

ANÁLISIS
PUBLICITARIO
DE AUDI



Carlota Escalante Vicos

Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
ELECCIÓN DE LA MARCA	3
HISTORIA DE LA MARCA	4
MODELOS AUDI	5
EVOLUCIÓN DEL LOGO	6
TRAYECTORIA PUBLICITARIA DE AUDI	8
CAMPAÑAS DESTACABLES	11
NUEVOS PRODUCTOS	15
HITOS DE VENTAS	16
BIBLIOGRAFÍA	17



INTRODUCCIÓN

IMPORTANCIA DE LA PUBLICIDAD EN LAS MARCAS

Hoy en día, el mercado es enorme y nos ofrece un gran abanico de posibilidades de compras de productos. Lo mencionado con anterioridad nos crea incertidumbre de elección, pues muchas veces no estamos seguros del producto que deseamos comprar por la variedad que existe. Es por ello, por lo que la publicidad juega un papel determinante en nuestras elecciones.

La publicidad es algo determinante en el mercado competente de la actualidad, pues tiene la capacidad de persuadir a los compradores. Da a conocer a los clientes el producto, sus mejores características y miles de motivos por los cuales ese producto es diferente y mejor que el resto de los productos ofertados.

Cuanto más original, creativo y eficaz sea un anuncio, más posibilidades habrá de que resulte exitoso. Los anuncios exitosos consiguen que los consumidores compren el producto publicitado y les guste, minimizando las desventajas que puedan verle al producto. Se podría afirmar que la publicidad tiene el poder de alterar los pensamientos de la audiencia, pudiéndoles acercar mucho más a las marcas y a los productos que en un principio podrían no llamarles la atención.





ELECCIÓN DE LA MARCA

AUDI

¿POR QUÉ AUDI?

Como marca para la realización de este trabajo, he elegido Audi, pues es una marca con un alto poder de comunicación en el mercado. Es capaz de emocionarnos con sus campañas publicitarias. Con cada uno de sus anuncios hace que tengamos ganas de conducir sus coches, bien sea por su comodidad, por su exclusividad o por su calidad.

Además, personalmente, es una marca de mi interés y es por ello, por lo que he decidido investigar a fondo sus campañas publicitarias, sus ventas, algunos sus modelos, sus nuevos lanzamientos, entre otros aspectos.



PUBLICIDAD EN AUDI

Cabe destacar que en 2005 recibió el premio Imán, gracias a su marketing interactivo y de calidad.

“La televisión crea notoriedad, construye imagen y emocionaliza la marca; la prensa permite argumentar el producto de forma más racional; los patrocinios y los eventos plasman los valores de marca de manera tangible y crean para el consumidor una experiencia directa con la marca, con lo que actúan como una herramienta de fidelización y satisfacción de clientes; y el marketing directo e interactivo facilitan un contacto personal con clientes y prospectos, con el fin de trabajar la imagen y dar a conocer los productos”. (Fadda, 2016).



HISTORIA DE LA MARCA

ORIGEN

El logotipo de los cuatro aros entrelazados nació el 29 de junio de 1932. Estos aros representan la unión de cuatro marcas: Wanderer, Horch, DKW y Audi. Estas se fusionaron en una sola marca, primero llamada Autos Union y posteriormente, denominada como Audi.



¿QUÉ ES AUDI?

Audi es una empresa multinacional alemana. Fabrica automóviles de gama alta de lujo y también coches deportivos. Es una marca elegante, que ofrece excelentes opciones de seguridad y un gran funcionamiento en todos sus vehículos.

Su sede central se encuentra en Ingolstadt, Baviera, Alemania. Cuenta con una superficie de 30.000 m².





AUDI





EVOLUCIÓN DEL LOGO

Las marcas cambian sus logos con el objetivo de adaptarse a los cambios en el mundo del diseño como, por ejemplo, a cambios tecnológicos.

1909

El primer logo es en 1909, cuando fue fundada la empresa. Se trata de un tipo de letra en diagonal y en gris oscuro. El significado de "Audi" es "escuchar", en latín. Decidieron poner este nombre por el apellido del creador de la empresa, August Horch, que su traducción del alemán al español es también "escuchar". Socios de August decidieron traducirlo al latín.

