

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		
Identificador:	32250		
Titulación:	GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CA)		
Módulo:	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Tipo:	MATERIA BASICA		
Curso:	1	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	63	Trabajo Autónomo:	87
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:	SALCINES CRISTAL , JOSE VENANCIO (T)	Correo electrónico:	jvsalcines@usj.es

PRESENTACIÓN:

Materia introductoria que pretende proporcionar al alumno los conceptos básicos sobre el empresario y la empresa, su estructura y entorno, así como la presentación de las áreas funcionales de ésta y las principales decisiones que deben tomarse en el seno de las mismas.

El objetivo general de la materia es que el alumno conozca y comprenda la empresa como unidad económica fundamental, desde la perspectiva de su administración práctica en general y más específicamente, tanto en el área financiera como en la dirección de marketing.

Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de conocer y comprender el funcionamiento de la Empresa como sistema abierto, estudiando las áreas funcionales que la componen, la figura del empresario, así como su papel de emprendedor y la importancia del mismo para la economía.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis de las informaciones obtenidas de diversas fuentes
	G02	Resolución creativa y eficaz de los problemas que surgen en la práctica diaria, con el objetivo de garantizar los niveles máximos de calidad de la labor profesional realizada
	G03	Capacidad de organización y planificación del trabajo en el contexto de la mejora continua
	G05	Capacidad de trabajar de forma eficaz en equipos interdisciplinares, participando e integrándose en los trabajos del equipo en sus vertientes científicas y profesionales, aportando ideas y respetando y valorando la diversidad de criterios de los miembros del equipo
	G08	Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano.
	G09	Capacidad para comunicarse en inglés en contextos académicos y profesionales.
	G10	Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos, adaptándolos a las exigencias y particularidades de cada situación y persona
	G11	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
	G13	Capacidad de desarrollar estrategias de aprendizaje a lo largo de toda la vida para que sea capaz de adquirir nuevos conocimientos, a través del desarrollo su propio itinerario académico y profesional
	G14	Capacidad de comunicación oral y escrita en el idioma materno y en inglés, según las necesidades de su campo de estudio y las exigencias de su entorno académico y profesional.
	G15	Capacidad de establecer y cumplir los criterios de calidad más apropiados y emplear metodologías y estrategias de trabajo orientadas a la mejora continua.
Competencias Específicas de la titulación	E01	Conocer los aspectos específicos relativos al funcionamiento, gestión y control de las diferentes áreas funcionales de la empresa.
	E10	Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial, diseñando y analizando estrategias de inversión y financiación
	E14	Comprender los principios de ética empresarial y ser capaz de diseñar escenarios en los que dichos principios puedan llevarse a la práctica empresarial
	E15	Proponer, planificar y liderar proyectos de innovación empresarial que aseguren la competitividad de la empresa
Resultados de Aprendizaje	R01	Reconocimiento del proceso estratégico como herramienta de competitividad, conocer las fuerzas que condicionan el entorno de la empresa
	R02	Identificación de las diversas estructuras organizativas empresariales y el capital humano y la cultura empresarial.

R03	Evaluación económica de proyectos de inversión e identificación de las fuentes de financiación de la empresa y su sistema de producción.
R04	Conocimiento del concepto empresa, marco institucional y las partes funcionales que la integran.

REQUISITOS PREVIOS:

No procede.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

Los contenidos de la materia abarcan aquellos conceptos necesarios para que los alumnos comprendan el rol de la empresa como célula de desarrollo económico y social, entiendan cómo funciona y cómo se interrelaciona con el contexto, conozcan sus responsabilidades y la dinámica cotidiana de sus áreas funcionales y se entusiasmen con el proceso de creación y desarrollo de organizaciones responsables con la sociedad y el medio ambiente.

