

### DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

<b>Materia:</b>	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		
<b>Identificador:</b>	32432		
<b>Titulación:</b>	GRADUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. PLAN 2014 (CA) BOE 15/10/2014		
<b>Módulo:</b>	LENGUA Y COMUNICACIÓN		
<b>Tipo:</b>	MATERIA BASICA		
<b>Curso:</b>	1	<b>Periodo lectivo:</b>	Primer Cuatrimestre
<b>Créditos:</b>	6	<b>Horas totales:</b>	150
<b>Actividades Presenciales:</b>	66	<b>Trabajo Autónomo:</b>	84
<b>Idioma Principal:</b>	Castellano	<b>Idioma Secundario:</b>	Castellano
<b>Profesor:</b>	VELO CASTRO, EMMA (T)	<b>Correo electrónico:</b>	mvelo@usj.es

### PRESENTACIÓN:

Esta asignatura pretende introducir a los alumnos de primer curso en la comunicación como objeto de estudio académico y sirve de base teórica y conceptual a todas las demás materias que tienen la comunicación como sustrato. El contenido de la asignatura versará esencialmente acerca de la definición de comunicación, de su finalidad y de los elementos que han de estar presentes en una situación comunicativa. Asimismo, se analizarán los diferentes ámbitos de la comunicación, haciendo especial hincapié en la comunicación colectiva y en las principales teorías sobre los efectos de los medios en el público, como por ejemplo la Espiral del Silencio o la *Agenda Setting*. Esta materia supone para el alumnado un primer contacto con la realidad comunicativa desde la Academia, así como un acercamiento a la organización de los medios de comunicación y a los modos de trabajar de los profesionales de este ámbito.

### COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

<b>Competencias Generales de la titulación</b>	G01	Capacidad de análisis y síntesis.
	G02	Resolución de problemas.
	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G06	Habilidades interpersonales.
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos.
	G11	Capacidad de investigación.
<b>Competencias Específicas de la titulación</b>	E13	Conocimientos fundamentales de comunicación sujeta a patrones de persuasión informativa, tanto de naturaleza promocional como específica de las disciplinas acogidas a dinámicas particulares de las relaciones públicas en las organizaciones, que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
	E21	Destreza suficiente para desarrollar proyectos de investigación relacionados con la comunicación corporativa, el marketing y la publicidad, así como para aplicar después los resultados de dichas investigaciones, a la actividad profesional o a cualquier objetivo de otro orden.
	E27	Ser capaz de adoptar una visión creativa de las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen de cara a la construcción de la estrategia publicitaria.
<b>Resultados de Aprendizaje</b>	R01	Conocer el concepto de comunicación, imprescindible para el correcto desempeño de la tarea profesional del publicitario o de las relaciones públicas.
	R02	Descubrir el resultado de la comunicación: la superación de las diferencias individuales y la integración social de las personas.
	R03	Identificar las principales aportaciones que se han hecho al estudio de la comunicación en las últimas décadas.
	R04	Reflexionar acerca de la intencionalidad y las repercusiones de los contenidos de los medios de comunicación.
	R05	Obtener un marco teórico útil para englobar en la disciplina genérica de la comunicación las distintas asignaturas vinculadas.

### REQUISITOS PREVIOS:

No existen requisitos previos.

## PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

El estudio de la comunicación adquiere fuerza especialmente con la aparición de los nuevos medios de comunicación de masas, la prensa, tal y como se entiende ahora, la radio y la televisión. El cambio social que conlleva implica que desde todas las perspectivas científicas se lleven a cabo estudios a propósito de los efectos de los medios de comunicación. En esta materia se introduce el concepto de comunicación desde la perspectiva humana y social, se recorren todos los modelos más importantes a propósito de la comunicación y se analizan los efectos de los medios con una perspectiva social y de cara a la persuasión y opinión pública.

La materia termina con un recorrido sobre el panorama actual y los nuevos paradigmas de la comunicación en el siglo XXI

### Contenidos de la materia:

<b>1 - INTRODUCCIÓN</b>
1.1 - Qué es la Teoría de la Comunicación
1.2 - Para qué sirve la Teoría de la Comunicación
<b>2 - MODELOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN</b>
2.1 - Modelos lineales
2.2 - Modelos circulares
2.3 - Modelos reticulares
<b>3 - COMUNICACIÓN DE MASAS</b>
3.1 - Los conceptos de público, masa y opinión pública
3.2 - Kenneth Burke y Carl Hovland
3.3 - Balas y agujas o cómo manipular a la sociedad
3.4 - Elisabeth Noelle-Neumann y la espiral del silencio
3.5 - Los medios y su influencia: agenda setting, priming y framing
3.6 - La teoría crítica: de Adorno y Horkheimer a Habermas
3.7 - Modelo de Persuasión de Elaboración Probable de Petty y Cacciopo
<b>4 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL</b>
4.1 - Comunicar, recordar y pensar con las imágenes
4.2 - Arnheim y Gombrich
4.3 - Sujeto y mirada: pulsión escópica y visiónica
4.4 - Teoría de la Gestalt
<b>5 - TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI</b>
5.1 - La era de la posverdad y los marcos mentales
5.2 - Storytelling, marketing y publicidad
5.3 - Hide the pain Harold y la teoría mimética

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

### Previsión de actividades de aprendizaje:

Semana	Unidad/Bloque/Tema	Sesiones presenciales	Horas	Actividades de trabajo autónomo	Horas
1	11/09/2023 1.INTRODUCCIÓN	Bienvenida al centro. Presentación de la asignatura y de la plataforma docente. Resumen del contenido que se desarrollará y explicación de la guía docente.	4	Lectura de la asignatura y de la metodología.	1
2	18/09/2023 2.MODELOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN	Clase magistral.	4	El alumno estudiará el material que se le facilitará a través de las aplicaciones así como el libro de	2

					referencia.		
3	25/09/2023	2.MODELOS PARA ESTUDIO DE COMUNICACIÓN	EL LA	Clase magistral. Se incluyen debates sobre el material facilitado y lo expuesto. Explicación del trabajo individual a realizar.	4	Estudio del manual y de la materia vista en clase hasta el momento. Tutorías.	4
4	02/10/2023	3.COMUNICACIÓN MASAS	DE	Clase magistral.	4	Estudio del manual y de la materia vista en clase hasta el momento. Trabajo individual.	4
5	09/10/2023	3.COMUNICACIÓN MASAS	DE	Clase magistral. Se incluyen debates sobre lo expuesto.	2	Estudio de la materia vista y material indicado. Trabajo individual.	4
6	16/10/2023	3.COMUNICACIÓN MASAS	DE	Clase magistral. Revisión en clase del progreso del trabajo individual.	4	Estudio de la materia vista. Trabajo individual.	4
7	23/10/2023	3.COMUNICACIÓN MASAS	DE	Clase magistral.	4	Estudio de la materia vista. Trabajo individual.	4
8	30/10/2023	3.COMUNICACIÓN MASAS	DE	Clase magistral.	4	Estudio de la materia vista. Trabajo individual.	4
9	06/11/2023	3.COMUNICACIÓN MASAS	DE	Clase magistral. Entrega del trabajo individual.	4	Estudio de la materia vista.	4
10	13/11/2023	3.COMUNICACIÓN MASAS	DE	Clase magistral. Debates en el aula sobre la materia.	4	Estudio de la materia vista.	8
11	20/11/2023	1.INTRODUCCIÓN 2.MODELOS PARA ESTUDIO DE COMUNICACIÓN 3.COMUNICACIÓN MASAS	EL LA DE	Clase de repaso. Revisión en el aula del trabajo individual, conclusiones, comentarios y aprendizajes. Prueba escrita (Temas 1, 2 y 3).	4	Estudio de la materia vista.	2
12	27/11/2023	4.TEORÍA DE COMUNICACIÓN VISUAL	LA	Clase magistral. Revisión pruebas.	4	Estudio de la materia vista.	4
13	04/12/2023	4.TEORÍA DE COMUNICACIÓN VISUAL	LA	Clase magistral. Explicación de segundo ejercicio individual.	2	Estudio de la materia vista. Lectura para debate. Tutorías.	4
14	11/12/2023	4.TEORÍA DE COMUNICACIÓN VISUAL	LA	Clase magistral. Debate sobre lectura.	4	Estudio de la materia vista. Preparación del debate.	4
15	18/12/2023	4.TEORÍA DE COMUNICACIÓN VISUAL	LA	Clase magistral. Visionado y debate sobre el mismo.	4	Estudio de la materia vista. Realización trabajo individual.	4
16	25/12/2023			Vacaciones de Navidad.	0	Estudio de la materia vista. Realización trabajo individual.	4
17	01/01/2024			Vacaciones de Navidad.	0	Estudio de la materia vista. Realización trabajo individual.	4
18	08/01/2024	5.TEORÍA DE COMUNICACIÓN EN SIGLO XXI	LA EL	Clase magistral.	4	Estudio de la materia vista. Entrega trabajo individual.	4
19	15/01/2024	5.TEORÍA DE COMUNICACIÓN EN SIGLO XXI	LA EL	Clase magistral. Repaso de la materia.	4	Estudio de la materia.	6
20	22/01/2024			Semana de exámenes. La fecha concreta del examen final se establecerá en el calendario oficial de exámenes.	0	Estudio de la materia.	6
21	29/01/2024			Semana de exámenes. La fecha concreta del examen final se establecerá en el calendario oficial de exámenes. Revisiones.	2		3
				<b>HORAS TOTALES PRESENCIALES:</b>	66	<b>HORAS TOTALES T. AUTÓNOMO:</b>	84

### Observaciones para alumnos exentos a la asistencia obligatoria por circunstancias justificadas:

- Es responsabilidad de los alumnos no presenciales obtener y estudiar los documentos facilitados por el profesor a través de la PDU, así como mantener un contacto fluido con la realidad de la clase para conseguir todos los materiales objeto de estudio que se faciliten en el aula.