1909-1932

Desde 1909 hasta 1932 se mantuvo un logo similar, el único cambio fue la tipografía de "Audi". Sus colores eran el negro y el blanco. El triángulo del logo se trata de un elemento emblemático. Ese triángulo hacía referencia a la vanguardia que representaban los automóviles Audi.

1932-1949

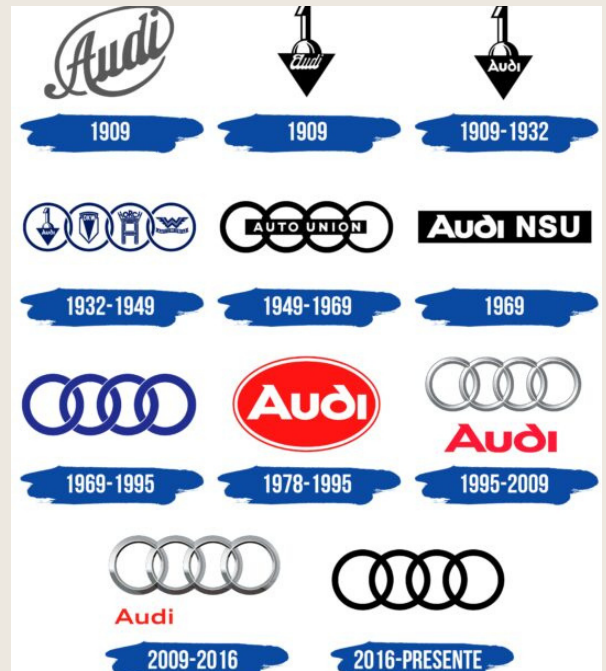
En 1932, las cuatro empresas Horch, Wanderer, DKW y Audi se fusionaron en una sola. Por ello, apareció la empresa Auto Union. El antiguo logo se volvió irrelevante.

1949-1969

El logotipo sufrió un cambio drástico. Continúan primando el negro y el blanco.

1969

Este año, NSU Motorenwerke AG, un fabricante de motocicletas y automóviles, se unió al grupo. Apenas duró este logo.



1969-1995

Este logo es de color azul y simboliza la fuerza y la confianza de la marca. Representa un nuevo comienzo de Audi.

1995-2009

Los aros, en lugar de ser azules, optaron por el color plateado. Debajo de ellos pueden verse las letras en color rojo, para que destaquen. Este logo ya lo caracterizaron como un logo elegante.

2009-2016

Los aros, en lugar de ser azules, optaron por el color plateado. Debajo de ellos pueden verse las letras en color rojo, para que destaquen.

2016-PRESENTE

El logo actual de la marca es de color negro y está compuesto por los cuatro aros entrelazados, tan característicos de la marca Audi. Continúa tratándose de un logo elegante.



EVOLUCIÓN DEL LOGO

NUEVO LOGO

Con la llegada del Audi Q8 e-tron, la marca ha diseñado un nuevo logo. Su objetivo, a través de su diseño es presentar una nueva era en Audi.

El nuevo logo cuenta con un aspecto bidimensional, aportando a los aros un aspecto mucho más moderno. Además, la apariencia de los dos tonos hace que el logotipo sea muy visible, incluso a una gran distancia. Cabe mencionar que sigue respetando el diseño de los cuatro aros entrelazados, tan característicos de Audi. La única modificación es el diseño de esos aros.

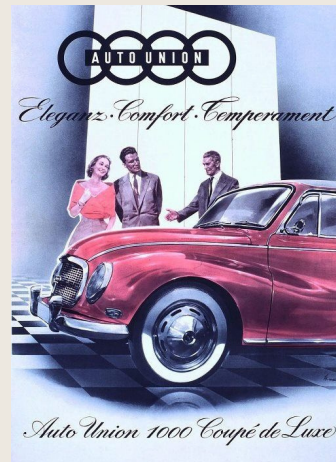
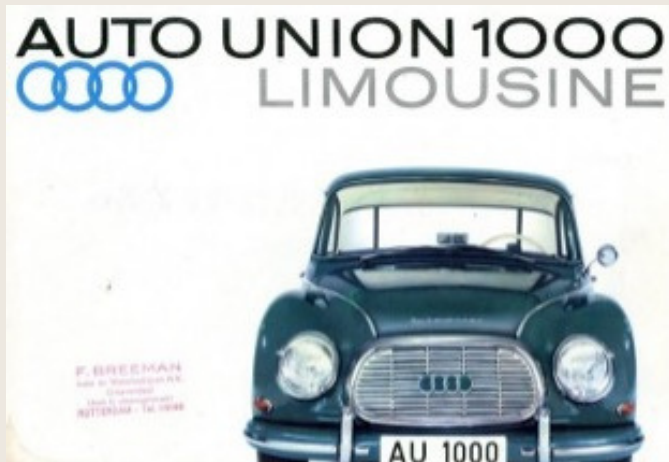
Según la compañía, este cambio en su logo ha sido consecuencia de la digitalización, pues quieren poder trasladar sus logos, su identidad corporativa, al área digital y adaptarse con perfección al medio.





