

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	SOCIOLOGÍA APLICADA		
Identificador:	32261		
Titulación:	GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CA)		
Módulo:	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	2	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	62	Trabajo Autónomo:	88
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:	VAZQUEZ BRAGE, MARIA BELEN (T)	Correo electrónico:	mbvazquezb@usj.es

PRESENTACIÓN:

La asignatura se plantea como una introducción a la Sociología. El curso tiene como finalidad familiarizar al estudiante con los conceptos clave de la ciencia sociológica para que pueda entender e interpretar desde esta perspectiva la acción social colectiva. Se pondrá una especial atención en el estudio sociológico de las actividades económicas cuyo estudio pormenorizado y en profundidad constituye el objeto del Grado en su conjunto. La mirada sociológica se aplicará al análisis de las estructuras y procesos sociales que juegan un papel clave en la esfera económica. El enfoque aplicado de la asignatura aportará claves para comprender la situación de cambio social vertiginoso en la que estamos inmersos. El punto de vista de la sociología económica nos servirá de guía para profundizar en la comprensión sociológica de algunas cuestiones particularmente relevantes en el ámbito de la administración y la dirección de empresas como, por ejemplo, el comportamiento de los mercados, las organizaciones, las empresas, el Estado y algunas macro tendencias socioeconómicas (globalización, cambios en el paradigma del desarrollo, la sociedad de consumo) de interés por su actualidad y su relevancia.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis de las informaciones obtenidas de diversas fuentes
	G02	Resolución creativa y eficaz de los problemas que surgen en la práctica diaria, con el objetivo de garantizar los niveles máximos de calidad de la labor profesional realizada
	G04	Uso de las tecnologías de la información y la comunicación
	G06	Capacidad de incorporar a la cultura profesional los principios éticos y deontológicos, teniendo como prioridad de actuación el compromiso ético con los clientes y la sociedad.
	G08	Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano.
	G11	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
	G15	Capacidad de establecer y cumplir los criterios de calidad más apropiados y emplear metodologías y estrategias de trabajo orientadas a la mejora continua.
	G16	Capacidad de asimilar conceptos de naturaleza social y humanística dentro de una formación universitaria integral que permitan el desarrollo de valores éticos tales como solidaridad, interculturalidad, igualdad, compromiso, respeto, diversidad, integridad, etc.
Competencias Específicas de la titulación	E02	Conocer y comprender el contexto socioeconómico local, nacional e internacional en el que se desenvuelven las empresas y ser capaz de interpretar su impacto en las mismas
	E03	Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos sobre las áreas funcionales de la empresa y el entorno socioeconómico
	E04	Capacidad de identificar las variables relacionadas y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales
	E14	Comprender los principios de ética empresarial y ser capaz de diseñar escenarios en los que dichos principios puedan llevarse a la práctica empresarial
Resultados de Aprendizaje	R01	Familiarizarse con los conceptos y teorías que permiten analizar las características de las organizaciones, instituciones y principales estructuras sociales. Especialmente aquellas que tienen una estrecha relación con la economía: mercados y empresas.
	R02	Reconocer las principales dimensiones del cambio social y comprender la evolución de la sociedad, entendiendo las características y las funciones del conflicto en la sociedad
	R03	Identificar y conocer las principales variables y relaciones sociológicas que intervienen en el fenómeno del consumo, elemento central en las economías modernas.
	R04	Familiarizarse con los conceptos y teoría que analizan y explican las bases sobre las que se

		construyen las sociedades humanas. Conocer y diferenciar los papeles sociales, las normas y los mecanismos de control que operan en las relaciones entre personas.
	R05	Comprender la lógica de una investigación social y familiarizarse con las principales fases y las técnicas de investigación más comunes que utilizan los sociólogos.
	R06	Identificar los principales paradigmas y corrientes teóricas dentro de la sociología
	R07	Comprender el carácter específico que tienen los hechos sociales y contemplarlos desde la perspectiva propia de la ciencia sociológica.

REQUISITOS PREVIOS:

Ninguno

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

La materia presenta como objetivo general introducir a los alumnos en los fundamentos y en los conceptos teóricos y empíricos que permiten el conocimiento científico de las sociedades. El estudio de la realidad social, a través de la combinación del saber teórico y el ejercicio práctico de la investigación sociológica, es fundamental a la hora de comprender el escenario social en el que habitamos, y nos ayuda a contribuir positivamente en la mejora de la sociedad en la que vivimos.

