

## DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

<b>Materia:</b>	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		
<b>Identificador:</b>	32432		
<b>Titulación:</b>	GRADUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. PLAN 2014 (CA) BOE 15/10/2014		
<b>Módulo:</b>	LENGUA Y COMUNICACIÓN		
<b>Tipo:</b>	MATERIA BASICA		
<b>Curso:</b>	1	<b>Periodo lectivo:</b>	Primer Cuatrimestre
<b>Créditos:</b>	6	<b>Horas totales:</b>	150
<b>Actividades Presenciales:</b>	58	<b>Trabajo Autónomo:</b>	92
<b>Idioma Principal:</b>	Castellano	<b>Idioma Secundario:</b>	Castellano
<b>Profesor:</b>	B O R R E G U E R O VILLANUEVA, MARGARITA (T)	<b>Correo electrónico:</b>	mborreguero@usj.es

## PRESENTACIÓN:

La Teoría de la Comunicación incide en el recorrido histórico de las diferentes teorías que tratan de explicar el fenómeno comunicativo tanto desde un punto de vista personal, como desde un punto de vista colectivo, incidiendo en la comunicación de masas y dando al alumno claves teóricas para entender el fenómeno de la comunicación. Con un claro carácter teórico, se aplican sin embargo criterios prácticos de análisis, especialmente en el período más actual.

## COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

<b>Competencias Generales de la titulación</b>	G01	Capacidad de análisis y síntesis.
	G02	Resolución de problemas.
	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G06	Habilidades interpersonales.
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos.
	G11	Capacidad de investigación.
<b>Competencias Específicas de la titulación</b>	E13	Conocimientos fundamentales de comunicación sujeta a patrones de persuasión informativa, tanto de naturaleza promocional como específica de las disciplinas acogidas a dinámicas particulares de las relaciones públicas en las organizaciones, que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
	E21	Destreza suficiente para desarrollar proyectos de investigación relacionados con la comunicación corporativa, el marketing y la publicidad, así como para aplicar después los resultados de dichas investigaciones, a la actividad profesional o a cualquier objetivo de otro orden.
	E27	Ser capaz de adoptar una visión creativa de las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen de cara a la construcción de la estrategia publicitaria.
<b>Resultados de Aprendizaje</b>	R01	Conocer el concepto de comunicación, imprescindible para el correcto desempeño de la tarea profesional del publicitario o de las relaciones públicas.
	R02	Descubrir el resultado de la comunicación: la superación de las diferencias individuales y la integración social de las personas.
	R03	Identificar las principales aportaciones que se han hecho al estudio de la comunicación en las últimas décadas.
	R04	Reflexionar acerca de la intencionalidad y las repercusiones de los contenidos de los medios de comunicación.
	R05	Obtener un marco teórico útil para englobar en la disciplina genérica de la comunicación las distintas asignaturas vinculadas.

## REQUISITOS PREVIOS:

No existen requisitos previos.

## PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

### Contenidos de la materia:

<b>1 - INTRODUCCIÓN</b>
1.1 - Qué es la Teoría de la Comunicación
1.2 - Ciencia, Teoría, Modelo
1.3 - Teoría vs Práctica en Comunicación
<b>2 - HACIA UNA DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN</b>
2.1 - Las dos perspectivas de la comunicación
2.2 - Las características de la comunicación
2.3 - La comunicación como realidad transaccional
2.4 - La Comunicación desde las Ciencias Sociales
<b>3 - COMUNICACIÓN Y SIGNIFICADO</b>
3.1 - Las relaciones representativas
3.2 - El lenguaje como sistema de signos
<b>4 - LOS MODELOS Y LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN</b>
4.1 - Los modelos básicos de la comunicación
4.1.1 - El modelo de Lasswell
4.1.2 - El modelo de Shannon y Weaver
4.1.3 - El modelo de Schramm
4.1.4 - El modelo de Gerbner
4.1.5 - La "péntada dramática" de Burke
4.1.6 - Otros modelos de comunicación
4.2 - Comparación de los modelos
4.3 - Los elementos de la comunicación
4.3.1 - Los elementos subjetivos
4.3.2 - Los elementos objetivos
4.3.3 - Los elementos prácticos
<b>5 - LAS ACCIONES COMUNICATIVAS</b>
5.1 - La expresión
5.2 - La interpretación
<b>6 - EL FIN DE LA COMUNICACIÓN</b>
6.1 - Comunicación y pseudocomunicación
6.2 - El fin de la comunicación organizacional
<b>7 - LOS ÁMBITOS DE LA COMUNICACIÓN</b>
7.1 - La comunicación interpersonal
7.2 - La comunicación grupal
7.3 - La comunicación de las organizaciones
7.4 - La comunicación de masas o comunicación colectiva
<b>8 - EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA</b>
8.1 - Los elementos subjetivos
8.2 - Los elementos objetivos
<b>9 - LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>
9.1 - Algunas premisas básicas
9.2 - Etapa de los efectos poderosos
9.3 - Etapa de los efectos limitados
9.4 - Etapa de los efectos moderados
9.5 - La investigación actual en teoría de la comunicación

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

#### Previsión de actividades de aprendizaje:

Semana	Unidad/Bloque/Tema	Sesiones presenciales	Horas	Actividades de trabajo autónomo	Horas
1	12/09/2022 1.INTRODUCCIÓN	Bienvenida al centro. Presentación de la asignatura y de la plataforma docente. Se hará una aproximación al contenido de la asignatura presentando casos reales que se puedan analizar desde el contenido del programa. Clase magistral.	2	Lectura de la asignatura y de la metodología. Lectura del material facilitado.	2

2	19/09/2022	1.INTRODUCCIÓN 1.3.Teoría vs Práctica en Comunicación 2.HACIA UNA DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN	Clase magistral.	4	El alumno estudiará el material que se le facilitará a través de las aplicaciones así como el libro de referencia.	3
3	26/09/2022	2.HACIA UNA DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN	Clase magistral. Se incluyen debates sobre el material facilitado y lo expuesto. Explicación del trabajo individual a realizar.	4	Estudio del manual y de la materia vista en clase hasta el momento. Tutorías.	4
4	03/10/2022	3. COMUNICACIÓN Y SIGNIFICADO	Clase magistral.	4	Estudio del manual y de la materia vista en clase hasta el momento. Trabajo individual.	4
5	10/10/2022	4.LOS MODELOS Y LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	Clase magistral. Se incluyen debates sobre lo expuesto.	2	Estudio de la materia vista y material indicado. Trabajo individual.	5
6	17/10/2022	4.LOS MODELOS Y LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	Clase magistral.	4	Estudio de la materia vista. Trabajo individual.	4
7	24/10/2022	4.LOS MODELOS Y LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	Clase magistral.	4	Estudio de la materia vista. Trabajo individual.	4
8	31/10/2022	4.LOS MODELOS Y LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	Clase magistral.	2	Estudio de la materia vista. Trabajo individual.	5
9	07/11/2022	5. LAS ACCIONES COMUNICATIVAS	Clase magistral. Entrega del trabajo individual.	4	Estudio de la materia vista.	6
10	14/11/2022	6. EL FIN DE LA COMUNICACIÓN	Clase magistral. Prueba 1 (temas 1 a 4)	4	Estudio de la materia vista.	8
11	21/11/2022	7.LOS ÁMBITOS DE LA COMUNICACIÓN	Clase magistral.	4	Estudio de la materia vista.	5
12	28/11/2022	7.LOS ÁMBITOS DE LA COMUNICACIÓN 8.EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	Clase magistral. Revisión pruebas.	4	Estudio de la materia vista.	6
13	05/12/2022	9.LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Clase magistral. Prueba 2 (temas 5 a 7)	2	Estudio de la materia vista. Tutorías revisión ejercicios.	6
14	12/12/2022	9.LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Clase magistral. Debate sobre lectura.	4	Estudio de la materia vista.	5
15	19/12/2022	9.LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Clase magistral y debates.	4	Estudio de la materia vista.	4
16	26/12/2022		Vacaciones de Navidad.	0	Estudio de la materia vista.	4
17	02/01/2023		Vacaciones de Navidad.	0	Estudio de la materia vista.	4
18	09/01/2023	9.LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Clase magistral.	4	Estudio de la materia vista.	4
19	16/01/2023		Semana de exámenes. La fecha concreta del examen final se establecerá en el calendario oficial de exámenes.	0	Estudio de la materia.	6
20	23/01/2023		Semana de exámenes. La fecha concreta del examen final se establecerá en el calendario oficial de exámenes. Revisiones.	2	Estudio de la materia.	3
21	30/01/2023			0		0
<b>HORAS TOTALES PRESENCIALES:</b>				58	<b>HORAS TOTALES T. AUTÓNOMO:</b>	92