TRAYECTORIA PUBLICITARIA ANUNCIOS ANTIGUOS

ANUNCIOS AUTO UNION



ANUNCIOS AUDI

The tougher things get the better it looks.

Why is it that the Audi 100 looks an even better car now than it did when we first introduced it five years ago? Simply because in 1976 it was one of the first cars to acknowledge that the world didn't contain a bottomless oil well. And that motorists did not possess bottomless pockets. It has the very first production 5 cylinder petrol engine to provide a unique combination of power and economy. It had a low-drag shape the result of 250 hrs in a wind tunnel. It used tough plastics wherever possible, to cut weight without losing strength. And it came with 10,000 mile main service intervals, to keep your maintenance bills down by giving you fewer of them. Finally we tackled the corrosion problem so thoroughly that every new Audi is covered by a six year warranty against rusting through from the inside. All of which adds up to a car that looks very good indeed for 1982. And promises to look better as things get tougher.

Audi The Audi 100 GL.

TWO GREAT GERMAN-ENGINEERED CARS FOR THE PRICE OF ONE

Most people can only dream of owning legendary German engineering. It can cost \$13,000 or even a great deal more. The Audi 100 is a 1700* tough, half Audi's for a \$5,100*. The thing of these cars have in common is the drive for perfection. The attention to detail, the obsessive thinking and feeling about how a car should be made. So it's no wonder that both of our Audis show safety, performance, and handling features with expensive German care.

Both have front-wheel drive, rack-and-pinion steering and CI fuel injection. The Audi 100 is classically styled and impeccably finished, as a great luxury car should be. The Audi Fox is a sporty sports sedan, a touch smaller and even more nimble (\$5,350 in 8 seconds fast). Happily, the 1700 delivers 30 mpg on the highway, 22 mpg in the city. The Fox gets 37 mpg on the highway, 26 mpg in the city (EPA estimates, standard equipment). Actual mileage may vary with how and where you drive, your car's condition and optional equipment. If \$13,000 sounds like a lot of money for one great car you can have 2 great Audis for the same price. Or you can buy one great Audi and smile a lot.

AUDI FOX \$5100.

AUDI 100LS \$7100.

Los anuncios antiguos son muy reconocibles por su tipografía, sus colores y sus fotografías. Se tratan de anuncios mayoritariamente en blanco y negro, aunque puede haber algunos a color. Sus eslóganes son menos elaborados que los de hoy en día. Además, solían estar compuestos por textos extensos y complejos.



TRAYECTORIA PUBLICITARIA

ANUNCIOS ACTUALES



A diferencia de los anuncios antiguos, los anuncios más modernos y actuales optan por menos texto y tipografías mucho más modernas y llamativas. Asimismo, las campañas publicitarias suelen estar acompañadas de distintos vídeos con eslóganes que la gente suele recordar, pues son pegadizos. De este modo, la publicidad tiene una mayor resonancia en la audiencia. Cuánto más llamativo y original sea un eslogan o incluso un anuncio, más eco tendrá entre la población.



TRAYECTORIA PUBLICITARIA

ANUNCIOS ACTUALES

AUDI DRIVING EXPERIENCE

Audi driving experience



Vive la experiencia de conducción definitiva

Emocionante y única, vive una experiencia de pilotaje en la que tus pulsaciones se dispararán de un modo increíble cada vez que aceleres o tomes una curva. Siéntete piloto por un día. Descubre los modelos más deportivos y tecnológicos de Audi. Y deja que nuestros expertos instructores te ayuden a dominar el vehículo cada segundo con técnicas de conducción que te llevarán a un nuevo nivel de sensaciones. Descubre nuestras experiencias de conducción más apasionantes.

Experiencia Winter Baqueira Beret

Experimenta las increíbles sensaciones que te ofrece la tracción permanente a las cuatro ruedas quattro y descubre cómo dominar los vehículos más potentes en terrenos tan emocionantes como la nieve y el hielo. Experiencia disponible desde el 14 de enero hasta el 5 de marzo. Reserva ya tu plaza.

[Ver Experiencia Baqueira Beret](#)



Experiencia Mountain Baqueira Beret

Aprende las mejores técnicas de conducción con climatología adversa gracias a los consejos personalizados de un experimentado instructor Audi que te ayudará a aumentar tu seguridad en la carretera y anticiparte ante los problemas que puedan surgir al volante. Experiencia disponible los sábados y domingos desde el 14 de enero hasta el 5 de marzo. Reserva ya tu plaza.

[Ver Experiencia Mountain Baqueira Beret](#)



Otra manera de publicidad que realiza la marca es denominada como "driving experience". A través de esta experiencia, los clientes pueden probar a conducir un Audi durante un tiempo determinado, sin tener que comprar el coche. Además, pueden elegir el modelo que deseen conducir y experimentar distintas emociones en su conducción.



TRAYECTORIA PUBLICITARIA

ANUNCIOS ACTUALES

AUDI DRIVING EXPERIENCE

Audi driving experience



Vive la experiencia de conducción definitiva

Emocionante y única, vive una experiencia de pilotaje en la que tus pulsaciones se dispararán de un modo increíble cada vez que aceleres o tomes una curva. Siéntete piloto por un día. Descubre los modelos más deportivos y tecnológicos de Audi. Y deja que nuestros expertos instructores te ayuden a dominar el vehículo cada segundo con técnicas de conducción que te llevarán a un nuevo nivel de sensaciones. Descubre nuestras experiencias de conducción más apasionantes.

Experiencia Winter Baqueira Beret

Experimenta las increíbles sensaciones que te ofrece la tracción permanente a las cuatro ruedas quattro y descubre cómo dominar los vehículos más potentes en terrenos tan emocionantes como la nieve y el hielo. Experiencia disponible desde el 14 de enero hasta el 5 de marzo. Reserva ya tu plaza.

[Ver Experiencia Baqueira Beret](#)



Experiencia Mountain Baqueira Beret

Aprende las mejores técnicas de conducción con climatología adversa gracias a los consejos personalizados de un experimentado instructor Audi que te ayudará a aumentar tu seguridad en la carretera y anticiparte ante los problemas que puedan surgir al volante. Experiencia disponible los sábados y domingos desde el 14 de enero hasta el 5 de marzo. Reserva ya tu plaza.

[Ver Experiencia Mountain Baqueira Beret](#)



Otra manera de publicidad que realiza la marca es denominada como "driving experience". A través de esta experiencia, los clientes pueden probar a conducir un Audi durante un tiempo determinado, sin tener que comprar el coche. Además, pueden elegir el modelo que deseen conducir y experimentar distintas emociones en su conducción.



CAMPAÑAS RELEVANTES

AUDI

IN ONE CAR ONLY?



<https://www.youtube.com/watch?v=I44sPCU81LU>

UNA DE LAS MEJORES CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Se trata de una de las mejores campañas de la historia de la marca, pues Audi creó un anuncio espectacular con tan solo cuatro llaveros.

Se trata de un anuncio de publicidad comparativa. En él se muestran las marcas de su competencia, cada una con sus respectivos llaveros. Audi lanza el siguiente mensaje: "In one car only?". Según Audi, cada una de las marcas tiene una característica, mientras que ella tiene las cuatro.