Contenidos de la materia:

1 - Bloque I: La empresa y el empresario
1.1 - La empresa y el empresario
2 - Bloque II: El mercado empresarial y su entorno
2.1 - El mercado y el entorno
2.2 - Competitividad y estrategia de la empresa
3 - Bloque III: Análisis funcional de la empresa
3.1 - Sistema Financiero: Análisis de Inversiones
3.2 - Sistema Financiero: La financiación de la empresa
3.3 - Sistema de Producción
3.4 - Sistema de Comercialización
3.5 - Sistema de RRHH

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

Previsión de actividades de aprendizaje:

Semana	Unidad/Bloque/Tema	Sesiones presenciales	Horas	Actividades de trabajo autónomo	Horas
1	12/09/2022 1. Bloque I: La empresa y el empresario 1.1. La empresa y el empresario	MARTES: JORNADA DE BIENVENIDA Presentación de la guía docente. Explicación de la actividad en grupo.	4	Lectura de la Guía Docente. Acercamiento a la materia colgada en la PDU. Tema 1	2
2	19/09/2022 1. Bloque I: La empresa y el empresario 1.1. La empresa y el empresario	Explicación del Tema 1. Realización de ejercicios prácticos.	4	Acercamiento a la materia explicada y realización de ejercicios	6
3	26/09/2022 1.1. La empresa y el empresario 2. Bloque II: El mercado empresarial y su entorno	Explicación del tema y realización de actividades.	4	Estudio independiente del temario y realización de ejercicios	4
4	03/10/2022 2. Bloque II: El mercado empresarial y su entorno 2.1. El mercado y el entorno	Continuar con las actividades y el temario.	4	Estudio independiente del Tema 2 y realización de ejercicios	4
5	10/10/2022 2. Bloque II: El mercado empresarial y su entorno 2.2. Competitividad y estrategia de la empresa	Clase magistral. FIESTA DEL PILAR	2	El alumno debe seguir avanzando en su aprendizaje con estudio independiente del temario y realización de los ejercicios.	6
6	17/10/2022 2.2. Competitividad y estrategia de la empresa	Clase Magistral del tema y prácticas.	4	Estudio independiente del temario y realización de ejercicios.	4
7	24/10/2022 3. Bloque III: Análisis funcional de la empresa 3.1. Sistema Financiero: Análisis de Inversiones	Realización de actividades prácticas y seguir desarrollando el temario según programa.	4	Estudio independiente del temario y realización de ejercicios. ENTREGA Y PRESENTACIÓN DEL PRIMER CASO EN GRUPO	4