### Observaciones para alumnos exentos a la asistencia obligatoria por circunstancias justificadas:

- Es responsabilidad de los alumnos no presenciales obtener y estudiar los documentos facilitados por el profesor a través de la PDU, así como mantener un contacto fluido con la realidad de la clase para conseguir todos los materiales objeto de estudio que se faciliten en el aula.

- **Los alumnos no presenciales deberán ponerse en contacto con el profesor** a comienzo de curso, así como con la Secretaría Académica para justificar su no presencialidad, antes del 30 de septiembre de 2022, para fijar una reunión de tutoría. En esa entrevista informarán al profesor de su situación y él les indicará qué es lo que deben hacer para poder aprobar la asignatura. Se recomienda que mantengan tutorías periódicas con el profesor a lo largo del curso. En caso de que el alumno no se ponga en contacto con el docente en la fecha indicada, se podría considerar que se trata de un alumno en modalidad presencial y, al no asistir a clase, puede perder el derecho a ser evaluado en primera convocatoria por haber superado el número de faltas permitidas.

- Los alumnos no presenciales no podrán realizar ninguno de los ejercicios evaluables de la asignatura sin haber hablado previamente con el profesor acerca de su situación y de los motivos que les impiden asistir a clase.

- Los alumnos de **3ª convocatoria o superior** están exentos de la asistencia a clase, aunque pueden acudir si lo desean. El sistema de evaluación para estos estudiantes será el mismo que para los alumnos que cursan la materia por primera vez. Esto implica que durante el primer cuatrimestre deberán someterse en el aula (de manera presencial y junto a los alumnos de primera matrícula) a todos los instrumentos de evaluación a los que se hace referencia en esta guía docente.

## METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

### Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

- El profesor explicará, en las **clases magistrales, la mayor parte de los contenidos del temario**. Estas exposiciones podrán ir acompañadas de los medios materiales de apoyo que se consideren necesarios, como por ejemplo las presentaciones en Power Point.

- La explicación teórica se verá acompañada de la **participación activa de los alumnos a través del fomento por parte del profesor de una actitud atenta y reflexiva**. Las preguntas, interpelaciones y pequeños debates serán las herramientas utilizadas para ello.

- Los alumnos deberán estudiar, fuera del horario lectivo, el temario expuesto en las clases teóricas, así como el manual "**Teoría de la comunicación: una propuesta**" (Manuel Martín Algarra, Tecnos, Madrid, 2003), que complementa las explicaciones del aula.

- Los alumnos deberán leer y estudiar, fuera del horario lectivo, todos aquellos documentos que el profesor reparta en el aula o cuelgue en la PDU.

- El profesor atenderá las dudas de los alumnos y les orientará en el estudio de la materia en su horario de tutoría.

### Integración de lengua inglesa en la materia:

Esta materia se imparte en castellano, aunque puede haber algún material de consulta en lengua inglesa.

### Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
<b>Actividades Presenciales</b>	Clase magistral	42
	Otras actividades teóricas	1
	Casos prácticos	4
	Debates	3
	Proyección de películas, documentales etc.	1
	Asistencia a charlas, conferencias etc.	1
	Actividades de evaluación	5
	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	1
<b>Trabajo Autónomo</b>	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	58
	Preparación de trabajos individuales	18
	Tareas de investigación y búsqueda de información	2
	Lecturas obligatorias	4
	Lectura libre	3
	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	3
	Otras actividades de trabajo autónomo	2
<b>Horas totales:</b>		<b>150</b>

## SISTEMA DE EVALUACIÓN:

### Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	35 %
-------------------	------

Trabajos individuales:	25 %
Prueba final:	40 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

### Observaciones específicas sobre el sistema de evaluación:

#### Primera convocatoria (enero de 2023):

- Para poder aprobar la asignatura es **necesario presentarse a las pruebas escritas y al examen final**. No es necesario aprobar todos los ejercicios evaluables: la asignatura se supera si la nota media ponderada final es 5 o superior.

- Los porcentajes de las pruebas escritas señaladas en la previsión de actividades (total, 35 %), serán de un 25 % (Prueba 1, temas 1 al 4; 10 %, Prueba 2, temas 5-7).

- Los alumnos que lo deseen podrán volver a examinarse de las pruebas 1 y 2 no superadas junto con la prueba final. En el caso de que alguna prueba se realice en dos ocasiones, el docente tendrá en cuenta únicamente la calificación más alta para calcular la nota media final de la asignatura. Los alumnos que opten por realizar alguna prueba junto con la final dispondrán de más tiempo que aquellos que solo se examinen de la materia incluida en la prueba final. En este caso, deberán comunicarle su intención al profesor en la última semana de clase, en enero de 2023.

- La nota final para **aquellos alumnos que hayan superado el 20 % de faltas de asistencia no justificadas será un No Presentado (Cero)**.

- Al amparo de los cambios en la norma idiomática en lengua española recogidos en la Ortografía de la lengua española (2010), publicada por la Real Academia Española, se han establecido unos criterios de corrección vinculados a esta obra que se aplicarán en todas las pruebas de la materia.

- El plagio parcial o total de un ejercicio evaluable será castigado con un 0. Si alguna persona es descubierta copiando o intentando copiar en un ejercicio evaluable será castigado con un 0.

#### Segunda convocatoria (julio de 2023):

- El sistema de evaluación consistirá en la realización de un examen que supondrá el 75% de la nota sobre el total de la asignatura. El alumno conservará, en su caso, la nota de los trabajos individuales (25 %) o podrá rehacerlos y volverlos a presentar en esta convocatoria.

### Métodos de evaluación:

Instrumento de evaluación	Resultados de Aprendizaje evaluados	Criterios de evaluación	%
Pruebas escritas	R01 R02 R03 R04 R05	Dominio de la materia; corrección en las respuestas; capacidad para relacionar contenidos y analizarlos; capacidad de síntesis; argumentación; redacción y ortografía. La Prueba 1 (temas 1-4), valdrá un 25 %; la Prueba 2 (temas 5-7), un 10 %.	35
Trabajos individuales	R01 R02 R03 R04 R05	Dominio de la materia; corrección en las respuestas; capacidad para relacionar contenidos y analizarlos; capacidad de síntesis; argumentación; redacción y ortografía.	25
Prueba final	R01 R02 R03 R05	Dominio de la materia; corrección en las respuestas; capacidad para relacionar contenidos y analizarlos; capacidad de síntesis; argumentación; redacción y ortografía.	40
<b>Peso total:</b>			<b>100</b>

### Observaciones para alumnos exentos a la asistencia obligatoria por circunstancias justificadas:

- Los criterios de evaluación para los alumnos no presenciales serán idénticos a los presenciales, así como la normativa sobre ortografía y plagio. No es necesario aprobar todos los ejercicios evaluables: la asignatura se supera si la nota media final ponderada es 5 o superior.

- Los alumnos que lo deseen podrán volver a examinarse de las pruebas 1 y 2, es decir, podrán volver a realizar un examen sobre esos temas no superados que, como se ha indicado, suponen un 35 % de la nota, y lo harán junto con la prueba final (40 %). En el caso de que un examen se realice en dos ocasiones, el docente tendrá en cuenta únicamente la calificación más alta para calcular la nota media final de la asignatura. Los alumnos que opten por realizar los dos exámenes ese día dispondrán de más tiempo que aquellos que solo se examinen de la prueba final. Los alumnos que decidan volver a realizar el examen de las primeras pruebas del temario en ese momento deberán comunicárselo al profesor en la última semana de clase, en el mes de enero de 2023.

- El sistema de evaluación **en segunda convocatoria (julio de 2023)** consistirá en la realización de un examen que supondrá el 75 % de la nota final, manteniéndose la nota de el/ los trabajos individuales (25 %) a menos que el alumno desee volver a presentarlo/ s. Es materia de examen todo lo visto en la asignatura durante el primer cuatrimestre del curso. Se mantienen tanto los criterios de evaluación como la normativa sobre ortografía y plagio aplicados en la primera convocatoria.

## BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

### Bibliografía básica:

MARTÍN ALGARRA, Manuel. Teoría de la comunicación: una propuesta. Madrid: Tecnos, 2003.

### Bibliografía recomendada:

ABRIL, Gonzalo. Teoría general de la información: datos, relatos y ritos. Madrid: Cátedra, 2005.  
 BRYANT, Jennings, y ZILLMANN, Dolf (eds.). Los efectos de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós, 1996.  
 GALDÓN, Gabriel (coord.). Introducción a la comunicación y a la información. Barcelona: Ariel, 2001.  
 HERRERO, Julio César (ed.). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas, 2009.  
 MARTÍN LLAGUNO, Marta, LÓPEZ-ESCOBAR FERNÁNDEZ, Esteban, y MARTÍN ALGARRA, Manuel. Introducción al estudio de la comunicación colectiva. Reflexiones sobre conceptos, estructuras, teorías y métodos. Alicante: Marta Martín Llaguno, 2005, tres cuadernos.  
 MARTÍN SERRANO, Manuel. Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad. Madrid: McGraw Hill, 2007.  
 McQUAIL, Denis, y WINDAHL, Sven. Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Pamplona: Eunsa, 1997.  
 McQUAIL, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós, 2000.  
 RODRIGO ALSINA, Miquel. Los modelos de la comunicación. Madrid: Tecnos, 1989.  
 LUCAS MARÍN, Antonio. La comunicación en la empresa y en las organizaciones. Barcelona: Bosch, 1997.

### Páginas web recomendadas:

ABC	<a href="http://www.abc.es">www.abc.es</a>
Antena 3	<a href="http://www.antena3.com">www.antena3.com</a>
COPE	<a href="http://www.cope.es">www.cope.es</a>
Cuatro	<a href="http://www.cuatro.com">www.cuatro.com</a>
El Mundo	<a href="http://www.elmundo.es">www.elmundo.es</a>
El País	<a href="http://www.elpais.com">www.elpais.com</a>
RTVE	<a href="http://www.rtve.es">www.rtve.es</a>
SER	<a href="http://www.cadenaser.com">www.cadenaser.com</a>
Telecinco	<a href="http://www.telecinco.es">www.telecinco.es</a>
La Razón	<a href="http://www.larazon.es">www.larazon.es</a>
La Voz de Galicia	<a href="http://www.lavozdegalicia.es">www.lavozdegalicia.es</a>
Faro de Vigo	<a href="http://www.farodevigo.es">www.farodevigo.es</a>

### OBSERVACIONES: