

## DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

<b>Materia:</b>	ECONOMÍA		
<b>Identificador:</b>	32440		
<b>Titulación:</b>	GRADUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. PLAN 2014 (CA) BOE 15/10/2014		
<b>Módulo:</b>	ESTRUCTURAS SOCIOECONÓMICAS Y PSICOLÓGICAS DE LA PUBLICIDAD Y RRPP		
<b>Tipo:</b>	MATERIA BASICA		
<b>Curso:</b>	2	<b>Periodo lectivo:</b>	Primer Cuatrimestre
<b>Créditos:</b>	6	<b>Horas totales:</b>	150
<b>Actividades Presenciales:</b>	63	<b>Trabajo Autónomo:</b>	87
<b>Idioma Principal:</b>	Castellano	<b>Idioma Secundario:</b>	Inglés
<b>Profesor:</b>		<b>Correo electrónico:</b>	

## PRESENTACIÓN:

Economía es una asignatura de formación básica del Grado de Publicidad y RR.PP. La asignatura proporciona un conocimiento básico de los principales conceptos económicos suponiendo un reto fundamental para formación de futuros comunicadores capaces de comprender, analizar y transmitir la información económica necesaria a través de los distintos medios y soportes. Se aborda el estudio de los principios de la economía, profundizando en los contenidos de la macroeconomía y microeconomía.

## COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

<b>Competencias Generales de la titulación</b>	G01	Capacidad de análisis y síntesis.
	G02	Resolución de problemas.
	G03	Capacidad de organización y planificación.
	G04	Uso de las tecnologías de la información.
	G05	Trabajo en equipo.
	G07	Compromiso ético.
	G08	Capacidad de trabajar en un contexto internacional.
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos.
	G11	Capacidad de investigación.
	<b>Competencias Específicas de la titulación</b>	E15
E16		Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas en base al conocimiento y análisis del entorno económico, psicosocial, cultural y demográfico que afecta al escenario profesional de la publicidad y las relaciones públicas; todo lo cual haga capaz al alumno de interactuar con la sociedad exitosamente, previendo con ello una serie de beneficios que redunden en beneficio de la persona/ empresa así como de la propia sociedad.
E21		Destreza suficiente para desarrollar proyectos de investigación relacionados con la comunicación corporativa, el marketing y la publicidad, así como para aplicar después los resultados de dichas investigaciones, a la actividad profesional o a cualquier objetivo de otro orden.
E24		Saber afrontar los proyectos y la toma de decisiones con perspectiva, consenso, autonomía, empatía y autocrítica; siendo, todas ellas, claves perfectamente insertas en el desarrollo de propuestas de identidad publicitaria, así como de prácticas que ahondan en actividades propias de la gestión de la comunicación en las organizaciones.
E28		Ser capaces de anticipar tendencias y corrientes en la industria publicitaria y de marketing.
<b>Resultados de Aprendizaje</b>	R01	Interpretar correctamente los fenómenos económicos.
	R02	Utilizar adecuadamente los indicadores económicos para contextualizar la situación económica actual con rigor.
	R03	Saber evaluar la viabilidad económica de alternativas de emprendimiento.
	R04	Saber definir las doctrinas económicas más relevantes.
	R05	Saber definir los principales objetivos de la política económica.

## REQUISITOS PREVIOS:

Las competencias adquiridas en bachillerato serán fundamentales para la asignatura. Se exige interés por la actualidad y el acontecer, además de un consumo por parte de los medios de comunicación.

El alumno poseerá las noiones básicas adquiridas en el bachillerato.

## PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

### Contenidos de la materia:

<b>1 - Introducción a la ECONOMÍA</b>
1.1 - Antecedentes y concepto de economía
1.2 - Principios generales de la Economía
1.3 - Modelos económicos
1.4 - Historia pensamiento económico. Economistas populares
<b>2 - MACROECONOMÍA</b>
2.1 - Antecedentes: microeconomía versus macroeconomía
2.2 - Macroeconomía: teoría y práctica
2.3 - Ciclo económico
2.3.1 - Expansión
2.3.2 - Recesión
2.4 - Inflación, deflación y equilibrio internacional
2.5 - Estudio de macromagnitudes
2.6 - Comercio Internacional e Instituciones económicas
2.7 - Sector Público
<b>3 - MICROECONOMÍA</b>
3.1 - Introducción a la microeconomía
3.2 - Demanda, oferta y mercado
3.3 - Elasticidad y sus aplicaciones
3.4 - Mercados de competencia perfecta
3.5 - Mercados no competitivos

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

### Previsión de actividades de aprendizaje:

Semana	Unidad/Bloque/Tema	Sesiones presenciales	Horas	Actividades de trabajo autónomo	Horas
1	12/09/2022 1. Introducción a la ECONOMÍA	Presentación de la asignatura. Clase magistral.	4	Estudio individual.	4
2	19/09/2022 1. Introducción a la ECONOMÍA	Clase magistral y debate.	4	Estudio individual. Trabajo grupal.	4
3	26/09/2022 1. Introducción a la ECONOMÍA	Clase magistral. Debate.	4	Trabajo individual y grupal. Estudio individual.	4
4	03/10/2022 2.MACROECONOMÍA 2.1. Antecedentes: microeconomía versus macroeconomía	Clase magistral.	4	Estudio individual. Trabajos en curso.	4
5	10/10/2022 2.MACROECONOMÍA 2.2. Macroeconomía: teoría y práctica	Clase magistral. Debate.	4	Estudio individual. Trabajos en curso.	4
6	17/10/2022 2.3.Ciclo económico	Clase magistral.	4	Estudio individual. Trabajos en curso.	4
7	24/10/2022 2.4.Inflación, deflación y equilibrio internacional 2.5. Estudio de macromagnitudes 2.6.Comercio Internacional e Instituciones económicas	Clase magistral. Debate.	4	Estudio individual. Trabajos en curso.	4
8	31/10/2022 1. Introducción a la ECONOMÍA 2.MACROECONOMÍA 2.7.Sector Público	Clase magistral.	4	Preparación de la primera prueba.	6
9	07/11/2022 3.MICROECONOMÍA	Pimera prueba (temas 1 y 2). Clase magistral.	4	Estudio individual.	6
10	14/11/2022 3.MICROECONOMÍA 3.1. Introducción a la microeconomía	Clase magistral.	4	Estudio individual. Trabajos en curso.	4

		3.2.Demanda, oferta y mercado				
11	21/11/2022	3.3.Elasticidad y sus aplicaciones 3.4.Mercados de competencia perfecta	Clase magistral. Debates	4	Estudio individual. Trabajos en curso.	4
12	28/11/2022	3.MICROECONOMÍA 3.5.Mercados no competitivos	Clase magistral. Debates.	4	Estudio individual. Trabajos en curso.	4
13	05/12/2022	3.MICROECONOMÍA	Clase magistral.	2	Estudio individual.	4
14	12/12/2022	3.MICROECONOMÍA	Clase magistral. Debates.	4	Estudio individual	4
15	19/12/2022	3.MICROECONOMÍA	Clase magistral. Entregas de trabajos.	2	Estudio individual. Trabajos en curso.	4
16	26/12/2022		NAVIDAD.	0	Estudio individual	4
17	02/01/2023		NAVIDAD.	0	Estudio individual.	6
18	09/01/2023	3.MICROECONOMÍA	Repaso de materias.	4	Estudio individual.	4
19	16/01/2023		SEMANA DE EXÁMENES. La fecha del examen se publicará en el calendario oficial.	0	Preparación del examen final.	6
20	23/01/2023		SEMANA DE EXÁMENES. La fecha del examen se publicará en el calendario oficial. Revisiones.	3	Estudio y revisiones.	3
21	30/01/2023			0		0
				<b>HORAS TOTALES PRESENCIALES:</b>	63	<b>HORAS TOTALES T. AUTÓNOMO:</b> 87

### Observaciones para alumnos exentos a la asistencia obligatoria por circunstancias justificadas:

Los estudiantes que no puedan asistir a clases por alguna causa justificada deben ponerse en contacto con el profesor durante el mes de septiembre antes del día 24. La falta de asistencia a un máximo de un 20 % de las horas programadas implicará las consecuencias académicas contempladas en la normativa universitaria.

Es responsabilidad del alumno ponerse en contacto con el docente en el plazo señalado; si no fuera así, será considerado un alumno presencial con las consecuencias antes señaladas.

El sistema de evaluación para los alumnos exentos de asistencia obligatoria es el mismo que para los alumnos presenciales.

Los motivos deben ser acreditados y/ o documentados convenientemente en Secretaría Académica, ya que no es responsabilidad del profesor determinar si cumple o no los requisitos.

### METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

#### Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

#### CLASE MAGISTRAL

El docente explicará los contenidos del programa en las sesiones teóricas programadas.

#### ESTUDIO INDIVIDUAL

Los alumnos prepararán los contenidos de la materia de forma individual.

#### TUTORÍAS

Los alumnos podrán consultar al docente aquellas dudas que se le presenten a lo largo del curso.

#### DEBATES

Los alumnos habrán de participar en el aula mediante sus propias aportaciones y reflexiones sobre los contenidos expuestos.

### TRABAJOS INDIVIDUALES

Trabajos realizados por el alumno sobre los temas indicados por el docente.

### TRABAJOS EN GRUPO

Aquellos que el alumno habrá de realizar conjuntamente con otros compañeros sobre los temas solicitados por el docente.

### Integración de lengua inglesa en la materia:

La materia puede incluir material y/ o actividades en inglés.

### Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	30
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	28
	Debates	3
	Actividades de evaluación	2
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	45
	Preparación de trabajos individuales	28
	Preparación de trabajos en equipo	12
<b>Horas totales:</b>		<b>150</b>

### SISTEMA DE EVALUACIÓN:

#### Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	20 %
Trabajos individuales:	20 %
Trabajos en equipo:	10 %
Prueba final:	50 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

#### Observaciones específicas sobre el sistema de evaluación:

La prueba escrita realizada a mediados del cuatrimestre es de carácter liberatorio, aproximadamente el día 21 de octubre. Quien la suspenda podrá volver a examinar de ella conjuntamente con la prueba final. En este caso, la prueba final valdría el 70 %.

Es necesario aprobar la teoría para superar la asignatura sumando la media ponderada de los dos exámenes.

La nota final será la media ponderada de todas las notas obtenidas.

En segunda convocatoria los porcentajes de evaluación serían los mismos. Se guardarán las notas obtenidas en los trabajos prácticos, pero los alumnos podrán volver a entregar aquellos que no hubieran superado si así lo desean. Quien suspenda la teoría tendrá que examinarse de toda ella (70 %). Se conservará la nota de los trabajos prácticos.