8	31/10/2022	3.Bloque III: Análisis funcional de la empresa 3.1.Sistema Financiero: Análisis de Inversiones	Explicación del temario y realización de ejercicios.	2	Estudio independiente del temario y realización de ejercicios	5	
9	07/11/2022	3.1.Sistema Financiero: Análisis de Inversiones	PRUEBA ESCRITA y explicación del tema sobre Inversiones.	4	Estudio independiente del temario y realización de ejercicios. PRUEBA ESCRITA.	4	
10	14/11/2022	3.2.Sistema Financiero: La financiación de la empresa	Continuación de la explicación con sus ejercicios. Realización de prácticas en clase.	4	Estudio independiente del temario y realización de ejercicios.	4	
11	21/11/2022	3.2.Sistema Financiero: La financiación de la empresa	Práctica de Inversiones y comienzo del tema sobre la financiación.	4	Estudio independiente del temario y realización de ejercicios	6	
12	28/11/2022	3.2.Sistema Financiero: La financiación de la empresa 3.3.Sistema de Producción	Explicación del contenido teórico y realización de ejercicios sobre financiación.	4	Estudio independiente del temario y realización de ejercicios del tema.	4	
13	05/12/2022	3.2.Sistema Financiero: La financiación de la empresa 3.3.Sistema de Producción	NO LECTIVOS	0	Estudio independiente del temario y realización de ejercicios	5	
14	12/12/2022	3.4.Sistema de Comercialización	Práctica sobre el tema.	4	Estudio independiente del temario y realización de ejercicios	5	
15	19/12/2022	3.Bloque III: Análisis funcional de la empresa 3.4.Sistema de Comercialización 3.5.Sistema de RRHH	Explicación del tema sobre los RRHH. ENTREGA DEL SEGUNDO CASO	4	Estudio Individual Teoría.Repaso de problemas. ENTREGA DEL SEGUNDO CASO EN EQUIPO	4	
16	26/12/2022	3.4.Sistema de Comercialización 3.5.Sistema de RRHH	NO LECTIVO-FIESTAS DE NAVIDAD	0	Estudio independiente del temario y realización de ejercicios	4	
17	02/01/2023	3.4.Sistema de Comercialización 3.5.Sistema de RRHH	NO LECTIVO-FIESTAS DE NAVIDAD	0	Estudio independiente del temario y realización de ejercicios	4	
18	09/01/2023	3.5.Sistema de RRHH	Explicación sobre RRHH. PRESENTACIÓN DEL TRABAJO EN GRUPO	4	Estudio independiente del temario para superar la prueba final. PRESENTACIÓN DEL SEGUNDO TRABAJO EN GRUPO	3	
19	16/01/2023	3.5.Sistema de RRHH	Realización de ejercicios del tema sobre RRHH	4	Estudio independiente del temario para superar la prueba final	2	
20	23/01/2023	1.Bloque I: La empresa y el empresario 1.1.La empresa y el empresario 2.Bloque II: El mercado empresarial y su entorno 2.1.El mercado y el entorno 2.2.Competitividad y estrategia de la empresa 3.Bloque III: Análisis funcional de la empresa 3.1.Sistema Financiero: Análisis de Inversiones 3.3.Sistema de Producción 3.4.Sistema de Comercialización 3.5.Sistema de RRHH	Semana de exámenes. la fecha final se comunicará oficialmente.	0	Estudio Individual	4	
21	30/01/2023	1.Bloque I: La empresa y el empresario 1.1.La empresa y el empresario 2.Bloque II: El mercado empresarial y su entorno 2.2.Competitividad y estrategia de la empresa 3.Bloque III: Análisis funcional de la empresa 3.1.Sistema Financiero: Análisis de Inversiones 3.2.Sistema Financiero: La financiación de la empresa 3.3.Sistema de Producción 3.4.Sistema de Comercialización 3.5.Sistema de RRHH	Prueba final y Revisión. La fecha del examen final se comunicará oficialmente.	3	Estudio Individual	3	
HORAS TOTALES PRESENCIALES:				63	HORAS TOTALES T. AUTÓNOMO:		87

Observaciones para alumnos exentos a la asistencia obligatoria por circunstancias justificadas:

Los alumnos que por razones justificadas (previamente comunicadas a la Dirección del Grado) prevean no poder asistir al 80 % de las clases teóricas, deberán ponerse en contacto con el profesor de la asignatura una vez iniciado el semestre (antes del 26 de septiembre), y concertar una tutoría, en la que se analizará cada caso en particular para diseñar una estrategia de aprendizaje y actividades conexas individualizadas que garanticen la consecución de los objetivos planteados. En estos casos el

alumno tendrá que asistir a las tutorías previamente acordadas con el profesor. En caso de que el alumno no se ponga en contacto con el docente en la fecha indicada, se podría considerar que se trata de un alumno en modalidad presencial y, al no asistir a clase, puede perder el derecho a ser evaluado en primera convocatoria por haber superado el número de faltas permitidas (20 %).

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

La Enseñanza es de **Modalidad Presencial** y se rige por el sistema de Evaluación Continua y se considera la **asistencia a clase como obligatoria** y esencial en la adquisición de conocimientos, así como un elemento fundamental en el sistema de aprendizaje del alumno.

La **parte Teórica**: consistirá en el desarrollo en clase del programa de la asignatura por medio de explicaciones llevadas a cabo por la profesora de la bibliografía básica y recomendada, utilizando para ello transparencias, power point y cuantos otros medios (lecturas, notas técnicas, artículos de investigación, videos...) que considere oportunos, requiriendo además la participación activa de los alumnos y lectura previa de los temas a tratar en clase.

