



# Colgate



**HISTORIA**



**PRODUCTOS**



**PUBLICIDAD**

---

**Beatriz Fernández Garrido**





# ÍNDICE

---

1

Contexto

2

Historia

3

Logo

4

Campañas

5

Ejemplos

6

Bibliografía



# ¿QUÉ ES COLGATE?



## Colgate

Colgate es una empresa conocida mundialmente por su fabricación de productos destinados a la higiene, principalmente bucal, gracias a sus conocidas pastas de dientes, pero también cuenta con productos para el cuidado del hogar, entre otros.

# CONTEXTO HISTÓRICO

La primera fábrica se abrió en el año 1806 por William Colgate dedicándose a la producción de jabones. Sin embargo, no fue hasta 1817 cuando apareció el primer anuncio publicado en un periódico de Nueva York. Esto sin duda era una gran novedad para la época ya que aún no existía la costumbre ni la normalidad de la publicidad que conocemos hoy en día, siendo Colgate una de las marcas pioneras.

-A continuación introduzco la imagen de este primer anuncio:



**SHIP-BROKER'S OFFICE,**  
NO. 78 WALL-STREET,  
BETWEEN WATER AND FROST-STREET,  
NEW-YORK.

**R. JACOBS,**  
Tenders his services to the Merchants and Masters of Vessels, in the various  
duties of SHIP BROKER.

**FREIGHT PROCURED FOR VESSELS.**  
AND  
VESSELS FOR FREIGHT OR CHARTER.

ALSO,  
**VESSELS BOUGHT AND SOLD.**

CHARTER-PARTIES, BILLS OF LADING,  
BILLS OF SALE, CUSTOM-HOUSE ENTRIES,  
And all other business of writing connected with the above business,  
carefully and correctly attended to.

January, 1817.

**SOAP & CANDLE MANUFACTORY.**  
**WILLIAM COLGATE & Co.**  
No. 4 NUTCH-STREET, SECOND DOOR FROM THE CORNER OF JORSEY.  
NEW-YORK.

Have for sale, on the best terms, a constant supply of  
**SOAP, Mould & Dipt CANDLES,**  
OF THE FIRST QUALITY.  
ORDERS FOR EXPORTATION EXECUTED ON THE SHORTEST NOTICE.  
N. B. The highest price given for TALLOW.

January, 1817.

**WILLIAM PRICE,**  
**WHOLESALE DRY-GOOD STORE,**  
No. 2 CEDAR-STREET,  
NEW-YORK.

\* \* CASH PAID FOR INVOICES DRY GOODS.  
January, 1817.

