

# 1º de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas

Calendario de exámenes del segundo semestre - 23/24

Lunes 27 mayo	Martes 28 mayo	Miércoles 29 mayo	Jueves 30 mayo	Viernes 31 mayo
<b>Historia de la comunicación</b> 12:00 - 14:00 A1		<b>Arte y cultura contemporáneos</b> 10:00 - 12:00 A1		<b>English</b> 10:00 - 12:00 A1
Lunes 3 junio	Martes 4 junio	Miércoles 5 junio	Jueves 6 junio	Viernes 7 junio
<b>Comunicación escrita</b> 10:00 - 12:00 A1		<b>Fundamentos de la publicidad</b> 12:00 - 14:00 A1		

# 2º de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas

Calendario de exámenes del segundo semestre - 23/24

Lunes 27 mayo	Martes 28 mayo	Miércoles 29 mayo	Jueves 30 mayo	Viernes 31 mayo
<b>Teoría y técnica de la radio</b> 10:00 - 12:00 A2		<b>Intercultural Communication</b> 10:00 - 12:00 A2		<b>Sociología</b> 12:00 - 14:00 A2
Lunes 3 junio	Martes 4 junio	Miércoles 5 junio	Jueves 6 junio	Viernes 7 junio
<b>Sistemas políticos contemporáneos</b> 10:00 - 12:00 A2		<b>Identidad e imagen corporativa</b> 10:00 - 12:00 A2		

# 3º de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas

Calendario de exámenes del segundo semestre - 23/24

Lunes 27 mayo	Martes 28 mayo	Miércoles 29 mayo	Jueves 30 mayo	Viernes 31 mayo
<p><b>Empresa comunicativa</b> 12:00 - 14:00 A3</p>		<p><b>Publicidad interactiva</b> 12:00 - 14:00 A3</p> <p><b>Comunicación y marketing político</b> 10:00 - 12:00 A3</p>		<p><b>Publicidad audiovisual</b> 10:00 - 12:00 A3/MAC</p> <p><b>Media training</b> 10:00 - 12:00 A2</p>
Lunes 3 junio	Martes 4 junio	Miércoles 5 junio	Jueves 6 junio	Viernes 7 junio
<p><b>Métodos y técnicas de investigación social</b> 12:00 - 14:00 A3</p>		<p><b>Creatividad</b> 10:00 - 12:00 MAC</p>		

# 4º de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas

Calendario de exámenes del segundo semestre - 23/24

Lunes 27 mayo	Martes 28 mayo	Miércoles 29 mayo	Jueves 30 mayo	Viernes 31 mayo
<b>Deontología</b> 15:00 - 17:00 A1		<b>Branding</b> 15:00 - 17:00 A1		
Lunes 3 junio	Martes 4 junio	Miércoles 5 junio	Jueves 6 junio	Viernes 7 junio
<b>Liderazgo</b> 17:00 - 19:00 E1		<b>Protocolo</b> 15:00 - 17:00 A1 <b>Nuevas formas de marketing</b> 15:00 - 17:00 E1		