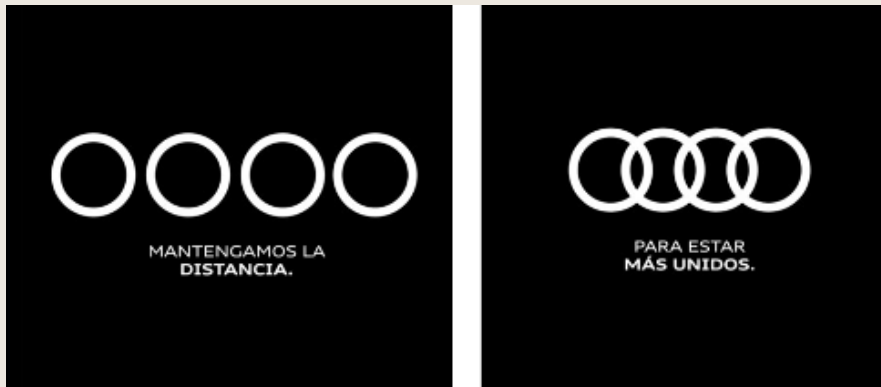
En este anuncio podemos comprobar que no es necesario que para que sea un buen anuncio sea necesario mostrar el producto. Además, cabe destacar que su coste de elaboración y producción fue muy bajo y a pesar de eso, tuvo un gran éxito.



CAMPAÑAS RELEVANTES

AUDI

#QUEDATEENCASA PARA #FRENARLACURVA

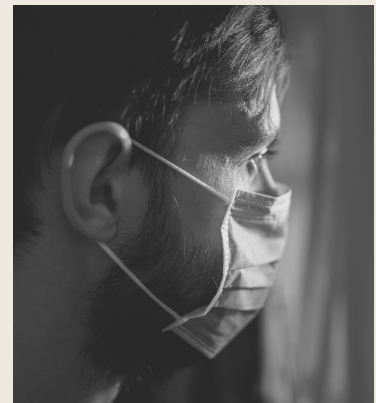


<https://www.youtube.com/watch?v=OmZ-ZKBe0cc>

Durante la pandemia mundial del Covid, Audi realizó una campaña de concienciación. Utilizó los siguientes hashtags: #quedateencasa y #frenarlacurva.

Personalmente, considero que es una campaña muy emotiva. Ante el brote del Covid, Audi también se ha concienciado como marca acerca de la importancia de la distancia de seguridad durante la pandemia.

Jugando con su logo, consiguió realizar una campaña, tanto de concienciación, como de promoción de su marca puesto que en el vídeo, el elemento clave es el conjunto de aros entrelazados que forman el logo de Audi.





CAMPAÑAS RELEVANTES

AUDI

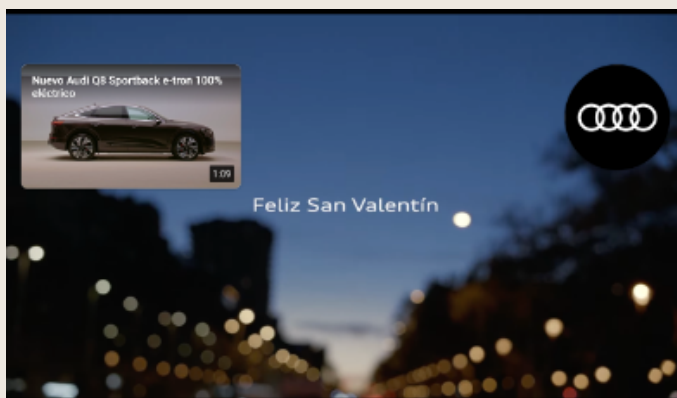
HOY ES UN DÍA PARA CELEBRAR EL AMOR



<https://www.youtube.com/watch?v=VKBp9JRziMk>

.El 14 de febrero es uno de los días más importantes y beneficiosos para el sector de la publicidad. Por ello, Audi siempre lleva a cabo campañas publicitarias por el día de San Valentín.

En la campaña de 2023, la marca ha recreado una cita romántica, una cena de pareja. El objetivo de esta campaña, principalmente, es publicitar sus coches. Para ello, en esa cita, el hombre ha llevado a la mujer a cenar en un Audi. De este modo, lo que consigue la marca es transmitir ese sentimiento de glamour y excelencia, pues van en un Audi. Además, el hecho de ir en un Audi a una cena se liga con un momento especial.