En este sentido, se presentarán distintos marcos teóricos, a nivel macro y micro, como modelos explicativos del orden social; se analizará la composición y organización de las sociedades modernas y se equipará al estudiante con herramientas teóricas para analizar sociológicamente la economía y el mundo de la empresa. Asimismo, se ofrecerá una perspectiva histórica general, leída desde la sociología, de los cambios y la evolución de las pautas de consumo, los modelos de producción y las formas organizativas empresariales.

Contenidos de la materia:

1 - INTRODUCCIÓN: LA PERSPECTIVA SOCIOLOGICA
1.1 - Los orígenes de la sociología y el proceso de modernización
1.2 - La Sociología entre los conocimientos humanos
1.3 - Hechos y acciones sociales
1.4 - Individuo vs Sociedad: libertad o coacción
2 - TEORIAS Y PARADIGMAS EN SOCIOLOGIA
2.1 - Principales paradigmas
2.1.1 - Paradigma funcionalista
2.1.2 - Paradigma conflictual
2.1.3 - Paradigma del interaccionismo simbólico
2.2 - El método sociológico
3 - LA INVESTIGACIÓN EN SOCIOLOGÍA. CÓMO SE ADQUIERE Y SE FORMA EL CONOCIMIENTO SOCIOLOGICO
3.1 - Principales técnicas de investigación sociológica
3.1.1 - Observación
3.1.2 - Encuesta
3.1.3 - Entrevistas: personales y grupales
3.1.4 - Experimentación
3.2 - ¿Cómo se hace una investigación social?
3.3 - Ética y deontología en la investigación social
4 - LOS FUNDAMENTOS DE LO SOCIAL
4.1 - El ser humano como ser social
4.1.1 - Interacción y acción social
4.1.2 - Rol y Estatus
4.1.3 - Interacción y vida cotidiana
4.1.4 - Conformidad y desviación social
4.2 - La estructura social
4.2.1 - Grupos y agregados
4.2.2 - Organizaciones, asociaciones e instituciones sociales

4.2.3 - Estratificación social
4.2.4 - Los estados
4.2.5 - Sociedades y tipologías
4.3 - Cultura y socialización
4.3.1 - Cultura y civilización
4.3.2 - Elementos de la cultura
4.3.3 - La cultura en las sociedades complejas
4.3.4 - Civilizaciones y globalización
5 - ECONOMIA Y SOCIEDAD
5.1 - El sistema económico: una perspectiva sociológica
5.1.1 - Sociología de la economía
5.1.2 - La división del trabajo
5.1.3 - Modernización
5.1.4 - Sociedad industrial y postindustrial
5.1.5 - El Estado de bienestar y su crisis actual
5.2 - Los mercados como instituciones sociales
5.2.1 - El concepto de institución
5.2.2 - La evolución del mercado
5.2.3 - Organizaciones y mercados
6 - SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA Y DEL TRABAJO
6.1 - Sociología de la empresa
6.1.1 - Industria y organización de la producción
6.1.2 - La escuela de las relaciones humanas
6.1.3 - Crisis del modelo fordista y reorganizaciones alternativas
6.1.4 - El nuevo gerencialismo
6.1.5 - Las relaciones laborales
6.1.6 - Políticas sociales y empresa
6.1.7 - Empresas y globalización
6.2 - Sociología del trabajo
6.2.1 - La naturaleza cambiante del trabajo
6.2.2 - El mercado de trabajo
6.2.3 - Nuevas perspectivas sociológicas en torno al trabajo y las relaciones laborales: desempleo, declive sindical y ¿fin del trabajo?
7 - APLICACIONES PRACTICAS: MIRADAS SOCIOLOGICAS SOBRE EL ENTORNO SOCIAL Y LAS EMPRESAS
7.1 - Políticas sociales y empresas
7.1.1 - Empresas y Estado de Bienestar
7.1.2 - Género e igualdad en la empresa
7.1.3 - Migraciones, mercado laboral y empresa
7.2 - El consumo: hecho social y cultural
7.2.1 - Génesis de la sociedad de consumo
7.2.2 - Prácticas y lógicas de consumo
7.2.3 - Tendencias de la sociedad de consumo actual

