



CESUGA

CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS DE GALICIA

*TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL- PUBLICIDAD Y RR.PP.
- ARQUITECTURA - ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS*

NACIDOS PARA HACER HISTORIA



ÍNDICE

04	CESUGA
06	CESUGA en cifras
07	10 Razones para estudiar en CESUGA
08	¿Qué estudiar en CESUGA?
10	Grado en Administración y Dirección de Empresas
12	Grado en Traducción y Comunicación Intercultural
14	Grado en Publicidad y RR.PP.
16	Grado en Arquitectura
18	Formación Extracurricular
19	Networking
20	Instalaciones
22	Carreras Profesionales
24	Consejo Asesor
25	Proceso de Admisión
27	Vida Universitaria



CESUGA es un centro universitario privado situado en la ciudad de A Coruña con más de 25 años de experiencia.

Imparte títulos oficiales de la Universidad de San Jorge. Calidad educativa, atención personalizada a los alumnos y una estrecha relación con el mundo de la empresa son las señas de identidad de un proyecto de enseñanza comprometido con la excelencia y el desarrollo de Galicia.

Formaremos en clave gallega profesionales demandados por empresas de todo el mundo.





CESUGA en cifras

La meta, trazar tu propio camino



+25

TRADICIÓN

Años de experiencia en educación superior

98%

EMPLEABILIDAD

Un elevado porcentaje de nuestros alumnos está trabajando actualmente

+40

BECAS EXCELENCIA

Comprometidos con el talento de nuestros alumnos

+50

PRÁCTICAS

Gestionadas en empresas para estudiantes durante el curso 2020/21

90%

DOCENTES

Vinculados al mundo empresarial

+100

CONVENIOS

Con las principales empresas de Galicia



Diez razones para estudiar en CESUGA

Otra forma de entender la Universidad

1

TRADICIÓN

Más de 25 años de experiencia avalan la calidad de una apuesta formativa que combina lo mejor de la formación universitaria con las nuevas necesidades del mercado

2

CALIDAD

Estamos continuamente evaluando nuestra oferta y nuestros métodos para asegurar que los profesores trasladan a los alumnos el conocimiento que necesitan aquí y ahora

3

INTERNACIONALIZACIÓN

Llevamos 25 años integrando el inglés en nuestros planes de estudio y ofrecemos a los alumnos la posibilidad de participar en programas Erasmus.

4

DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestro claustro docente combina las mejores calificaciones académicas con un amplio currículum profesional en el sector privado.

5

BECAS Y AYUDAS

Contamos con un amplio programa de becas a la excelencia académica y ayudas a familias en función de su renta o necesidades especiales. Estudiamos cada caso de manera personalizada.

6

CASOS REALES

Sin desatender la formación teórica, primamos el método que pone a los alumnos ante retos reales, casos que deben resolver tal y como harán cuando se incorporen a la vida laboral.

7

ENSEÑANZA PERSONALIZADA

Presumimos de conocer a cada alumno con nombre y apellido. Los profesores acompañan a los alumnos durante toda su etapa formativa, guiándolos y asesorándolos

8

VIDA UNIVERSITARIA

Fomentamos las relaciones entre los alumnos, su participación en actividades deportivas o en iniciativas sociales solidarias.

9

INSTALACIONES

El campus CESUGA ofrece a sus alumnos aulas con las últimas tecnologías, zonas de descanso, jardín... todo a cinco minutos del centro de A Coruña.

10

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Desde su nacimiento, Cesuga se marcó como objetivo ofrecer a sus alumnos prácticas profesionales en las principales empresas gallegas y nacionales.

¿Qué estudiar en CESUGA?

Enseñanza de calidad y personalizada



**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**



**GRADO EN TRADUCCIÓN Y
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL**



**GRADO EN PUBLICIDAD Y
RELACIONES PÚBLICAS**



GRADO EN ARQUITECTURA



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Con 25 años de trayectoria, la carrera de Administración y Dirección de Empresas representa la apuesta continua por una formación moderna y abierta, adaptada a las necesidades de una economía global, y del tejido empresarial local



PERFIL DEL ALUMNO

Alumnos emprendedores, con inquietudes e intereses en desarrollar su carrera profesional en distintas áreas de la empresa, o en la Administración Pública.