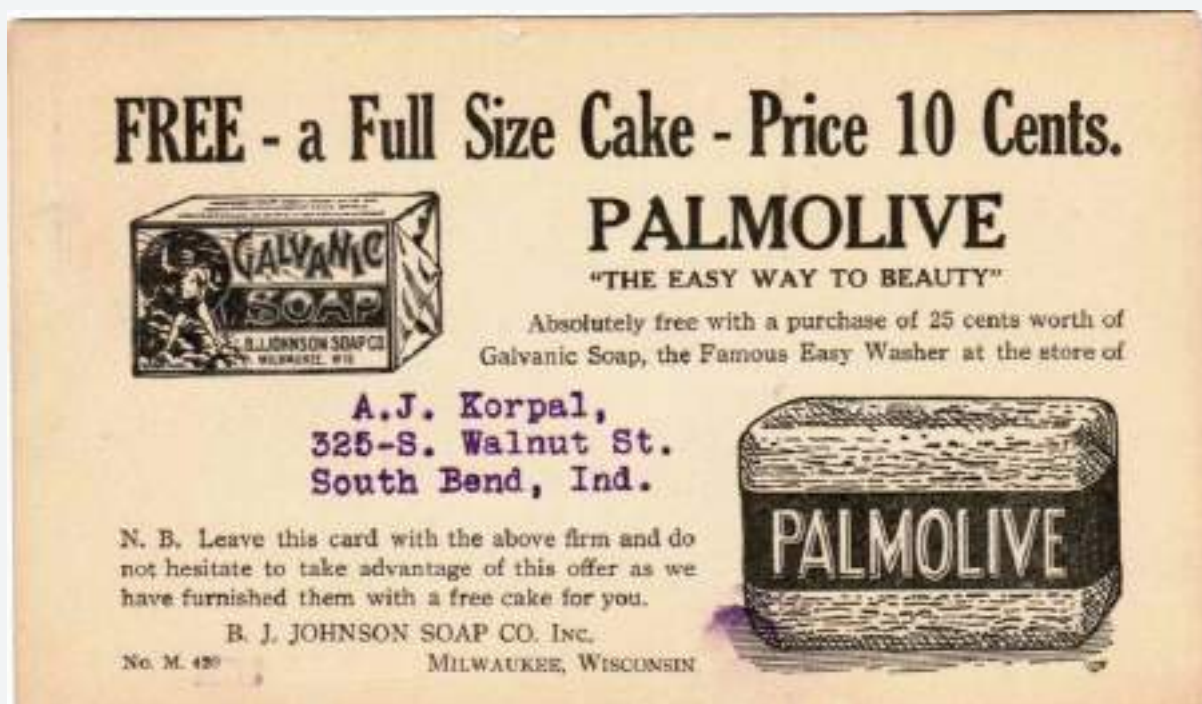
En él podemos observar una hoja en la cual aparecen diferentes empresas con sus servicios/productos. En el medio de la hoja comienza éste, lo primero que han puesto es que se trata de la fabricación de jabones y velas. Seguido, se ve el nombre de la empresa y donde se encuentra, sus productos, etc.

## RESULTADOS


Con el paso de los años la empresa va creciendo y aumentando su gama de productos. En 1866 aparece un nuevo tipo de jabón con aromas con lo que empiezan a vender esencias y perfumes.

Pocos años después, se crea la primera crema de dientes, la cual venía en un pequeño tarro, y no es hasta unos 20 años después cuando se crea el actual formato de tubo. Fue importante la creación de la fábrica de jabones Palmolive ya que fue introducida por esta empresa.

→ A continuación podemos ver un anuncio sobre la introducción de esta nueva marca, donde lo más destacable a simple vista es el nombre de Palmolive, luego se observan otros detalles como serían el precio, imágenes, slogan... y finalmente una pequeña descripción del producto.




**FREE - a Full Size Cake - Price 10 Cents.**



**PALMOLIVE**  
"THE EASY WAY TO BEAUTY"

Absolutely free with a purchase of 25 cents worth of Galvanic Soap, the Famous Easy Washer at the store of

**A. J. Korpál,  
325-S. Walnut St.  
South Bend, Ind.**



N. B. Leave this card with the above firm and do not hesitate to take advantage of this offer as we have furnished them with a free cake for you.

B. J. JOHNSON SOAP CO. INC.  
No. M. 420 MILWAUKEE, WISCONSIN

*El siglo XX supuso un gran crecimiento global para Colgate contando con importantes cambios. La marca es reconocida en la Feria de París por su gran calidad tanto en sus jabones como en los aromas*



*Para cuando cumple 100 años de su nacimiento, ya contaba con más de 800 productos. Sin embargo, a la higiene bucal no se le daba tanta importancia como hoy en día por lo que Colgate creó una gran campaña publicitaria de su producto la cual consistió en repartir más de 2 millones de tubos de crema de dientes y cepillos, junto con higienistas para mostrar el resultado, a diferentes colegios.*



Tras tantos años, la marca se expande empezando por Canadá en 1914 y 4 años después sigue por Europa, Asia, etc. Finalmente, Palmolive y Colgate se unen creando Palmolive-Peet Company. Gracias a esta fusión se siguieron creando productos nuevos y la empresa siguió su expansión, consiguiendo mayores ganancias, hasta el punto de entrar en la Bolsa de Nueva York en 1930.