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

Previsión de actividades de aprendizaje:

Semana	Unidad/Bloque/Tema	Sesiones presenciales	Horas	Actividades de trabajo autónomo	Horas
1	12/09/2022 1. INTRODUCCIÓN: LA PERSPECTIVA SOCIOLOGICA	Presentación general de la asignatura. Explicación del tema introductorio: la perspectiva sociológica.	4	Lectura de la Guía de la asignatura Familiarizarse con el programa. Lectura activa de los textos propuestos en el tema. Estudio de los contenidos.	4
2	19/09/2022 2. TEORIAS Y PARADIGMAS EN SOCIOLOGIA	Terminar la explicación del tema introductorio: la perspectiva sociológica. Comentarios y discusión en clase.	4	Síntesis personal del tema.	4
3	26/09/2022 2. TEORIAS Y PARADIGMAS EN SOCIOLOGIA	Presentación en clase por el profesor. Comentarios y discusión en clase.	4	Lectura del texto recomendado Estudio. Síntesis personal del tema Familiarización con fuentes relevantes de información sociológica	4
4	03/10/ 2. TEORIAS Y PARADIGMAS	Presentación en clase por el profesor. Prueba	4	Lectura de los textos recomendados Estudio.	6

	2022	EN SOCIOLOGIA	escrita: primero de los "Trabajos individuales".		Síntesis personal del tema Práctica.	
5	10/10/2022	3.LA INVESTIGACIÓN EN SOCIOLOGÍA. CÓMO SE ADQUIERE Y SE FORMA EL CONOCIMIENTO SOCIOLOGICO	Presentación en clase por el profesor.	2	Lectura del texto recomendado Estudio. Síntesis personal del tema Familiarización con fuentes relevantes de información sociológica	4
6	17/10/2022	4.LOS FUNDAMENTOS DE LO SOCIAL	Presentación en clase por el profesor. Comentarios y discusión en clase.	4	Lectura del texto recomendado Estudio. Síntesis personal del tema Familiarización con fuentes relevantes de información sociológica	4
7	24/10/2022	4.LOS FUNDAMENTOS DE LO SOCIAL	Presentación en clase por el profesor. Comentarios y discusión en clase. Presentación en clase por el profesor. Prueba escrita: segundo de los "Trabajos individuales".	4	Lectura de los textos recomendados Estudio. Síntesis personal del tema Práctica.	6
8	31/10/2022	5.ECONOMIA Y SOCIEDAD	Presentación en clase por el profesor. Comentarios y discusión en clase.	4	Lectura del texto recomendado Estudio. Síntesis personal del tema Familiarización con fuentes relevantes de información sociológica	4
9	07/11/2022	5.ECONOMIA Y SOCIEDAD	Presentación en clase por el profesor. Visualización de un documental. Comentarios y discusión en clase.	4	Lectura del texto recomendado Estudio. Síntesis personal del tema Familiarización con fuentes relevantes de información sociológica	4
10	14/11/2022	5.ECONOMIA Y SOCIEDAD	Presentación en clase por el profesor. Comentarios y discusión en clase. Prueba escrita: tercero de los "Trabajos individuales".	4	Lectura de los textos recomendados Estudio. Síntesis personal del tema Práctica.	6
11	21/11/2022	6.SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA Y DEL TRABAJO	Presentación en clase por el profesor. Comentarios y discusión en clase.	4	Lectura del texto recomendado Estudio. Síntesis personal del tema Familiarización con fuentes relevantes de información sociológica	4
12	28/11/2022	6.SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA Y DEL TRABAJO	Presentación en clase por el profesor. Visualización de un documental. Comentarios y discusión en clase.	4	Lectura del texto recomendado Estudio. Síntesis personal del tema Familiarización con fuentes relevantes de información sociológica	4