La **parte Práctica** de la asignatura se dedicará a diversas actividades, tales como la realización de ejercicios, resolución de lecturas complementarias, artículos/ comunicaciones, visitas a empresas y casos teórico-prácticos, todos ellos relativos a los contenidos desarrollados en el programa de la asignatura. Para ello, en aquellas prácticas que se requiera, los alumnos **deberán haber trabajado previamente el material proporcionado**. Se recogerán de manera aleatoria algunas de las prácticas enviadas por el profesor, siendo valoradas a efectos de evaluación como ejercicios de trabajo individual.

La **PRÁCTICA**, refuerza los conceptos teóricos, facilitando su comprensión, de manera que se tratará de conseguir la máxima participación del alumnado.

Entre las Metodologías utilizadas para el Aprendizaje del alumno se van a emplear entre otras, el método del caso, clase magistral, trabajo cooperativo, el trabajo individual y tutorías. Todo ello en beneficio del alumno y para el mejor desarrollo de sus competencias.

- El alumno tendrá acceso a la documentación para la asignatura en la plataforma propia de la Universidad San Jorge (PDU). Y es su obligación el estar conectado y acceder a esa documentación que el profesor pone a su disposición. **El alumno deberá estar atento a las FECHAS CLAVES DE ENTREGA DE TRABAJOS.**

- El alumno es responsable de cumplir el Plazo y la Forma de las entregas propuestas por la Docente.

- El alumno deberá tener una Actitud Activa en el Desarrollo de la Actividad Docente siendo responsable de tomar nota en las clases de las correcciones de las actividades realizadas y de las explicaciones dadas por la Docente y compañeros.

- El alumno recibirá tutoría de parte del docente para el desarrollo de los trabajos y para responder dudas vinculadas, directa o indirectamente, al contenido de la materia.

Integración de lengua inglesa en la materia:

La asignatura se imparte íntegramente en ESPAÑOL, utilizando presentaciones y textos en español e inglés.

Internationalization is one of the main objectives of CESUGA. The teaching staff will be gradually introducing materials, texts, audiovisual media and other content through English in the subjects they teach. This course of action is included in the principles of the European Area of Higher Education (EAHE). The aim is for students to naturally and effectively use English in authentic situations while studying subjects included in their degree programs. Exposure to the English language forms an intrinsic part of each degree programme's plan of studies.

Some activities in this subject will be carried out in English.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	22
	Casos prácticos	15
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	15
	Debates	3
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	4
	Proyección de películas, documentales etc.	1
	Actividades de evaluación	3
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	1
	Estudio individual	38
	Preparación de trabajos individuales	10
	Preparación de trabajos en equipo	15
	Tareas de investigación y búsqueda de información	9
	Lecturas obligatorias	4
	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	2
	Asistencia Business Lab	8
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	15 %
Trabajos individuales:	10 %
Trabajos en equipo:	10 %
Prueba final:	45 %
Reporte escrito:	20 %
TOTAL	100 %

Observaciones específicas sobre el sistema de evaluación:

1) En la evaluación del **Trabajo Individual (10%)** se tendrá en cuenta los ejercicios, actividades y trabajos individuales propuestos a lo largo del cuatrimestre y todas las prácticas enviadas y recogidas por el profesor de manera aleatoria en el cuatrimestre. Deberán ser entregados en formato electrónico o papel y cumpliendo plazo y forma.

2) A lo largo del cuatrimestre se realizarán **Test de CONCEPTOS (Sorpresa) (15%)** de los temas de TEORÍA, con carácter evaluable .

3) En la evaluación del **Trabajo en Equipo (10%)** se computará las prácticas y actividades propuestas por el profesor para el aprendizaje de la asignatura. Es **condición indispensable** para la obtención de la **nota final** y en su caso **para la presentación a la prueba final o prueba de recuperación** de esta asignatura la presentación de todas las actividades propuestas como trabajo en equipo y con unos mínimos Índices de Calidad.