SALIDAS PROFESIONALES

- Finanzas
- Contabilidad y auditoría
- Fiscalidad
- Operaciones y logística
- Organización
- Negocios Internacionales
- Responsabilidad Social
- Educación
- Fundación Pública
- Desarrollo de Negocio
- Comercial
- Marketing y comercio

Grado ADE

Nacidos para liderar, emprender y soñar



PRIMER CURSO

CR	S	FB	
6	S1	MB	Introducción a la E ^a : Políticas económicas
6	S1	MB	Contabilidad financiera
6	S1	MB	Economía de la empresa
6	S1	OB	Habilidades comunicativas
6	S1	MB	Matemáticas de empresa
6	S2	MB	English for business I
6	S2	MB	Economía Mundial y Española
6	S2	MB	Análisis económico: Microeconomía
6	S2	OB	Fundamentos de marketing
6	S2	OB	Análisis y consolidación contable

60 ECTS PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

CR	S	FB	
6	S1	MB	Estadística
6	S1	OB	Políticas de marketing
6	S1	OB	Business workshop I
6	S1	OB	Sociología aplicada
6	S1	OB	Matemáticas financieras
6	S2	MB	Derecho civil y mercantil
6	S2	OB	Contabilidad de gestión
6	S2	MB	Análisis económico: macroeconomía
6	S2	OB	Econometría aplicada
6	S2	OB	English for business II

60 ECTS SEGUNDO CURSO

TERCER CURSO

CR	S	FB	
6	S1	OB	Investigación comercial y dirección de ventas
6	S1	OB	Dirección financiera I
6	S1	OB	Business workshop II
6	S1	OB	Dirección de personas
6	S1	OP	Materia optativa
6	S2	OB	Dirección financiera II
6	S2	OB	Régimen fiscal de la empresa
6	S2	OB	Dirección estratégica
6	S2	OP	Materia Optativa
6	S2	OP	Materia Optativa

60 ECTS TERCER CURSO

* Opción módulo de finanzas avanzadas

6	S1	OP	Contabilidad de sociedades
6	S2	OP	Control financiero
6	S2	OP	Mercado e instrumentos financieros

* Opción módulo de internacionalización

6	S1	OP	Marketing internacional
6	S2	OP	Comercio y logística internacional
6	S2	OP	Dirección y organización de empresas multinacionales

CUARTO CURSO

CR	S	FB	
3	S1	OB	Habilidades directivas
3	S1	OB	Fundamentos Auditoría
6	S1	OP	Materia optativa
6	S1	OB	Dirección operaciones y logística
12	A	OB	Trabajo fin de grado
18	A	OB	Prácticas externas
6	S2	OB	Humanismo cívico
6	S2	OB	Ética y deontología

60 ECTS CUARTO CURSO

* Opción módulo de finanzas avanzadas

6	S1	OP	Gestión patrimonios
---	----	----	---------------------

* Opción módulo de internacionalización

6	S2	OP	E-commerce
---	----	----	------------



GRADO EN TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

Con este grado te convertirás en un experto lingüístico y cultural, capaz de trabajar en cualquier lugar del mundo, mediando entre personas de múltiples culturas que conforman el entorno globalizado actual.



PERFIL DEL ALUMNO

Buen comunicador, curiosidad por los idiomas y el mundo en general; pasión por la cultura y las palabras; capacidad de trabajar solo y en equipo; capacidad de análisis.



SALIDAS PROFESIONALES

- Departamento de comunicación
- Mediador intercultural
- Traductor e intérprete
- Gestor de proyectos
- Redactor, corrector, revisor
- Lexicógrafo y terminólogo
- Enseñanza de lenguas
- Organismos Internacionales
- Administraciones Públicas

Grado Traducción y Comunicación Intercultural



Nacidos para conectar, volar

PRIMER CURSO

CR	S	FB	
6	S1	MB	Lengua A (Español) I
6	S1	MB	Lengua B (Inglés) I
6	S1	MB	Lengua C (Francés) I
6	S1	MB	Documentación
6	S1	MB	Historia universal contemporánea
6	S2	OB	Comunicación escrita
6	S2	OB	Lengua A (Español) II
6	S2	OB	Lengua B (Inglés) II
6	S2	OB	Lengua C (Francés) II
6	S2	OB	Traducción B-A (Inglés-Español) I