13	05/12/2022	6.SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA Y DEL TRABAJO	Presentación en clase por el profesor. Comentarios y discusión en clase. Prueba escrita: cuarto de los "Trabajos individuales".	2	Lectura del texto recomendado Estudio. Síntesis personal del tema Familiarización con fuentes relevantes de información sociológica	4
14	12/12/2022	7 . APLICACIONES PRACTICAS: MIRADAS SOCIOLOGICAS SOBRE EL ENTORNO SOCIAL Y LAS EMPRESAS	Presentación en clase por el profesor. Comentarios y discusión en clase.	4	Lectura del texto recomendado Estudio. Síntesis personal del tema Familiarización con fuentes relevantes de información sociológica	4
15	19/12/2022	7 . APLICACIONES PRACTICAS: MIRADAS SOCIOLOGICAS SOBRE EL ENTORNO SOCIAL Y LAS EMPRESAS	Presentación en clase por el profesor. Comentarios y discusión en clase. Prueba escrita: quinto y último de los "Trabajos individuales".	4	Lectura de los textos recomendados Estudio. Síntesis personal del tema. Práctica.	4
16	26/12/2022		VACACIONES DE NAVIDAD	0	Estudio. Síntesis personal del tema.	4
17	02/01/2023		VACACIONES DE NAVIDAD	0	Lecturas. Comentarios sobre lo leído. Anotar dudas, reflexiones personales sobre lo leído. Estudio. Síntesis personal del tema.	5
18	09/01/2023	7 . APLICACIONES PRACTICAS: MIRADAS SOCIOLOGICAS SOBRE EL ENTORNO SOCIAL Y LAS EMPRESAS	Presentación de los trabajos en equipo	4	Lectura de los textos recomendados Estudio. Síntesis personal del tema Práctica.	5
19	16/01/2023	1.INTRODUCCIÓN: LA PERSPECTIVA SOCIOLOGICA 2.TEORIAS Y PARADIGMAS EN SOCIOLOGIA 3.LA INVESTIGACIÓN EN SOCIOLOGÍA. CÓMO SE ADQUIERE Y SE FORMA EL CONOCIMIENTO SOCIOLOGICO 4.LOS FUNDAMENTOS DE LO SOCIAL 5.ECONOMIA Y SOCIEDAD 6.SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA Y DEL TRABAJO 7 . APLICACIONES PRACTICAS: MIRADAS SOCIOLOGICAS SOBRE EL ENTORNO SOCIAL Y LAS EMPRESAS	Preparación exámen. Semana de evaluaciones. La fecha se indicará oportunamente.	0	Estudio.	4
20	23/01/2023	1.INTRODUCCIÓN: LA PERSPECTIVA SOCIOLOGICA 2.TEORIAS Y PARADIGMAS EN SOCIOLOGIA 3.LA INVESTIGACIÓN EN SOCIOLOGÍA. CÓMO SE ADQUIERE Y SE FORMA EL CONOCIMIENTO SOCIOLOGICO 4.LOS FUNDAMENTOS DE LO SOCIAL 5.ECONOMIA Y SOCIEDAD 6.SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA Y DEL TRABAJO 7 . APLICACIONES PRACTICAS: MIRADAS	Preparación exámen. Se fijará el EXAMEN FINAL dentro del período establecido en calendario de exámenes.	2	Estudio. Revisión de los contenidos.	3

		SOCIOLOGICAS SOBRE EL ENTORNO SOCIAL Y LAS EMPRESAS				
21	30/01/2023		DÍAS DE EVALUACIONES.	0	Revisión.	1
HORAS TOTALES PRESENCIALES:				62	HORAS TOTALES T. AUTÓNOMO: 88	

Observaciones para alumnos exentos a la asistencia obligatoria por circunstancias justificadas:

Los alumnos que por razones justificadas (previamente comunicadas a la Dirección del Grado) prevean no poder asistir al 80 % de las clases teóricas, deberán ponerse en contacto con el profesor de la asignatura una vez iniciado el semestre (antes de la fecha **26 de septiembre de 2022**), y concertar una tutoría, en la que se analizará cada caso en particular para diseñar una estrategia de aprendizaje y actividades conexas individualizadas que garanticen la consecución de los objetivos planteados. En estos casos el alumno tendrá que asistir a las tutorías previamente acordadas con el profesor. En caso de que el alumno no se ponga en contacto con el docente en la fecha indicada, se podría considerar que se trata de un alumno en modalidad presencial y, al no asistir a clase, puede perder el derecho a ser evaluado en primera convocatoria por haber superado el número de faltas permitidas (20 %).