4) El reporte escrito (20%) comprenderá análisis, planteos y aplicaciones prácticas de los conceptos vistos en clase. Se evaluará la profundidad de dicha actividad, la búsqueda de fuentes brindadas y buscadas espontáneamente y la consistencia de las conclusiones arribadas.

NO se guarda la nota de trabajos de cursos anteriores.

Los trabajos en grupo **serán evaluados teniendo en cuenta los criterios mínimos exigidos a cualquier trabajo** y siguiendo unas pautas mínimas de Rúbricas. En el cuatrimestre se realizarán DOS trabajo en equipo OBLIGATORIOS, la información y directrices para su ejecución serán colgadas

en la PDU de la asignatura.

5) **Prueba Final (45%)**: Entrará toda la materia explicada a lo largo del cuatrimestre. En los **Exámenes** (Pruebas) que haya una **parte teórica y otra práctica** de manera diferenciada, **para contar la nota** se deberá obtener un mínimo en cada una de ellas. Ese mínimo será en proporción del peso de cada parte, oscilando entre un 30-40 % del valor de la nota. **En caso de no obtener el mínimo exigido en algunas de las partes, pero la suma total del examen sea superior a 5, el alumno debe entender que al no cumplir ESTE REQUISITO ESTARÍA SUSPENSO.**

SUPERACIÓN DE LA ASIGNATURA EN PRIMERA CONVOCATORIA (REQUISITOS):

- El Exámen de **ENERO** (prueba final) de teoría/ práctica se ponderará en **45% de la nota**, el restante **55% será de la suma de 10% trabajo en equipo +10% trabajo individual** realizado por el alumno durante el cuatrimestre **+15% de pruebas escritas + 20% del reporte escrito.**

- **MUY IMPORTANTE:** Para poder **hacer media** con la nota del trabajo en equipo y el individual, el examen/ prueba final de **ENERO** debe tener **una nota MINIMA DE 5 y cumplir el requisito de superar el mínimo de cada una de las partes del examen (teoría y práctica).**

SUPERACIÓN (RECUPERACIÓN) DE LA ASIGNATURA SEGUNDA CONVOCATORIA (REQUISITOS):

El sistema de evaluación en segunda convocatoria será idéntico al de primera convocatoria, con los mismos porcentajes. Es obligatorio aprobar el examen teórico de esta convocatoria. Se conservarán todas las notas de trabajos y pruebas que se aprobaran en la primera convocatoria. El alumno deberá asistir a la revisión del examen de la primera convocatoria para conocer exactamente qué debe presentar en la segunda convocatoria. Es responsabilidad del alumno el ponerse en contacto con el profesor para tal fin.

Ortografía: Dentro de los criterios de evaluación la Universidad estima un asunto prioritario la ortografía. Al amparo de los cambios en la norma idiomática en lengua española recogidos en la Ortografía de la lengua española (2010), publicada por la Real Academia Española, CESUGA ha establecido unos criterios de corrección vinculados a esta obra que se aplicarán en todas las pruebas de la materia. El documento que recoge el conjunto de criterios y su sanción se encuentra publicado en la Plataforma Docente Universitaria (PDU) de la materia

Plagio: Asimismo, y de conformidad con el manual de Buenas Prácticas de la Universidad, se contemplará como una falta muy grave la comisión de plagio en cualquiera de los trabajos realizados, pues atenta contra el código deontológico de cualquier profesión.

No se permitirá en clase, salvo mención expresa del profesor y aquellos que proporciona la Universidad, **dispositivos electrónicos** que perturben la atención y el correcto desarrollo de la asignatura.

Faltas de asistencia: No asistir a clase más de un 20 % de las horas presenciales estipuladas sin causa justificada puede suponer la pérdida de la evaluación en primera convocatoria.

