

GEMMA MALVIDO
A Coruña

Las entidades coruñesas Cesuga y Escuela de Finanzas Business School, en alianza con el grupo aragonés San Valero impartirán cursos para 4.500 personas de toda España dentro de la tercera edición del programa Xeración Dixital Pemes, impulsado por el Gobierno, hasta junio de 2026.

Estas empresas ofrecerán formación en línea a trabajadores y directivos de pequeñas y medianas empresas de toda España (cinco como máximo por cada CIF) para que aprendan cómo pueden abordar la digitalización de sus negocios, sea cual sea el sector en el que operen.

El presidente de la Escuela de Finanzas Business School y socio director general de Cesuga, Venancio Salcines, ha explicado que, al igual que su propuesta, hay 120 instituciones educativas más en España que ofrecen este servicio dentro del programa estatal, pero con la diferencia de que la alianza surgida entre las entidades coruñesas y la aragonesa fue la mejor valorada por el Gobierno para formar a las empresas en las nuevas tecnologías.

Las Pymes que deseen iniciar este camino hacia la digitalización

Cesuga y Escuela de Finanzas formarán a 4.500 trabajadores

Las dos entidades, en alianza con San Valero, son las mejor valoradas para impartir el proyecto de alfabetización digital del Gobierno



Salcines, Blanco, Rivas y Romero, ayer, en la Delegación del Gobierno. | Casteleiro/Roller Agencia

podrán inscribirse en el programa, que es gratuito, ya que se financia íntegramente con fondos europeos Next Generation. Una vez que soliciten unirse, recibirán una formación de 50 horas en lí-

nea y, después, tendrán otras cien horas de trabajo ya adaptadas al ritmo de los beneficiarios para que sepan cómo pueden abordar la modernización en el caso particular de sus empresas.

Salcines ha explicado que todas las pequeñas y medianas empresas pueden optar a estos cursos, desde gasolineras a negocios de transporte o fábricas de tornillos, ya que «todas las fases [de su pro-

ceso productivo] son susceptibles» de ser digitalizadas.

El delegado del Gobierno, Pedro Blanco, ha destacado que, en las tres convocatorias de este programa, el Gobierno de España ha invertido 16 millones de euros en Galicia y que, con estas actividades, se pretende «acelerar la digitalización de las pequeñas y medianas empresas».

El director general del Grupo San Valero, César Romero, destacó que «la formación tiene retorno, es necesaria y en digitalización es estratégica», por lo que «no se puede entender la competitividad si no se tiene la digitalización como herramienta». En su intervención hizo hincapié en la necesidad de llevar la iniciativa en digitalización, para que las empresas españolas no se queden atrás.

Estos cursos son de «alfabetización» en digitalización, por lo que los beneficiarios de esta formación sabrán cómo adaptar sus negocios a las nuevas tecnologías cuando lo acaben y conocerán por dónde tienen que empezar y cuál puede ser su objetivo final, aunque llevarlo a cabo será ya una labor individual de cada empresa, que tendrá que contratar los servicios que quiera desarrollar. Al acto acudió también la subdelegada del Gobierno en A Coruña, María Rivas.

LOS DOMINGOS CONSIGUE CON EL CORREO GALLEGO LA REVISTA LECTURAS

por solo

1€

+PERIÓDICO

SUSCRIPTOR: Llévatela por solo 3€ al mes
Tf. 981 217 404