## COLGATE EN ESPAÑA

Colgate llega a España en el año 1955. Para llegar a los españoles las campañas publicitarias se centraron en la época en la que se encontraban y en que quería la sociedad. Por ello, reflejan la estética ya que tras la posguerra las personas querían tener una sonrisa bonita, limpia. Crearon el slogan de “para triunfar en el amor y en los negocios” y añadieron el flúor a sus cremas de dientes.



Si no puede usted cepillarse los dientes siempre al terminar de comer

**Una Sola Limpieza con la Nueva Crema Dental Colgate**

*¡quita el mal aliento al instante!*

*¡combate la caries durante todo el día!*

**UNA LIMPIEZA CON COLGATE POR LA MAÑANA**

y una fragancia por la noche protegen contra los malos olores durante todo el día y todo lo noche... porque nada más que antes usa Colgate Dental Crema en los dientes una vez... también que no desparece al despertar la boca ni se olvida durante todo el día.

**COLGATE ACTUA AL INSTANTE PARA QUITAR EL MAL ALIENTO**

Una limpieza con Colgate dejó en breve una limpieza y más fresca por 12 horas o más. Puede comenzar que es 7 de cada 10 veces, Colgate quita el mal olor el mal olor que se origina en la boca.

**CREMA DENTAL COLGATE**

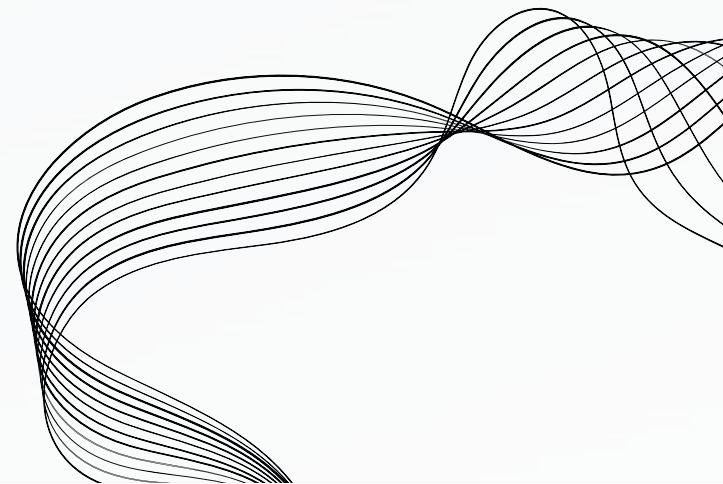
**CREMA DENTAL COLGATE**

**CREMA DENTAL COLGATE**

**COLGATE PERFUMA EL ALIENTO MIENTRAS PROTEGE LOS DIENTES**

Este anuncio pertenece al año 1955. Podemos ver que destaca el color rojo, referente de la marca, y el producto "Crema Dental Colgate". En el explica el producto, sus características y usos, y su gran popularidad mundial.

Tras tantos años de la historia de Colgate se ha convertido en una marca clave del sector de cuidado y limpieza en todo el mundo. Siempre se ha tratado de una empresa que no ha dejado de crecer y expandirse. Ha conseguido llegar a más de 400 países y superado crisis incluso obteniendo beneficios. Por ejemplo, tras la crisis de 2008 muchas empresas decayeron en ventas, sin embargo, a Colgate le ocurre todo lo contrario y al año siguiente consigue unos resultados de un 17% más de ventas y de un 27% de ganancias. La compañía afirmó que esto fue posible debido al aumento de precios y al cambio del dólar en las operaciones en el extranjero.





## LOGO:

En la siguiente imagen se puede apreciar la evolución del logo de Colgate desde 1897 hasta hoy en día:



Lo primero que cabe destacar es que desde sus inicios hasta hoy Colgate ha contado siempre con un estilo sencillo y con sus dos colores característicos, el rojo y el blanco. Se trata de un rectángulo rojo con el nombre de Colgate en blanco por encima. El primer logo se crea en el año 1897 y ya cuenta con estas características mencionadas anteriormente, sin embargo, se diferencia ya que cuenta con el slogan “ ribbon dental cream”, hasta 1946 donde lo eliminan dándole un toque más minimalista. Durante los siguientes años la marca lo ha ido modificando brevemente, centrándose principalmente en la tipografía y cambiando el tono de los colores, pero con apenas diferencia. También el rectángulo ha cambiado su tamaño y forma haciendo el lado derecho inclinado, como se puede ver en los logos desde 2001 hasta 2016. En este año se introdujo en la “g” una alargación simulando una sonrisa, la cual ya añadieron directamente bajo el logo en su siguiente modificación en 2018.

# CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

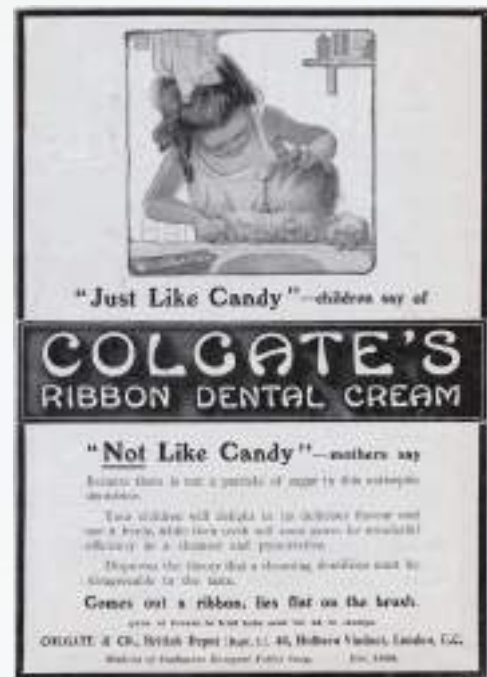
En cuanto a la publicidad, como ya mencionado anteriormente, Colgate fue pionera del sector. Comenzó publicando un simple folleto en un periódico local. Teniendo en cuenta que nos situamos a comienzos del siglo XIX, no era tan común realizar anuncios de las marcas, siendo en papel los únicos ejemplares.

Aunque Colgate cuenta con una gran variedad de productos, es principalmente conocido por su pasta dental, por lo que me centraré más en ella.

A continuación analizo algunos de los anuncios realizados por la marca desde sus inicios hasta hoy en día:



1900





Primer tubo de crema de afeitar estadounidense.  
Este anuncio pertenece a la crema de afeitar de la marca creada en 1912.



1920

En los primeros anuncios podemos observar que se tratan de folletos o una pequeña sección del periódico en los cuales se distingue claramente el nombre de Colgate, cuentan con una imagen y una descripción del producto. Son imágenes en blanco y negro y se distingue perfectamente las características estilísticas de la época: en la ropa, peinados, el estilo tipográfico, etc.

**Somebody Stole My Gal!**

EVERY TIME I ASK FOR A GAL, SHE TAKES AWAY THINGS SOME OTHER GUY OBTAINS—AND SHE'S NOT!

THAT'S TRUE, BUT YOU OUGHT TO KNOW BY NOW THAT DANDY JUST OUGHT TO TAKE IT!

HE REPORTS TO HIS DENTIST!

MEANING IT'S AN MILITARY SECRET THAT YOUR BREATH COULD STAND IMPROVEMENT! WHAT YOU WANT TO DO IS REPORT TO YOUR DENTIST... BUT QUICK!

TO GET RID OF HIS BREATH, I RECOMMEND COLGATE DENTAL CREAM FOR DENTIST'S TESTS PROVE THAT IN 5 OF 10 CASES, COLGATE'S STRONG ORAL AND BREATH INSTANTLY!

COLGATE'S ACTIVE PENETRATING REARS GETS INTO THE FIBROUS CREVICES BETWEEN TEETH... WHERE CLEAN OUT DECAYING FOOD PARTICLES... STOP STAGNANT SALIVA COULD REMOVE THE CAUSE OF MUCH BAD BREATH.

WATER... THANKS TO COLGATE DENTAL CREAM.

STEAL YOUR GAL FOR A BRACE, DENT!

NOT A CHANCE, SOLDIER! I'VE JUST DATED THE GAL FOR THE DURATION... AND WIFE!

COLGATE'S SHARE DOES A JOB OF CLEANING AND POLISHING TEETH, TOO!

**COLGATE**  
RIBBON DENTAL CREAM

IT CLEANS YOUR BREATH WHILE IT CLEANS YOUR TEETH.

alamy

Image ID: RWK02W1  
www.alamy.com

For July 29, 1932

She Overheard Her Dentist Say..

**"MOST BAD BREATH BEGINS WITH THE TEETH!"**

WHICH DARED TELL PEOPLE HOW MUCH BAD BREATH COMES FROM FOOD DEPOSIT BETWEEN THE TEETH

COUNTY HELP DETERMINE HOW YOU DECIDE, WHAT DO YOU ADVISE?

I SUGGEST COLGATE'S DENTAL CREAM ITS PENETRATING FOAM WASHES AWAY DEBRIS THAT CAUSE BAD BREATH

GO IN A FEW WEEKS

LOVE OF DATES HAVE DECLINED TO COLGATE!

MAKES IT MY BRILLY SMILE...

AND MY FREEDOM FROM BAD BREATH!

Her smile is brighter—Her Bad Breath goes—since she changed to Colgate's

Keep your teeth with the cream like K... Avoid bad breath—and at the same time practice hygiene with it! You see, we dentists believe that bad breath comes from the same thing that causes all the other things that make you look down. That is simply "half-way" cleaning of the teeth.

Food deposits lodge in hidden crevices of the teeth—between the teeth and along the gums. They gradually decay. Always when eaten, fresh good food—may even taste so good.

Why Dentists Advise Colgate's Remove these deposits with Colgate's Dental Cream—and you benefit immediately. In penetrating those gaps and every crevice, dissolves the deposits between the teeth and washes them away.

Every surface of every tooth is thoroughly cleaned. The cause of bad breath is removed. You know from the clean, fresh feel of your mouth that such brushing purifies your health.

To the same thing—a soft, gentle, non-abrasive, perfectly polished tooth enamel. Softness is so important. Notice how

is treated, work your own teeth over. Then the more you that keep your teeth from the dentist gives you a clean, bright smile. Colgate's Dental Cream does not just keep the teeth clean, but also makes your teeth look better. And regular use of it gives you both cleaner, brighter teeth and a painless, sweet breath. Every tube is guaranteed as described below. Get a tube today!

IF YOU PREFER POWDER - Colgate's Dental Cream gives you the same amazing results, only in the same form, non-abrasive, gentle and carries the same clean, purifying, and polishing power.

**DOUBLE YOUR MONEY BACK!**

Get new tube of Colgate's Dental Cream. Wash your teeth with it without taking a day, ten minutes each time. When the tube is empty, credit your money. If you do not agree that your teeth are cleaner, brighter, just wash them, over the simple tube in Colgate's Army City, N. J., and we'll refund THREE what you paid!

**20¢**  
LARGE SIZE  
Giant Size, over twice as much.

**35¢**

**COLGATE**  
RIBBON DENTAL CREAM

VISIT YOUR DENTIST EVERY SIX MONTHS!

Estas dos imágenes pertenecen a los años 30. En ambas se cuenta una breve historia en formato de cómic, se ven características de la época como por ejemplo, en el primero vemos a un hombre con su uniforme que explica a otro que para conseguir a una mujer debe tener los dientes limpios y usando colgate lo conseguirá.

*Pura estética* que exige calidad  
**LA MODERNA CREMA DENTAL COLGATE**  
 que limpia y embellece sus dientes  
 y purifica su aliento.



COLGATE no sabe a jabón porque no contiene el grano de jabón. COLGATE no raya el esmalte de los dientes porque no contiene abrasivos fuertes.

Siempre en su boca el fresco sabor dulce de Colgate. Císpate y use la Moderna Crema Dental Colgate que es más alisada, cohesiva.

**CREMA DENTAL COLGATE**

COLGATE  
 da a usted la **MAXIMA PROTECCION**  
 que ha alcanzado hasta hoy  
 para ayudar a prevenir la caries dental.

**LAS SONRISAS MAS BELLAS SON SONRISAS COLGATE**

Reg. No. 22128 S.R.D. - Papeo, 9-400022

**What's New**  
 in Colgate Dental Cream that's  
**MISSING-MISSING-MISSING**  
 in every other leading toothpaste?



*It's CARDOL—To Give Up To  
 7 Times Longer Protection  
 Against Tooth Decay  
 ...With Just One Brushing!*

**CARDOL Makes This Amazing Difference!**

<b>MINUTES AFTER        BRUSHING WITH ANOTHER        TOOTH PASTE!</b>	<b>12 HOURS AFTER        ONE COLGATE BRUSHING        WITH CARDOL!</b>
	
<b>QUICK-BUILDING        BACTERIA RETURN TO        ATTACK YOUR TEETH</b>	<b>STILL FIGHTING        THE BACTERIA THAT        CAUSE DECAY!</b>

**Cleans Your Breath**  
 and  
**Guards Your Teeth**

**COLGATE**  
 DENTAL CREAM—CARDOL

No other leading toothpaste  
 has given the 12 hour protection  
 against decay you get with  
 Colgate's only past one brushing!

En la década de los 50, podemos observar un tipo de anuncio propio estéticamente con la época, con colores más llamativos, siempre destacando el rojo y el tubo de crema dental.

**Crema Dental COLGATE**

perfuma o halito, limpa, em-  
 belezta e protege os dentes.

Ensine seus filhos a escovar  
 os dentes com Crema Dental  
 Colgate após as refeições.  
 É o melhor método para com-  
 bater a cárie. As crianças ado-  
 ram o delicioso sabor refres-  
 cante de COLGATE!



**CREMA DENTAL COLGATE**

**COLGATE—**  
 o criador dos mais  
 belos sorrisos!



-Con el paso de los años la publicidad ha ido evolucionando y ha comenzado a realizarse en otros medios como en la radio o en la televisión. Por ejemplo:

→ <https://youtu.be/RcWL4-k2D4M> Este anuncio pertenece al año 1954 emitido en la radio. En él se escucha a una mujer cantando las características del jabón Colgate.

→ <https://youtu.be/xFydzXFcA-Y> Este anuncio pertenece al año 1960 emitido en la televisión. Se trata de un anuncio en blanco y negro, debido a la época, en el cual vemos a una mujer entrar a un café muy contenta, sonriente, mientras escuchamos una canción sobre el producto. Cuando la mujer sonríe se escucha en inglés: “ tres formas de limpieza: aliento, gusto y dientes.” y seguido aparece el tubo de crema de dientes. Después ocurre lo mismo con un hombre que también entra en el café y sonríe a la mujer. El anuncio continúa explicando las características de la crema y como la pareja con la dentadura perfecta termina junta y feliz.



**COLGATE**

Logo 1946 - 1963



1970



En los años 70 se pueden apreciar principalmente dos slogans de la campaña publicitaria. En ambas han utilizado a niños junto con un cepillo de dientes y un tubo de crema dando a entender que van a lavarse con ella los dientes.

En la primera imagen vemos el slogan “ The tooth toughener”, es decir, “El endurecedor de dientes”; y en la segunda “Only a dentist can give him a better fluoride treatment!”, lo que quiere decir “Sólo un dentista puede darle un mejor tratamiento de fluoruro!”, ambas acompañadas de una descripción del producto.

A parte de seguir publicando anuncios en revistas o periódicos, poco a poco se fueron creando más en medios audiovisuales como la televisión:

→ <https://youtu.be/laMYQ5d8bhc>

→ <https://youtu.be/zDleSD704h8>

En estos vídeos de los años 80 se ve como la marca sigue utilizando la imagen de los niños para sus anuncios. En ellos aparecen los niños queriendo utilizar el producto por ser tan bueno. Se distinguen claramente varios aspectos estéticos de la época como la ropa, los colores, etc.

→ [https://youtu.be/fc3NUCQz8\\_w](https://youtu.be/fc3NUCQz8_w)

En el año 1999 se publicó un anuncio en el cual decían "El 2000 suena a Colgate Palmolive", en el anunciaban las ofertas de todos sus productos celebrando la llegada del inicio de siglo.