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Para lograr el desarrollo de las competencias establecidas en la asignatura, las sesiones se plantean de la siguiente manera:

Sesiones teóricas. En las presentaciones el profesor realizará una introducción de los contenidos a desarrollar en el tema; contextualizará las lecturas a realizar y dará las pautas generales a seguir para el aprendizaje personal del alumno. Serán exposiciones orales a modo de clase magistral con el apoyo de las TIC.

Las discusiones se dedicarán a plantear preguntas o cuestiones problemáticas derivadas de las lecturas realizadas con el ánimo de esclarecer dudas y facilitar la adquisición de los conceptos básicos relacionados con el contenido del tema. Se introducirán actividades prácticas que faciliten la comprensión y sirvan de apoyo para la realización de las síntesis personales que deberán aparecer en el “cuaderno de prácticas”. En estos espacios de tiempo se resolverán las dudas que puedan plantearse, se fomentará el debate informado entre los alumnos y se orientará en la búsqueda de información complementaria.

Sesiones prácticas. La participación activa de los estudiantes y el enfoque aplicado son estrategias metodológicas que cobran especial relevancia en estas sesiones en las que en grupo o individualmente se plantearan estudios de casos, problemas, revisiones de estudios sociológicos pertinentes al tema que se esté estudiando.

Sesiones de tutoría. Durante las mismas, el estudiante podrá plantear al profesor todas aquellas dudas que no han podido ser solucionadas durante las clases presenciales.

Integración de lengua inglesa en la materia:

Esta asignatura puede incluir material en inglés.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	22
	Otras actividades teóricas	10
	Casos prácticos	8
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	7
	Debates	10

	Asistencia a charlas, conferencias etc.	3
	Actividades de evaluación	2
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	34
	Preparación de trabajos individuales	8
	Preparación de trabajos en equipo	8
	Tareas de investigación y búsqueda de información	8
	Lecturas obligatorias	18
	Lectura libre	10
	Horas totales:	150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos individuales:	30 %
Trabajos en equipo:	25 %
Prueba final:	45 %
TOTAL	100 %

Observaciones específicas sobre el sistema de evaluación:

Asistencia: la asistencia a clase es obligatoria. No asistir a clase más de un 20 % de las horas presenciales estipuladas sin causa justificada supone la pérdida de la evaluación en primera convocatoria.

Trabajo individuales: El total de los 3 trabajos contará un **30%** en la nota final (por tanto, cada trabajo pesará un 10%).

Trabajos en equipo: al comienzo del curso la clase se dividirá en grupos pequeños (3-5 personas). Cada grupo seleccionará una cuestión de las que propondrá el profesor para realizar un ejercicio de introducción a la reflexión sociológica. Durante el curso se convocará a los grupos periódicamente para verificar el grado de avance del trabajo y las dificultades que puedan plantearse en su realización. Durante la penúltima semana del curso cada grupo presentará oralmente los resultados de su trabajo al resto de la clase. Esta presentación se evaluará junto al informe de investigación escrito que cada grupo entregará. Este ejercicio contribuirá a la nota final con el **25%**.

Examen final: Será materia del examen la totalidad de los contenidos del curso recogidos en su programa. El examen estará compuesto de una serie de preguntas a desarrollar. El examen contará el **45%** de la nota final. Será requisito indispensable, para superar la asignatura, tener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el examen final.

Nota final: La nota final será la suma de las notas obtenidas en cada uno de los elementos evaluables que se han mencionado y de acuerdo al peso atribuido a cada uno de ellos. Es decir: los trabajos individuales (30%), más el trabajo en equipo (25%), más el examen (45%). Sin embargo, será obligatorio, para poder superar la asignatura, tener una calificación mínima de 5 puntos sobre 10 en el examen final.

Segunda convocatoria: Aquellos alumnos que suspendan deberán realizar un examen sobre los contenidos totales de la materia en segunda convocatoria. Se conservará la nota de los apartados prácticos ("Trabajo en Equipo", "Pruebas Individuales") que estén aprobados.