60 ECTS PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

CR	S	FB	
6	S1	OB	Lengua C (Francés) III
6	S2	OB	Lengua C (Francés) IV
6	S2	MB	Lingüística aplicada a la traducción
6	S1	OB	Traducción B-A (Inglés-Español) II
6	S1	MB	Terminología
6	S2	OB	Técnicas de interpretación B-A
6	S1	MB	Humanismo cívico
6	S1	MB	Economía
6	S2	OB	Intercultural Communication
6	S2	MB	Sistemas políticos contemporáneos

60 ECTS SEGUNDO CURSO



TERCER CURSO

CR	S	FB	
6	S1	OB	Lengua C (Francés) V
6	S1	OB	Traducción C-A (Francés-Español) I
6	S2	OB	Traducción C-A (Francés-Español) II
6	S2	OB	Fundamentos de la empresa
6	S1	OB	Tecnologías aplicadas a la traducción
6	S2	OB	Interpretación consecutiva simultánea
6	S1	OB	Ética
18		OP	Itinerario Optativo

60 ECTS TERCER CURSO

* Opción módulo de traducción e interpretación institucional

6	S2	OP	Fundamentos Administración Pública y relaciones institucionales
6	S2	OP	Mediación intercultural
6	S1	OP	Traducción e Interpretación institucional (Inglés-Español)

* Opción módulo de comercio exterior

6	S2	OP	Comercio y Logística internacional
6	S2	OP	Dirección y Organización empresas multinacionales
6	S1	OP	Traducción Económica y Jurídica (Inglés-Español)

CUARTO CURSO

CR	S	FB	
3	S2	OB	Traducción A-B (Español-Inglés)
30	S1	OB	Estancia en el extranjero
6	S2	OB	Prácticas en empresa
9	S2	OB	Trabajo final de grado
12		OB	Itinerario optativo

60 ECTS CUARTO CURSO

* Opción módulo de traducción e interpretación institucional

6	S2	OP	Interpretación en los servicios públicos
6	S2	OP	Relaciones Institucionales, Derecho Institucional y Diplomacia

* Opción módulo de Comercio Exterior

6	S2	OP	Sociología
6	S2	OP	Traducción Económica y Jurídica (Francés-Español)

60 ECTS CUARTO CURSO

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



En este grado adquirirás las competencias necesarias para ser un gran profesional de la comunicación, publicidad o de las relaciones públicas. Recibirás una formación eminentemente práctica y orientada al mercado internacional y al trabajo en grupo, y entrarás en relación directa con el mundo profesional.



PERFIL DEL ALUMNO

Apasionado por el mundo de la comunicación; capacidad creativa; visión global e internacional de la comunicación; capacidad de trabajo en equipo y liderazgo; mentalidad proactiva y omnicanalidad.



SALIDAS PROFESIONALES

- Agencias de publicidad y comunicación
- Gabinetes de prensa
- Direcciones de comunicación
- Departamentos marketing y publicidad
- Consultores de comunicación y RR.PP.
- Gabinetes de la Administración Pública

Grado Publicidad y RR.PP.

Nacidos para comunicar, transmitir, emocionar



PRIMER CURSO

CR S FB

6	S1	MB	Historia universal contemporánea
6	S1	MB	Lengua española y comunicación
6	S1	MB	Documentación
6	S1	OB	Lenguaje audiovisual
6	S1	MB	Teoría de la comunicación
6	S2	OB	English
6	S2	OB	Comunicación escrita
6	S2	OB	Fundamentos de la publicidad y RR.PP.
6	S2	MB	Historia de la comunicación
6	S2	OB	Arte y cultura contemporáneos

60 ECTS PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

CR S FB

6	S1	MB	Humanismo cívico
6	S1	MB	Literatura y análisis de texto
6	S1	MB	Economía
6	S1	OB	Diseño y dirección de arte
6	S1	OB	Fundamentos del marketing
6	S2	MB	Sociología
6	S2	MB	Sistemas políticos contemporáneos
6	S2	OB	Intercultural communication
6	S2	OB	Teoría y técnica de la radio
6	S2	OB	Identidad e imagen corporativa

60 ECTS SEGUNDO CURSO

TERCER CURSO

CR S FB

6	S1	OB	Ética
6	S1	OB	Planificación de medios
6	S1	OB	Expresión gráfica y dibujo
6	S1	OB	Fotografía publicitaria
6	S2	OB	Empresas comunicativa
6	S2	OB	Métodos y técnicas investigación social
6	S2	OB	Creatividad publicitaria
12	S2	OP	Itinerario Optativo