- **Los alumnos no presenciales deberán ponerse en contacto con el profesor** a comienzo de curso, así como con la Secretaría Académica para justificar su no presencialidad, **antes del 30 de septiembre de 2023**, para fijar una reunión de tutoría. En esa entrevista informarán al profesor de su situación y él les indicará qué es lo que deben hacer para poder aprobar la asignatura. Se recomienda que mantengan tutorías periódicas con el profesor a lo largo del curso.

- Los alumnos no presenciales no podrán realizar ninguno de los ejercicios evaluables de la asignatura sin haber hablado previamente con el profesor acerca de su situación y de los motivos que les impiden asistir a clase.

- Los alumnos de **3ª convocatoria o superior** están exentos de la asistencia a clase, aunque pueden acudir si lo desean. El sistema de evaluación para estos estudiantes será el mismo que para los alumnos que cursan la materia por primera vez. Esto implica que durante el primer cuatrimestre deberán someterse en el aula (de manera presencial y junto a los alumnos de primera matrícula) a todos los instrumentos de evaluación a los que se hace referencia en esta guía docente.

### **METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:**

#### **Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:**

Clases magistrales.

Reflexión crítica y debates, clase participativa.

Análisis y comentario de textos.

Visionado y reflexión sobre material audiovisual.

Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para repaso de la materia.

#### **Integración de lengua inglesa en la materia:**

Esta materia se imparte en castellano, aunque puede haber algún material de consulta en lengua inglesa.

#### **Volumen de trabajo del alumno:**

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
<b>Actividades Presenciales</b>	Clase magistral	49
	Otras actividades teóricas	1
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	10
	Proyección de películas, documentales etc.	2
	Actividades de evaluación	4
<b>Trabajo Autónomo</b>	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	68
	Preparación de trabajos individuales	6
	Lecturas obligatorias	5
	Lectura libre	2
	Otras actividades de trabajo autónomo	1
<b>Horas totales:</b>		150

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

#### **Obtención de la nota final:**

Pruebas escritas:	25	%
Trabajos individuales:	30	%
Prueba final:	45	%
<b>TOTAL</b>	100	%

#### **Observaciones específicas sobre el sistema de evaluación:**

##### **Primera convocatoria (enero de 2024):**

- Para poder aprobar la asignatura es **necesario presentarse a las pruebas escritas y al examen final**. No es necesario aprobar todos los ejercicios evaluables: la asignatura se supera si la nota media ponderada final es 5 o

superior.

- Los porcentajes de las pruebas escritas señaladas en la previsión de actividades serán de un 25 % (prueba escrita de los temas 1, 2 y 3).

- Los alumnos que lo deseen podrán volver a examinarse de los temas 1, 2 y 3 junto con la prueba final. En el caso de que alguna prueba se realice en dos ocasiones, el docente tendrá en cuenta únicamente la calificación más alta para calcular la nota media final de la asignatura. Los alumnos que opten por realizar alguna prueba junto con la final dispondrán de más tiempo que aquellos que solo se examinen de la materia incluida en la prueba final. En este caso, deberán comunicarle su intención al profesor en la última semana de clase, en enero de 2023.

- Los alumnos realizarán dos trabajos individuales con un peso total del 30% (ponderado cada uno con un 15% de la nota total). Los trabajos se entregarán a través de la PDU en la fecha indicada, aquellos no presentados se calificarán con un 0.

- La nota final para **aquellos alumnos que hayan superado el 20% de faltas de asistencia no justificadas será un No Presentado (Cero) y causarán pérdida de primera convocatoria.**

- Al amparo de los cambios en la norma idiomática en lengua española recogidos en la Ortografía de la lengua española (2010), publicada por la Real Academia Española, se han establecido unos criterios de corrección vinculados a esta obra que se aplicarán en todas las pruebas de la materia.

- El plagio parcial o total de un ejercicio de evaluación será calificado con un 0. Si alguna persona es descubierta copiando o intentando copiar en una prueba escrita será expulsado de la misma y calificado con un 0.