## CAMPAÑAS MÁS RECIENTES

Durante toda la historia de la marca se ha continuado creando campañas publicitarias con el objetivo de hacer crecer la marca y las ventas. Algunas destacables son:

En 2010 se creó una nueva campaña con el objetivo de ayudar a niños con el labio leporino en diferentes lugares del mundo. La llamaron "Devolviendo sonrisas" en Argentina o también en Perú donde donaban el 1% de los beneficios a "Operación Sonrisa".







Otra campaña destacable es la de **#SigoSonriendo**, la cual, implantó diferentes anuncios sobre personas sonriendo frente a diferentes estereotipos de la sociedad de hoy en día, estos son: “Cuando escucho que el fútbol es para hombres, yo sonrío”, “Cuando escucho que con mis curvas no me veo linda, yo sonrío”, “Cuando me preguntan por mi novia, yo sonrío”, “Cuando escucho que no debo ser un papá que se queda en casa, yo sonrío”.



En 2022 se creó una campaña llamada “Por un planeta que sonría”. Consiste en cuidar el medio ambiente a través de la fabricación de tubos de crema 100% reciclables y cuidando el agua.

Según Sergio Herrera, Director de Marketing de Colgate-Palmolive: “Básicamente, lo que hace que los tubos de nuestros productos sean 100% reciclables es que se dejó de lado la utilización de aluminio en su composición, logrando así que estén hechos totalmente de plástico, material que es apto para reciclado”.



Cabe destacar el famoso slogan de una serie de anuncios de la marca: “9 de cada 10 dentistas recomiendan Colgate”.


→ <https://youtu.be/hboyVFpaoY8> Este es un ejemplo en el cual han hecho un estudio sobre el uso de la crema dental en los hogares y también a los odontólogos, confirmando que es la marca número uno recomendada por ellos.

Pero esto no es todo, gracias a este conocido tipo de anuncios han surgido en redes una gran cantidad de memes y bromas muy populares que indirectamente han funcionado como publicidad y además gratuita para Colgate, como por ejemplo:





## BIBLIOGRAFÍAS:

- Puig, J. F. (2022, 7 de octubre). Historia de marca: Colgate. Expertos en Marca. <https://bit.ly/3YFQLXi>
- Madrid editora de publicaciones especializadas. (2006). Historia publicitaria de Colgate: Desde hace 50 años Colgate está en el mercado español. <https://bit.ly/3FaCWZl><https://bit.ly/3FaCWZl>
- Abbate, P. (2016, 5 de enero). Historia de marcas: Colgate. Master Marketing. <https://bit.ly/3yoz17S>
- Marketing4food.(s. f.). Marketing4food.Colgate-Palmolive. <https://bit.ly/3yoP3ik>
- Timetoast. (s.f.). Historia Colgate timeline. Timetoast timelines. <https://bit.ly/3ytmuQs>
- Historia colgate(s.f.) - Historia El pequeño negocio de jabón y velas que William Colgate comenzó en la - Studocu. <https://bit.ly/3YFP4sU>
- E. (2010, 28 de enero). Colgate esquivó de nuevo la crisis y gana un 17% más en 2009. Cinco Días. <https://bit.ly/41RXksB>
- D., & Sonrisa, D. (2010, 30 de septiembre). Apoyemos la campaña de Colgate y Operación Sonrisa. <https://bit.ly/3FcJ03Z>
- R. (2010,29 de septiembre). Colgate: «Devolviendo sonrisas». Marketing Directo. <https://bit.ly/3T08hUF>
- (s. f.). “Por un planeta que sonría”, la nueva campaña de Colgate. <https://bit.ly/3mEFVU4>
- Trade, P. (2022, 11 de junio). “Por un planeta que sonría”: la nueva campaña de Colgate que marca un hito sustentable en el cuidado oral. Punto Trade. <https://bit.ly/3lOuKVc>
- Web, R. (2020, 5 de marzo). Colgate rompe con los estereotipos en su nueva campaña. El portal del Marketing en el Perú. <https://bit.ly/3mxfoYB>
- 
- 