60 ECTS TERCER CURSO

* Opción módulo de estrategias publicitarias

6	S2	OP	Publicidad audiovisual
6	S2	OP	Publicidad interactiva

* Opción módulo de comunicación corporativa

6	S2	OP	Comunicación y marketing político
6	S2	OP	Media training

CUARTO CURSO

CR S FB

3	A	OB	Prácticas en empresas
3	A	OB	Trabajo final de grado
6	S1	OP	Derecho de la comunicación
6	S1	OB	Responsabilidad Social Corporativa
12	S2	OB	Deontología publicidad y RRHH
18	S2	OB	Liderazgo y desarrollo personal
6	S2	OB	Branding
12	S2	OP	Itinerario optativo

60 ECTS CUARTO CURSO

* Opción módulo de estrategias publicitarias

6	S1	OP	Coolhunting
6	S1	OP	Retail Marketing
6	S2	OP	Nuevas formas de marketing

* Opción módulo comunicación corporativa

6	S1	OP	Comunicación interna
6	S1	OP	Issue management
6	S2	OP	Protocolo y gestión de eventos



GRADO EN ARQUITECTURA

En Cesuga, formamos arquitectos con compromiso, siempre con una visión global, de innovación tecnológica, sostenible tanto en el ámbito de la edificación como del urbanismo, atendiendo también a campos específicos como la rehabilitación, la conservación del patrimonio y del paisaje.



PERFIL DEL ALUMNO

Los alumnos deben poseer inteligencia abstracta para la comprensión y organización de la forma y el espacio, creatividad, sensibilidad artística y actitud receptiva.



SALIDAS PROFESIONALES

- Estudios de arquitectos y urbanistas
- Restauración, rehabilitación, conservación del patrimonio
- Diseño industrial, gráfico, urbano, de interiores
- Empresas constructoras e inmobiliarias
- Administraciones públicas, ayuntamientos, corporaciones locales
- Gestión del suelo, ordenación del territorio, conservación urbana

Grado Arquitectura

Nacidos para diseñar, crear y triunfar



PRIMER CURSO

CR	S	FB	
6	S1	MB	Fundamentos matemáticos en arquitectura
6	S1	MB	Geometría
6	S1	MB	Expresión arquitectónica I
6	S1	MB	Análisis formas arquitectónicas I
6	A	MB	Fundamentos físicos en arquitectura
6	A	MB	Herramientas digitales
6	S2	MB	Fundamentos Matemáticos arquitectura II
6	S2	MB	Geometría II
6	S2	MB	Expresión arquitectónica II
6	S2	MB	Análisis formas arquitectónicas II

60 ECTS PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

CR	S	FB	
3	S1	OB	Construcción I
3	S1	OB	Estructuras I
6	S1	OB	Instalaciones I
6	S1	OB	Cultura y teoría en arquitectura I
6	S1	OB	Proyectos I
3	S1	OB	Urbanismo I
6	A	OB	Integración I
3	S2	OB	Construcción II
3	S2	OB	Estructuras II
6	S2	OB	Humanismo cívico
6	S2	OB	Cultura y teoría en arquitectura
6	S2	OB	Proyectos II
3	S2	OB	Urbanismo II

60 ECTS SEGUNDO CURSO

TERCER CURSO

CR	S	FB	
6	S1	OB	Construcción III
3	S1	OB	Estructuras III
3	S1	OB	Instalaciones II
3	S1	OB	Cultura y teoría en arquitectura III
9	S1	OB	Proyectos III
3	S1	OB	Urbanismo III
6	A	OB	Integración II
6	S2	OB	Construcción IV
3	S2	OB	Estructuras IV
3	S2	OB	Instalaciones III
3	S2	OB	Urbanismo IV
9	S2	OB	Proyectos IV
3	S2	OB	Cultura y teoría en arquitectura IV

60 ECTS TERCER CURSO

CUARTO CURSO

CR	S	FB	
6	S1	OB	Construcción V
6	S1	OB	Organizaciones profesionales
3	S1	OB	Cultura y teoría en arquitectura V
9	S1	OB	Proyectos V
3	S1	OB	Urbanismo V
6	A	OB	Integración III
6	S2	OB	Construcción VI
6	S2	OB	Ética y deontología
3	S2	OB	Urbanismo VI
9	S2	OB	Proyectos VI
3	S2	OB	Cultura y teoría en arquitectura VI