#### Segunda convocatoria (julio de 2024):

- El sistema de evaluación consistirá en la realización de un examen que supondrá el 70% de la nota sobre el total de la asignatura. El alumno conservará, en su caso, la nota de los trabajos individuales (30%) o podrá rehacerlos y volverlos a presentar en esta convocatoria.

#### Métodos de evaluación:

Instrumento de evaluación	Resultados de Aprendizaje evaluados	Criterios de evaluación	%
Pruebas escritas	R01 R02 R03 R04 R05	Dominio de la materia; corrección en las respuestas; capacidad para relacionar contenidos y analizarlos; capacidad de síntesis; argumentación; redacción y ortografía.	25
Trabajos individuales	R01 R02 R03 R04 R05	Dominio de la materia; corrección en las respuestas; capacidad para relacionar contenidos y analizarlos; capacidad de síntesis; argumentación; redacción y ortografía. Dos trabajos individuales de un peso del 15% cada uno.	30
Prueba final	R01 R02 R03 R05	Dominio de la materia; corrección en las respuestas; capacidad para relacionar contenidos y analizarlos; capacidad de síntesis; argumentación; redacción y ortografía.	45
<b>Peso total:</b>			100

#### Observaciones para alumnos exentos a la asistencia obligatoria por circunstancias justificadas:

- Los criterios de evaluación para los alumnos no presenciales serán idénticos a los presenciales, así como la normativa sobre ortografía y plagio. No es necesario aprobar todos los ejercicios evaluables: la asignatura se supera si la nota media final ponderada es 5 o superior.

- Los alumnos que lo deseen podrán volver a examinarse de los temas 1, 2 y 3 junto con la prueba final. En el caso de que alguna prueba se realice en dos ocasiones, el docente tendrá en cuenta únicamente la calificación más alta para calcular la nota media final de la asignatura. Los alumnos que opten por realizar alguna prueba junto con la final dispondrán de más tiempo que aquellos que solo se examinen de la materia incluida en la prueba final. En

este caso, deberán comunicarle su intención al profesor en la última semana de clase, en enero de 2024.

- Los alumnos realizarán dos trabajos individuales con un peso total del 30% (ponderado cada uno con un 15% de la nota total). Los trabajos se entregarán a través de la PDU en la fecha indicada, aquellos no presentados se calificarán con un 0.

- El sistema de evaluación **en segunda convocatoria (julio de 2024)** consistirá en la realización de un examen que supondrá el 70 % de la nota final, manteniéndose la nota de los trabajos individuales (30%) a menos que el alumno desee volver a presentarlos. Es materia de examen todo lo visto en la asignatura durante el primer cuatrimestre del curso. Se mantienen tanto los criterios de evaluación como la normativa sobre ortografía y plagio aplicados en la primera convocatoria.

## BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

### Bibliografía básica:

AGUADO, J. M. (2004) Introducción a las teorías de la comunicación y la información.

### Bibliografía recomendada:

ABRIL, G. (2005) Teoría general de la información: datos, relatos y ritos. Cátedra.

HERRERO, J. C. (ed.) (2009) Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Universitas.

MARTÍN LLAGUNO, M., LÓPEZ-ESCOBAR FERNÁNDEZ, E., y MARTÍN ALGARRA, M. (2005) Introducción al estudio de la comunicación colectiva. Reflexiones sobre conceptos, estructuras, teorías y métodos. Tres cuadernos.

MARTÍN SERRANO, M. (2007) Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad. McGraw Hill.

McQUAIL, D. (2000) Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós.

### Páginas web recomendadas:

Google Académico	<a href="https://scholar.google.es/schhp?hl=es">https://scholar.google.es/schhp?hl=es</a>
Maldita.es Periodismo para que no te la cuelen	<a href="https://maldita.es/">https://maldita.es/</a>
Reddit. Explora lo que quieras.	<a href="https://www.reddit.com/">https://www.reddit.com/</a>
80/20 El Podcast de Reason Why	<a href="https://www.reasonwhy.es/8020">https://www.reasonwhy.es/8020</a>
Podcast Spain Media Lab	<a href="https://www.ivoox.com/podcast-spainmedia-lab_sq_f1274063_1.html">https://www.ivoox.com/podcast-spainmedia-lab_sq_f1274063_1.html</a>
Vice	<a href="https://www.vice.com/es">https://www.vice.com/es</a>
Real Academia Española	<a href="https://www.rae.es/">https://www.rae.es/</a>

## OBSERVACIONES:

Observaciones:

**La teoría de la comunicación puede ser apasionante.**

**No te quedes solo en la superficie:**

1. Explora la realidad a tu alrededor en clave comunicativa
2. Sigue la actualidad
3. Diviértete entendiendo mejor el mundo y la sociedad