Métodos de evaluación:

Instrumento de evaluación	Resultados de Aprendizaje evaluados	Criterios de evaluación	%
Pruebas escritas	R04	Evidenciar conocimientos de los conceptos básicos de la materia, profundizándolos paulatinamente e integrándolos.	15
Trabajos individuales	R02	Mostrar interés y capacidad en volcar los conceptos	10

		desarrollados en la materia a casos prácticos de la actualidad que permitan fijarlos y clarificarlos.	
Trabajos en equipo	R01	Evidenciar predisposición a trabajar en equipo sobre los conceptos vistos en clase, aportando y recibiendo aportes del resto de los miembros del equipo y construyendo complementando sus perfiles y capacidades.	10
Prueba final	R01 R02 R03 R04	Evidenciar comprensión, aplicación e integración de conceptos críticos que permitan establecer una base sólida del entendimiento de la empresa, sus deberes y propósitos, así como de los diferentes ecosistemas que la afectan.	45
Reporte escrito	R01 R02 R03 R04	Comprenderá análisis, planteos y aplicaciones prácticas de los conceptos vistos en clase. Se evaluará la profundidad de dicha actividad, la búsqueda en fuentes brindadas o investigadas espontáneamente y la consistencia de las conclusiones arribadas.	20
Peso total:			100

Observaciones para alumnos exentos a la asistencia obligatoria por circunstancias justificadas:

Los alumnos que por razones justificadas (previamente comunicadas a la Dirección del Grado) prevean no poder asistir al 80 % de las clases teóricas, deberán ponerse en contacto con el profesor de la asignatura una vez iniciado el semestre (antes del 26 de septiembre), y concertar una tutoría, en la que se analizará cada caso en particular para diseñar una estrategia de aprendizaje y actividades conexas individualizadas que garanticen la consecución de los objetivos planteados. En estos casos el alumno tendrá que asistir a las tutorías previamente acordadas con el profesor. En caso de que el alumno no se ponga en contacto con el docente en la fecha indicada, se podría considerar que se trata de un alumno en modalidad presencial y, al no asistir a clase, puede perder el derecho a ser evaluado en primera convocatoria por haber superado el número de faltas permitidas (20 %).

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

BUENO CAMPOS, E.(2008):Curso Básico de Economía de la Empresa. Ediciones Pirámide. Madrid
MOYANO FUENTES, J. BRUQUE CÁMARA, S., MAQUEIRA MARÍN, J.M. Y FIDALGO BAUTISTA, P.J. (2011): Administración de Empresa: Un enfoque teórico-práctico. Pearson Educación, S.A.. Madrid. Disponible en https://elibro.net/es/ereader/usj/53919
IBORRA, M. DASÍ, A. DOLZ, C. Y FERRER, C. (2014): Fundamentos de Dirección de Empresas: Conceptos y habilidades directivas. Paraninfo.
RÍOS, A. D. L. (2006). Prácticas de economía: de la empresa. Editorial Desclée de Brouwer. Disponible en: https://elibro.net/es/ereader/usj/47788 .
ROBBINS, Stephen y COULTER, Mary: Management. Pearson (2018)

Bibliografía recomendada:

AGUIRRE, A.A.; CASTILLO, A.M.; TOUS, D.(2009): Administración de Organizaciones en el entorno actual. Madrid: Piramide.
CASTILLO CLAVERO, A.M.; ABAD, I.M. Y RASTROLLO, M.A. (2007): Casos prácticos de administración y dirección de empresas. Madrid: Pirámide.
CLAVER; LLOPIS; LLORET Y MOLINA (1996): Manual de Administración e Empresas. Ed. CIVITAS
IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C. Y FERRER, C. (2014):Fundamentos de dirección de empresas:conceptos y habilidades directivas. Paraninfo (2ªEdición).Madrid.

Páginas web recomendadas:

Expansión	www.expansion.com
Revista de empresas	www.larevistaempresarial.com
Directivos y empresas	www.directivosyempresas.com
Forbes	www.forbes.com
The Economist	www.theeconomist.com

Banco de España

www.bde.es

OBSERVACIONES: