

## ANEXO AL CONTRATO DE MATRÍCULA

### PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS PLAN 2014 CURSO ACADÉMICO 2024/2025

Apellidos y Nombre: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_

#### I. SELECCIÓN DE ASIGNATURAS

##### PRIMER CURSO

| Marcar con x         | Código | Tipo | Materia                                   | ECTS      | Semestre |
|----------------------|--------|------|---|-----------|----------|
|                      | 32428  | MB   | Historia Universal Contemporánea          | 6         | 1        |
|                      | 32429  | MB   | Lengua española y comunicación            | 6         | 1        |
|                      | 32430  | MB   | Documentación                             | 6         | 1        |
|                      | 32431  | OB   | Lenguaje audiovisual                      | 6         | 1        |
|                      | 32432  | MB   | Teoría de la comunicación                 | 6         | 1        |
|                      | 32433  | OB   | Fundamentos de la Publicidad y las RR.PP. | 6         | 2        |
|                      | 32434  | OB   | English                                   | 6         | 2        |
|                      | 32435  | OB   | Comunicación escrita                      | 6         | 2        |
|                      | 32436  | MB   | Historia de la comunicación               | 6         | 2        |
|                      | 32437  | OB   | Arte y cultura contemporáneos             | 6         | 2        |
| <b>TOTAL PRIMERO</b> |        |      |   | <b>60</b> |          |

##### SEGUNDO CURSO

| Marcar con x         | Código | Tipo | Materia                           | ECTS      | Semestre |
|----------------------|--------|------|-----------------------------------|-----------|----------|
|                      | 32438  | MB   | Humanismo Cívico                  | 6         | 1        |
|                      | 32439  | MB   | Literatura y análisis de textos   | 6         | 1        |
|                      | 32440  | MB   | Economía                          | 6         | 1        |
|                      | 32441  | OB   | Diseño y dirección de arte        | 6         | 1        |
|                      | 32442  | OB   | Fundamentos del marketing         | 6         | 1        |
|                      | 32443  | MB   | Sociología                        | 6         | 2        |
|                      | 32444  | MB   | Sistemas Políticos Contemporáneos | 6         | 2        |
|                      | 32445  | OB   | Intercultural Communication       | 6         | 2        |
|                      | 32446  | OB   | Teoría y Técnica de la Radio      | 6         | 2        |
|                      | 32447  | OB   | Identidad e imagen corporativa    | 6         | 2        |
| <b>TOTAL SEGUNDO</b> |        |      |                                   | <b>60</b> |          |

##### TERCER CURSO

| Marcar con x         | Código | Tipo | Materia                                    | ECTS      | Semestre |
|----------------------|--------|------|--|-----------|----------|
|                      | 32448  | OB   | Ética                                      | 6         | 1        |
|                      | 32449  | OB   | Planificación de medios                    | 6         | 1        |
|                      | 32450  | OB   | Planificación de las RRPP                  | 6         | 1        |
|                      | 32451  | OB   | Expresión gráfica y dibujo                 | 6         | 1        |
|                      | 32452  | OB   | Fotografía publicitaria                    | 6         | 1        |
|                      | 32453  | OB   | Empresa comunicativa                       | 6         | 2        |
|                      | 32454  | OB   | Métodos y Técnicas de investigación social | 6         | 2        |
|                      | 32455  | OB   | Creatividad publicitaria                   | 6         | 2        |
|                      |        | OP   | Optativa I                                 | 6         | 2        |
|                      |        | OP   | Optativa II                                | 6         | 2        |
| <b>TOTAL TERCERO</b> |        |      |  | <b>60</b> |          |

## CUARTO CURSO

| Marcar con x        | Código | Tipo | Materia  | ECTS      | Semestre |
|---------------------|--------|------|--|-----------|----------|
|                     | 32456  | OB   | Prácticas en empresa                                   | 6         | Anual    |
|                     | 32457  | OB   | Trabajo final de grado                                 | 9         | Anual    |
|                     | 32458  | OB   | Derecho de la comunicación                             | 6         | 1        |
|                     | 32459  | OB   | Responsabilidad social corporativa                     | 6         | 1        |
|                     | 32460  | OB   | Deontología de la Publicidad y las Relaciones Públicas | 3         | 2        |
|                     | 32461  | OB   | Liderazgo y desarrollo personal                        | 6         | 2        |
|                     | 32462  | OB   | Branding   | 6         | 2        |
|                     |        | OP   | Itinerario optativo                                    | 1/2       | 12       |
| <b>TOTAL CUARTO</b> |        |      |  | <b>60</b> |          |

**ITINERARIO OPTATIVO** El alumno deberá elegir íntegramente uno de los dos itinerarios. En caso contrario, la Universidad se reserva el derecho de modificar y/o anular la matrícula.

**ITINERARIO I: ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS**

| Marcar con x | Código | Tipo | Materia                    | ECTS | Semestre | Curso |
|--------------|--------|------|----------------------------|------|----------|-------|
|              | 32463  | OP   | Publicidad interactiva     | 6    | 2        | 3º    |
|              | 32464  | OP   | Publicidad audiovisual     | 6    | 2        | 3º    |
|              | 32465  | OP   | Retail marketing           | 6    | 1        | 4º    |
|              | 32466  | OP   | Coolhunting                | 6    | 1        | 4º    |
|              | 32467  | OP   | Nuevas formas de marketing | 6    | 2        | 4º    |

**ITINERARIO II: COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

| Marcar con x | Código | Tipo | Materia                           | ECTS | Semestre | Curso |
|--------------|--------|------|-----------------------------------|------|----------|-------|
|              | 32468  | OP   | Comunicación y marketing político | 6    | 2        | 3º    |
|              | 32469  | OP   | Media training                    | 6    | 2        | 3º    |
|              | 32470  | OP   | Issues management                 | 6    | 1        | 4º    |
|              | 32471  | OP   | Comunicación interna              | 6    | 1        | 4º    |
|              | 32472  | OP   | Protocolo y gestión de eventos    | 6    | 2        | 4º    |

Sólo se activarán aquellos itinerarios de especialización en los que se registre el número mínimo de alumnos interesados que se establezca anualmente.

Mediante la firma del presente documento, el alumno acepta los compromisos adquiridos en el Contrato de Matrícula, así como los derivados de la normativa académica y de matrícula de CESUGA.

En A Coruña, a

Firma del alumno

Por el Centro