CAMPAÑAS RELEVANTES

AUDI

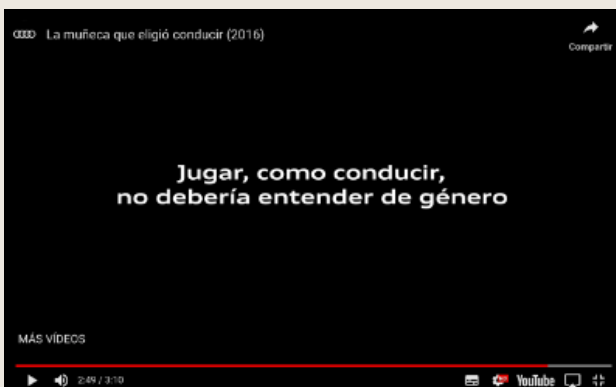
LA MUÑECA QUE ELIGIÓ CONDUCIR



<https://www.youtube.com/watch?v=V-siux-rWQM&t=189s>

La marca también realizó una campaña contra la lucha de los estereotipos sexistas en los juguetes. Esta campaña publicitaria se titula "La muñeca que eligió conducir".

A continuación, mostraré el texto del anuncio, un texto que hace reflexionar al comprador. En la mayoría de las ocasiones, la buena publicidad va más allá del diseño del anuncio en sí. La buena publicidad trata de mostrar la filosofía de la marca por la que nos decantamos. En este caso, este anuncio trata de mostrar la filosofía de un vehículo Audi.





NUEVOS PRODUCTOS

NUEVOS LANZAMIENTOS

"OFENSIVA ELÉCTRICA AUDI"

MÁS DE 30 MODELOS ELECTRIFICADOS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

En sus próximas estrategias, Audi tiene en proyecto "al coche eléctrico". Uno de sus objetivos es lanzar solamente coches eléctricos a partir de 2026. La marca promete sacar al mercado una gama formada por veinte modelos. Cabe destacar que actualmente cuenta con ocho. La compañía está concienciada con el medioambiente y su producción será neutra en carbono en 2025.



HITOS DE VENTAS

La marca Audi pudo afrontar con total solvencia el año 2021, un año marcado por la pandemia mundial del Covid. Cabe mencionar que en la industria automovilística se vio gravemente afectada por la escasez de suministro y el aumento del coste de las energías. A pesar de los obstáculos, la marca consiguió un beneficio neto de 5.649 millones de euros, representando una subida de un 49,7%. Además, alcanzó un beneficio de 5.498 millones de euros, siendo un récord histórico para la marca.





CONCLUSIÓN

A lo largo de la trayectoria publicitaria de Audi hemos podido ver un claro avance en sus estrategias publicitarias. La marca ha llevado a cabo a la perfección distintos tipos de marketing: marketing sensorial, marketing directo y marketing interactivo

Audi, además de ser una gran compañía en el sector automovilístico, se ha convertido en una de las principales empresas de marketing a nivel mundial.

A través de sus miles de anuncios ha sido capaz de emocionar a cada uno de sus consumidores, transmitiéndoles lo que de verdad significa conducir un Audi.

"Cualquiera que conduzca un Audi tiene que poder sentir que es un Audi por sus características de conducción, armoniosas y distintivas", afirma Oliver Hoffmann, responsable de Desarrollo Técnico de Audi.

¿POR QUÉ UN AUDI SE CONDUCE COMO UN AUDI?

EXPERIENCIA DE CONDUCCIÓN INCONFUNDIBLE





BIBLIOGRAFÍA

Anasagasti, I. (2022, 17 de marzo). *Audi incrementó un 49,7% su beneficio neto y registró récord de resultado operativo en 2021*. La tribuna de automoción.

<https://www.latribunadeautomocion.es/2022/03/audi-incremento-un-497-su-beneficio-neto-y-registro-record-de-resultado-operativo-en-2021/>

Autor desconocido. (2022, 30 de marzo). *Audi Logo*. Logos Marcas.

<https://logos-marcas.com/audi-logo/>

Reyes, L. (2022, 14 de noviembre). *¿Qué te parece el nuevo logo de Audi?*. Autonoción.

<https://www.autonocion.com/nuevo-logo-de-audi-bidimensional/>

Saura, L. (2017, 31 de octubre). *Audi presume de campañas publicitarias*. Sport.

<https://www.sport.es/es/noticias/automocion/audi-presume-campanas-publicitarias-6392990>

Brand cars. (2023). Brand cars.

<https://brandcars.es/who-designed-the-audi-symbol/>

Audi. (2032). Audi driving experience. Audi.

<https://www.audi.es/es/web/es/mundo-audi/audi-driving-experience.html>