60 ECTS CUARTO CURSO

QUINTO CURSO

CR	S	FB	
6	S1	OB	Proyectos VII
24		OP	Itinerario optativo
12	S2	OB	Proyectos VIII
12	S2	OB	Prácticas técnicas
6	S2	OB	Proyecto fin de grado

60 ECTS QUINTO CURSO

*Opción módulo de diseño de arquitectura (Quinto curso)

CR	S	FB	
3	S1	OP	Mecánica del suelo, geotecnia y cimentaciones
3	S1	OP	Estructuras especiales
3	S1	OP	Energía y servicios
3	S1	OP	Arquitectura legal y forense
3	S1	OP	Integración avanzada
3	S1	OP	Inglés técnico para arquitectos
3	S1	OP	Aula abierta: formación multidisciplinar
3	S1	OP	Unidad de investigación y transferencia conocimiento en arquitectura



Formación extracurricular



Enseñanza de vanguardia para un proyecto de futuro



Los alumnos de CESUGA tienen la opción, mientras estudian el grado universitario, de asistir a diferentes actividades que el propio centro universitario ofrece de forma *gratuita*.

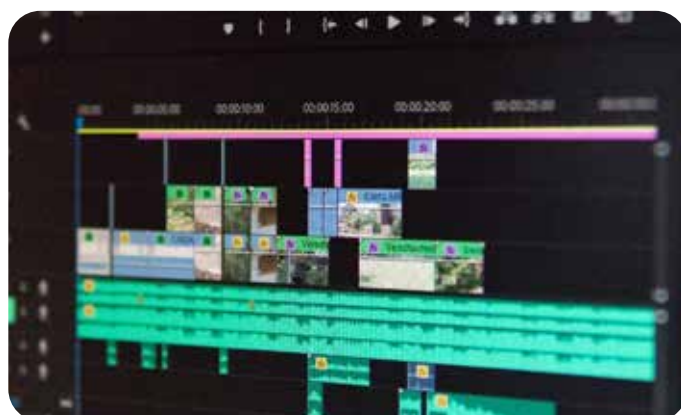
1. PROFESSIONAL SKILLS.



- **Audivisual Lab.** Técnicas audiovisuales, ambientación musical y sonido, guión, locución y doblaje, publicidad audiovisual, formatos de TV y radio, fotografías y prácticas con el fin de acercar a los estudiantes al mundo real audiovisual.

- **Habilidades ofimáticas y digitales.**

- **Design Center.** Manejo de los principales programas imprescindibles en su futuro próximo como Adobe Premiere, In-Design, Photoshop, Illustrator, AfterEffects, Animat, Audition, entre otros.



2. LANGUAGE CENTRE.

Desde el Language Centre ofrecemos la oportunidad a nuestros alumnos de perfeccionarse en inglés, francés, chino, ruso y alemán. Un abanico de idiomas para proyectar a nuestros alumnos al mundo profesional con la seguridad de que llevan consigo una óptima formación lingüística e intercultural.



CESUGA:
Centro examinador y entidad certificadora exámenes ANGLIA EXAMINATIONS.

Networking



Espacio de conexión con las empresas gallegas



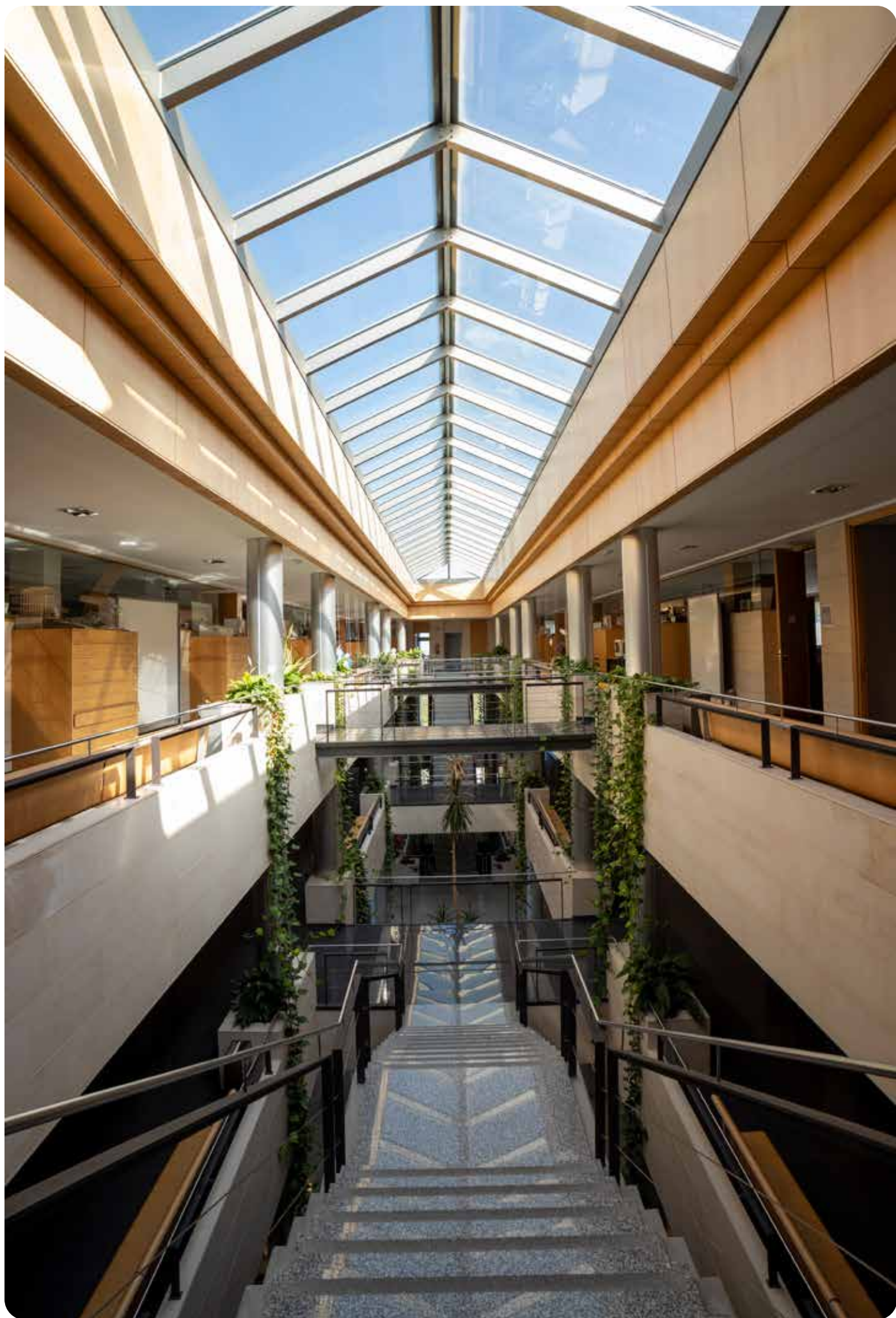
Contamos con docentes ejecutivos en activo y afterworks con las principales líderes de empresas gallegas, y un Consejo Asesor formado por representantes de Hijos de Rivera, S.A.U, Cafés Candelas, Vegalsa Eroski, Incoga, Cortizo, PwC, Dmanán, Ingapán, Altia, Valora, Egasa, Sabadell Gallego, Grupo Cetus, Nogar, Arenal Perfumerías, Aluman, Quirón Galicia, Pérez Rumbao, Vales Asociados, Colegio Manuel Peleteiro.



Instalaciones

Amplias, acogedoras, sobrias y actuales





Carreras profesionales

Fundación Venancio Salcines



Tu éxito: nuestro objetivo

El Departamento de Carreras Profesionales de CESUGA, constituido por el equipo de la Fundación Venancio Salcines, se encarga del acompañamiento y orientación profesional de nuestros alumnos, mediante la elaboración y mejora del curriculum vitae, la preparación de entrevistas y dinámicas grupales... En definitiva, trabajamos con nuestro alumno para que sea el más competitivo en su formación universitaria y sepa hacer suyas las oportunidades del mercado laboral acorde a sus perspectivas.

La relación entre el Departamento de Carreras Profesionales y el alumno/a se prolonga incluso después de su periodo de formación universitaria.

• **PRÁCTICAS:** búsqueda y gestión de prácticas curriculares y extracurriculares de manera personalizada para que los alumnos pongan en práctica los conocimientos adquiridos académicamente.

• **NETWORKING:** afterworks, ponencias y seminarios mensuales con los líderes del mundo de la empresa.

• **ORIENTACIÓN:** herramientas, recursos y estrategia para impulsar la carrera profesional del alumno, durante sus estudios y su posterior desarrollo profesional.

Tu futuro es importante para nosotros también



Compañías que gestionan con la FVS la inserción de talento joven:



Abanca, INDITEX, Altia, Vegalsa, Adolfo Dominguez, Finsa, Aluminios Cortizo, Aporta Comunicación, Gradient, Arrojo Pérez-Rumabo, Grupo Lence, Martínez Molina Oficina de Arquitectos, Atalaya Comunicación, Atrevia Comunicación, Alve Iluminación, Applus Norcontrol, Ambical Proyectos, Bimba y Lola, Campus Training, Naiara Montero Taller de Arquitectura y Urbanismo, El Progreso de Lugo, Ejaso, Exlabesa, Base Soft, BDO, Brexo Investments, Bushidotalent, Bysidecar, Captology, Pescanova, Grupo Malasa, Chavetas, Cofrico, Comercial Malasa, Repsol, Ence, Grupo Losán, Correlola, Costa, Demandi, Despacho Ramón Varela, Disashop, Nortempo, Docuten, Velca, Estratividad, Estrella Galicia, Estudio Elsa Urquijo, Flu-or, Galicia de Moda, Gato Salvaje, NTT Data, GAU Arquitectura y Urbanismo, Grupo Dial, HM Hospitales, Imatia, Implicatium, Incoga, Ingapán, Iuni, Kotablue, Liñagar, Luckia, Metronoventa, Norteseuros, Pansogal, Pull&Bear, PWC, Rubine e Hijos, Sixtema, Tony Lebrand, Trison, Valora, VAZVA, Vento Asesores, Verdía, Weco, Zemsania, Severiano Servicio Movil, Domus Vi, Deloitte, Universal Support, Tecnologías Plexus, Mas Arquitectura, KPMG, Grupo Profand, Ártabra Comunicación, Puleva, R Cable y Telecomunicaciones 3C Calidad y Control, AC Systems Atlantic, ACEUVE Mantenimiento, Adegas Terrae, Ader ETT, ADM Capital, Agata Technology, AIN Active, Aldea y Barral Asociados, Aluxion Labs. Ambical Proyectos, Ancin Clima, Arantia, Arce Clima, Arestora Consultores, Arquitectura S. Coop Galega, Asesores Vilacastro, Asesoría Regueira, Asteriscos Patrimonial, Asubia Comunicación, Attesor, Automóviles Cañas, Automóviles Provos, Automóviles y Recambios de la Grela, Autotaller Roel, Avante Comunicación, AYC Asespres, Artai Correduría de Seguros, Betmedia Soluciones, Blueleaders, Bonaval Motor, Borgwarner, Caamaño Sistemas Metálocos, Canal Uno de Comunicación, Captology Gestión, Cefrico, Channel Veneers, Citanias Obras y Servicios, Clínicas Médico Dental Tabara, CNG Solutio, Colabora Ingenieros, Coper, CRC Obras y Servicios, Dagarbo Abogados, Dekra Services, Despreocupate Multiservicios, Dinak, Ecomanagement Technology, El Huerto de Santa Cristina, Ecoforestgeotermia, Elogia Media, Emails Servicios Integrales, Entremetidos, EGALSA, Eseeale Marketing Diferencial, Estructuras Hormigoneras Asturias, Everis Spain, Everythink PR Boutique, Exis Inversiones en Consultoría Informática y Tecnológica, Extel Facilities, Externas Trabajo Temporal, Facal Varela Arquitectura, Financiera Maderera, Fully Invested, Gadasa, Galchimia, Galega de Economía Social, Gallega de Mecanizados Electrónicos, Galuresa, Geriatrps, Gestión de Residencias Virgen del Camino, Godenigma, Gongil Arquitectura, Grupo Cupa, Grupo Externa, Grupo Norconsulting, Grupo Viko Digital Marketing, Grupo Puentes, Guidoni Quartz Surfaces, Idalian Soluciones, Iman Temporing Empresa de Trabajo Temporal, Hausers Gestión de Obras, Man Temporing, Ingeniería de Sistemas de Funcionamiento, Instra Ingenieros, Introyo Servicios de Software, Inversiones Arteixo, KL-1 Mobiliaria de Oficina, Kumon, Latexo Altas Capacidades, Leroy Merlin España, Lidl, Mantelnor Limpiezas, Brota Arquitectura, Lopez Navaza y Asociados Consultores, Possible Incorporates, Obelisco Digital, Payflo, Plaintec Obras y Servicios, Office Negocios Vigo, Premenor, Sinergia de Especialistas, Sen2me Last Mile, Sicasoft Solutions, Spain Media Consulting, Telco, Xanelum

La Fundación Venancio Salcines opera en treinta provincias de España

Consejo asesor



La excelencia académica ligada a la excelencia empresarial

El Consejo Asesor de CESUGA está formado por un grupo de empresas vinculadas a los objetivos académicos de la institución que facturan alrededor de 5.000 millones de euros.

El objetivo de la institución es crear un **espacio donde la educación entre en maridaje con la empresa**, consiguiendo que las grandes empresas de Galicia formen parte de la estrategia de CESUGA.

Forman parte del Consejo Asesor:

- J. Venancio Salcines, Presidente del **Consejo Asesor**.
- Carlos Paz Miño, Director Gerente Regional de **Quirón Salud**.
- Franciso Cernadas, Presidente del **Grupo Incorga - Decorga**.
- Ignacio Rivera, CEO de **Hijos de Rivera, Estrella Galicia**.
- Joaquín Gonzalez, Presidente de **VEGALSA**.
- Tino Fernandez, Founder y CEO de **Altia**.
- José González Fuentes, Presidente de **Luckia**.
- Juan Carlos Ramos, Socio Responsable de **PwC**.
- Raquel Cortizo, Directora General de **Aluminios Cortizo**.
- Carmen Lence, CEO de **Leche Río**.
- Rocío Pazos, Directora Territorial de Galicia de **Santander**.
- Pablo Chousa, Chief Executive Officer de **Dmanan Corporación Empresarial**.
- José Manuel Chousa, Presidente de **Dmanan Corporación Empresarial**.
- Ramón Alonso, Director Gerente de **Cafés Candelas**.
- Víctor Nogueira, Presidente y Dirección Comercial y Logística de **Grupo Nogar**.
- Senén Ferreiro, Chief Executive Officer de **Valora Consultores**.
- Pablo Junceda, Director General de **Sabadell Gallego**.
- Manuel Iglesias, Presidente de **Galopin**.
- Rafael Marzán, Presidente de **Arenal**.
- Manuel Ángel Pose, Director General de **Grupo ALUMAN**.
- Joaquín Pérez Bellido, Consejero Delegado de **Pérez Rumbao**.
- José Vales, Socio Director de **Vales y Asociados**.



Proceso de admisión

No te pongas límites, invierte en ti



SOLICITUD

Para comenzar tu proceso de admisión, lo primero que debes hacer es reservar tu cita llamando al 981 137 346 o enviando un email a contacto@cesuga.com

ENTREVISTA PERSONAL

Queremos conocerte y asegurarnos de que CESUGA es para ti.

RESERVA TU PLAZA

Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 10 días naturales desde que recibes la carta de admisión.

MATRICULACIÓN

Todos los alumnos que ingresen por primera vez en CESUGA y quieran acceder a un grado, deberán realizar la apertura de expediente. El Departamento de Admisión facilitará al candidato toda la documentación e impresos para poder formalizar la matrícula.

REQUISITOS

Condición indispensable acreditar que cumplen con los requisitos legales de acceso a la Universidad.

BECAS

CESUGA busca talento

- Becas Excelencia.
- Becas Fundadores.





Vida universitaria

Un entorno único para nuestros alumnos



Un entorno perfecto para la enseñanza y el aprendizaje. Nuestra formación se basa en el desarrollo de competencias profesionales. Combinamos clases magistrales con seminarios, talleres y grupos de trabajo reducido; visitas a empresas. Contamos con espacios únicos dentro de nuestras instalaciones, además de eventos y actos propios.





CESUGA
CENTRO ADSCRITO A



universidad
SAN JORGE
GRUPO SANJALEBO

Obradoiro, 47
15190 A Coruña
981 13 73 46
contacto@cesuga.com
www.cesuga.com