Ortografía: En la evaluación de las pruebas escritas trabajos personales y de grupo, se tendrá especialmente en cuenta el respeto de las reglas de ortografía. En los ejercicios escritos, las faltas graves (errores ortográficos, del tipo v/ b, s/ x, ll/ y, h/ 0, etc.) suponen dos puntos menos en la nota del ejercicio, y las faltas menos graves (errores de concordancia entre sujeto y verbo, errores de acentuación, errores en la puntuación...) se acumularán, de manera que cinco faltas "menos graves" equivalen a una "grave".

Plagio: se considera plagio utilizar palabras o ideas de otras personas y hacerlas aparecer como

propias en cualquier elemento evaluado. Una forma de evitar el plagio es atribuir adecuadamente las ideas ajenas a los autores correspondientes mediante un adecuado sistema de referencias. Quien realice plagio será penalizado con la obtención de un cero en dicha prueba, sin perjuicio de que se pueda acudir a solicitar las sanciones previstas reglamentariamente.

No se permitirá en clase, salvo mención expresa del profesor y aquellos que proporciona la Universidad, **dispositivos electrónicos** que perturben la atención y el correcto desarrollo de la signatura.

Métodos de evaluación:

Instrumento de evaluación	Resultados de Aprendizaje evaluados	Criterios de evaluación	%
Trabajos individuales	R01 R02 R04	Capacidad de captar las ideas esenciales. Orden y claridad en la escritura. Pertinencia en valoración crítica del texto; empleo de conceptos sociológicos adecuados.	30
Trabajos en equipo	R01 R02 R03 R04 R05 R06 R07	Como resultado de un trabajo realizado en equipo se espera cierta originalidad, datos contrastados y la presencia de conceptos sociológicos. Orden y claridad en la exposición. Y corrección sintáctica y ortográfica.	25
Prueba final	R01 R02 R03 R04 R05 R07	Entendimiento de las distintas corrientes del pensamiento sociológico. Comprensión de los temas tratados. Manejo de los conceptos sociológicos. Capacidad de síntesis. Exposición clara y bien estructurada.	45
Peso total:			100

Observaciones para alumnos exentos a la asistencia obligatoria por circunstancias justificadas:

Los alumnos que por razones justificadas (previamente comunicadas a la Dirección del Grado) prevean no poder asistir al 80 % de las clases teóricas, deberán ponerse en contacto con el profesor de la asignatura una vez iniciado el semestre (antes de la fecha **26 de septiembre de 2022**), y concertar una tutoría, en la que se analizará cada caso en particular para diseñar una estrategia de aprendizaje y actividades conexas individualizadas que garanticen la consecución de los objetivos planteados. En estos casos el alumno tendrá que asistir a las tutorías previamente acordadas con el profesor. En caso de que el alumno no se ponga en contacto con el docente en la fecha indicada, se podría considerar que se trata de un alumno en modalidad presencial y, al no asistir a clase, puede perder el derecho a ser evaluado en primera convocatoria por haber superado el número de faltas permitidas (20 %).

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

GIDDENS, Anthony. Sociología. Madrid: Alianza Editorial, 2010 (6ª edición)
MACIONIS, J.J.; PLUMMER, K. Sociología. Madrid: Prentice Hall, 2011 (4ª edición)

Bibliografía recomendada:

ALONSO, Luis Enrique y CONDE, Fernando. Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo. Madrid: Debate, 1994
BAIGORRI, Artemio. Introducción a la sociología de la empresa. Lulu: 2007. Disponible en: <http://www.lulu.com/content/libro-tapa-blanda/introducción-a-lasociología-de-la-empresa/477191>
BAUDRILLARD, Jean. La sociedad de consumo. Madrid: Siglo XXI, 2009.
BAUMAN, Zygmunt. Mundo consumo. Barcelona: Paidós, 2010.
BOURDIEU, Pierre. Cuestiones de sociología. Madrid: Ediciones Istmo/ Akal, 2008
BOURDIEU, Pierre. La distinción: criterios y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus, 1998
CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL. Los nuevos modelos de consumo en España, CES, Madrid: CES, 2008.
ENGUITA, Mariano F. Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica. Madrid: CIS - Siglo XXI, 1998.

GARCIA RUIZ, Pablo. Repensar el consumo. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2009.
HEATH, J. y POTTER, A. Rebelarse vende: el negocio de la Contracultura. Madrid: Taurus, 2005
MARINAS, J. M. La fábula del bazar: orígenes de la cultura del consumo, Madrid: Visor, 2001
RITZER, George. Teoría sociológica contemporánea. México D.F.: McGraw-Hill, 1997.
POLANYI, Karl. La gran transformación, Madrid: FCE, 1992 (original 1944)
PORTES, Alejandro. Sociología económica. Una investigación sistemática. Madrid: CIS. 2013
RUIZ OLABUENAGA, José Ignacio. Sociología de las Organizaciones. Bilbao: Universidad de Deusto, 1995.
VEBLEN, T. Teoría de la clase ociosa, Madrid: Alianza, 2004
FOUCAULT, Michel. Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión. Madrid: Siglo XXI, 1984.
FOUCAULT, Michel. Seguridad, territorio y población. México D.F./ Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2006.
BERGER, Peter. Introducción a la Sociología. México D.F.: Limusa, 2006.
LATOURETTE, Bruno y LÉPINAY, Vincent. The Science of Passionate Interests: An Introduction to Gabriel Tarde's Economic Anthropology. Chicago: Prickly Paradigm Press, 2009.
LAVAL, Claude y DARDOT, Pierre. La nueva razón del mundo. Barcelona: Gedisa, 2013.
MAUSS, Marcel. Sociología y antropología. Madrid: Tecnos, 1979.
ROSE, Nikolas. Powers of Freedom. Reframing Political Thought. Cambridge: Cambridge University Press, 1999.
DESROSIÈRES, Alain. La política de los grandes números. Barcelona: Melusina, 2004.
BECK, Ulrich. La sociedad del riesgo. Barcelona: Paidós, 2006.
LUHMANN, Niklas. ¿Cómo es posible el orden social? Barcelona: Herder, 2009.
WAGNER, Peter. Sociología de la modernidad. Barcelona: Herder, 1997.
WRIGHT MILLS, Charles. La imaginación sociológica. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2002.
GINZBURG, Carlo. "Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales" en Mitos, emblemas, indicios. Barcelona: Gedisa, 2008.
SLOTERDIJK, Peter. Esferas II. Madrid: Siruela, 2004.
TARDE, Gabriel. Monadología y sociología. Buenos Aires: Cactus, 2006.
SENNET, Richard. Juntos. Rituales, placeres y política de la cooperación. Barcelona: Anagrama, 2012.
SEIDMAN, Steven y ALEXANDER, Jeffrey. The New Social Theory Reader. Londres: Routledge, 2001.
BOLTANSKI, Luc y CHIAPELLO, Éve. El nuevo espíritu del capitalismo. Madrid: Akal, 2002.
TOURAINÉ, Alain. La mirada social. Barcelona: Paidós, 2009.
FLEMING, Peter. The Mythology of Work. Londres: Pluto, 2015.
GRAEBER, David. En deuda. Una historia alternativa de la economía. Barcelona: Ariel, 2012.
JAMESON, Fredric. Arqueologías del futuro. Akal: Madrid, 2005.
HIRSCHMANN, Albert. Las pasiones y los intereses. Madrid: Capitán Swing, 2014.
DUPUY, Jean-Pierre. El sacrificio y la envidia. Gedisa: Barcelona, 1998.
SERRES, Michel. Pulgarcita. Barcelona: Gedisa, 2014.
DURKHEIM, Émile. Las formas elementales de la vida religiosa. Madrid: Alianza, 2014.
WEBER, Max. La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Madrid: Akal, 2013.
FERNÁNDEZ DE ROTA, Antón. Deus ex machina. Animales, dioses y máquinas en la génesis de la soberanía moderna, la economía y el liberalismo político. Barcelona: Melusina, 2014.
DONZELOT, Jacques. La invención de lo social. Nueva Visión: Buenos Aires, 2007.
CASTEL, Robert. Las metamorfosis de la cuestión social. Paidós: Buenos Aires, 1997.
RIFKIN, Jeremy. La sociedad del coste marginal cero. Barcelona: Paidós, 2014.
HACKING, Ian. La domesticación del azar. Barcelona: Gedisa, 2006.
GOFFMAN, Erving. La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu, 2004.
MILLER, Daniel. Acknowledging Consumption. Londres/ Newyork: Routledge, 1995.

Páginas web recomendadas:

OBSERVACIONES: