

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA		
Identificador:	32289		
Titulación:	GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CA)		
Módulo:	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	4	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	60	Trabajo Autónomo:	90
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:	GOMEZ BARREIRO, MARIA (T) VARELA TEMBRA, JUAN JOSE	Correo electrónico:	mgomez@usj.es jvarela@usj.es

PRESENTACIÓN:

La tarea moral es la misión humana por excelencia. Este es el porqué de esta asignatura, que quiere desarrollar en el alumno una reflexión ética sobre el quehacer que la profesión elegida le exige. Pero la ética, además de estos contenidos relacionados con la profesión, es un pensar más amplio sobre la manera de vivir, considerando la autenticidad de nuestros actos. Se trata, así, de vivir lo mejor que sepamos y podamos, con la mirada orientada hacia el horizonte del bien común.

Un planteamiento de este tenor conlleva una actitud crítica, responsable y atenta, especialmente para con el otro, así como un compromiso con la búsqueda de la verdad, tanto en lo intelectual como en cada aspecto de la vida cotidiana. La comunicación se ha convertido en la actividad "estrella" de nuestro mundo, y esto supone una responsabilidad mayor por parte de los profesionales que a ella se dedican, debido al "poder" que esta actividad les otorga. La orientación de la asignatura, en este sentido, está encaminada hacia una transformación ética de la mirada, asumiendo también que la responsabilidad exigida a los profesionales no puede desentenderse de compromisos humanos concretos ni del cultivo de los valores morales.

Las nuevas tecnologías, con la posible confusión entre el mundo virtual y el real, o su promoción del individualismo, incrementan la carga moral de esta materia, que invita a descubrir todos estos retos en torno a la verdad, la mirada y los valores.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis de las informaciones obtenidas de diversas fuentes
	G02	Resolución creativa y eficaz de los problemas que surgen en la práctica diaria, con el objetivo de garantizar los niveles máximos de calidad de la labor profesional realizada
	G04	Uso de las tecnologías de la información y la comunicación
	G06	Capacidad de incorporar a la cultura profesional los principios éticos y deontológicos, teniendo como prioridad de actuación el compromiso ético con los clientes y la sociedad.
	G08	Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano.
	G11	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
	G15	Capacidad de establecer y cumplir los criterios de calidad más apropiados y emplear metodologías y estrategias de trabajo orientadas a la mejora continua.
Competencias Específicas de la titulación	G16	Capacidad de asimilar conceptos de naturaleza social y humanística dentro de una formación universitaria integral que permitan el desarrollo de valores éticos tales como solidaridad, interculturalidad, igualdad, compromiso, respeto, diversidad, integridad, etc.
	E02	Conocer y comprender el contexto socioeconómico local, nacional e internacional en el que se desenvuelven las empresas y ser capaz de interpretar su impacto en las mismas
	E03	Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos sobre las áreas funcionales de la empresa y el entorno socioeconómico
	E04	Capacidad de identificar las variables relacionadas y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales
	E14	Comprender los principios de ética empresarial y ser capaz de diseñar escenarios en los que

		dichos principios puedan llevarse a la práctica empresarial
Resultados de Aprendizaje	R01	Comprender los fundamentos de la ética
	R02	Tomar conciencia del papel del empresario (o a través del ejercicio profesional) en la búsqueda del bien común, desde una perspectiva de la responsabilidad personal y social Interiorizar los principios de la deontología profesional
	R03	Estar capacitado para la identificación y respuesta ante los dilemas éticos que se pueden presentar en el ámbito profesional
	R04	Saber aplicar los principios éticos y deontológicos en el ejercicio profesional y en marco laboral.

REQUISITOS PREVIOS:

Buena disposición para la lectura y la reflexión personal, así como para el trabajo en equipo. La asignatura permite la aplicación de conocimientos y competencias adquiridos anteriormente. Es imprescindible tener fácil acceso a Internet para poder descargarse y consultar la documentación en la PDU.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

La asignatura se divide en dos partes:

Ética: Temas 1 a 4

Deontología Profesional: Temas 5 a 8

Contenidos de la materia:

1 - Naturaleza y objeto de la Ética
1.1 - Definición de Ética
1.2 - Relación de la Ética con otras ciencias
1.3 - Ética y Moral: Principales características
2 - Ética clásica: El comienzo griego
2.1 - Del mito al logos
2.2 - Reactualización de los clásicos en el pensamiento contemporáneo
2.3 - Ética y sentido de la vida
2.4 - Aspectos éticos y educativos del mito
3 - Ética aplicada
3.1 - El ser y el otro: Teoría de niveles
3.2 - Espacios sociales: Cognitivos, estéticos y morales
3.3 - Moral privada, riesgos públicos
3.4 - Hacia un progreso moral: ética y condición humana
4 - Escuelas filosóficas y filósofos contemporáneos
4.1 - Biopolítica y vitalismo
4.2 - La ética del desarrollo: Infoética y Tecnoética
4.3 - Las condiciones universales de la acción ética
4.4 - Ética y hermenéutica
5 - La ética en la actividad personal y profesional
5.1 - La ética y las profesiones
5.2 - Colegios profesionales y códigos deontológicos
5.3 - Las asociaciones profesionales y los códigos de conducta
6 - La ética en la empresa
6.1 - Toma de decisiones y teoría de los grupos de interés
6.2 - La cultura corporativa: principios y valores
6.3 - La ética y los directivos
6.4 - Ética, globalización e internacionalización
7 - Nociones de responsabilidad en la empresa
7.1 - La responsabilidad social corporativa o empresarial

7.2 - El desarrollo del cumplimiento normativo (compliance)
7.3 - La responsabilidad de los administradores de sociedades
8 - Ética y recursos humanos
8.1 - El factor humano en la empresa
8.2 - El principio de igualdad de oportunidades
8.3 - La gestión de recursos humanos en el marco de la ética y la responsabilidad social

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

La metodología de enseñanza y aprendizaje utilizada se basará en:

- Clases presenciales teóricas, en las que se expondrá de forma breve el contenido de los principales temas de la materia.
- Clases interactivas en las que el alumnado participará en diferentes tipos de actividades prácticas individuales y en grupo que potenciarán la reflexión, el espíritu crítico y el debate y que tendrán un peso importante en la calificación final (50%)
- Tutorías, en las que se resolverán las dudas que pueda tener el alumnado de forma personalizada.

Aunque la materia tendrá un contenido expositivo, se potenciará el aprendizaje práctico y el uso de recursos audiovisuales que proporciona el centro para la presentación de trabajos individuales y colectivos.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	34
	Casos prácticos	16
	Debates	4
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	4
	Actividades de evaluación	2
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	3
	Estudio individual	28
	Preparación de trabajos individuales	10
	Preparación de trabajos en equipo	10
	Tareas de investigación y búsqueda de información	10
	Lecturas obligatorias	25
	Lectura libre	4
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos individuales:	25 %
Trabajos en equipo:	25 %
Prueba final:	50 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los

alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

BAUMAN, Z.: Ética posmoderna. México: Siglo XXI, 2005.
CASSIRER, E., Filosofía de las formas simbólicas. México: FCE, 2016.
MACINTYRE, A.: Historia de la ética. Barcelona: Paidós, 1988.
SCHELER, M.: Ética. Madrid: Caparrós, 2001.

Bibliografía recomendada:

ALCOBERRO, R.(2012) Estudio de la ética hacker. Recuperado de: https:// gumilla.org/ biblioteca/ bases/ biblo/ texto/ COM2012159-160_60-67.pdf
ARAMAYO, R. (2001). Responsabilidad ética. Recuperado de: https:// e-revistas.uc3m.es/ index.php/ EUNOM/ article/ view/ 2162/ 1095
ASSIS DE CARVALHO, E. (1999). La ética de la vida. Recuperado de: http:// www.ugr.es/ ~pwlac/ G15_03Edgard_de_Assis_Carvalho.html
BUGANZA, J. (2017). Ética de la virtud y su lugar en la teoría ética. Recuperado de: https:// revistas.udea.edu.co/ index.php/ estudios_de_filosofia/ article/ view/ 328470/ 20785303
GARCÍA-SÁNCHEZ, E. (2018). La iconificación estética post-moderna y su efecto desintegrador en la persona. Recuperado de: http:// www.personalismo.org/ wp-content/ uploads/ 2020/ 03/ 3-ESTUDIO.pdf
LLANO, A. (2000). Ética y política entre la modernidad y la postmodernidad. Recuperado de: https:// dadun.unav.edu/ b i t s t r e a m / 1 0 1 7 1 / 2 7 6 2 9 / 1 / E%cc%81tica%20y%20poli%cc%81tica%20entre%20modernidad%20y%20postmodernidad%20%28Todoli%cc%81%29.pdf
MURDOCH, I. (2013). Ética e imaginación. Recuperado de: https:// revistas.um.es/ daimon/ article/ view/ 186111/ 154051
PRIETO ARCINIEGA, A. (2009). En favor de los clásicos: Una ética para el s.XXI. Recuperado de: https:// ddd.uab.cat/ record/ 72539
VILLORIA MENDIETA, M.(2011). Ética en el sector público: Una reflexión desde la ética aplicada. Recuperado de: http:// www.encuentros-multidisciplinares.org/ Revistan%BA39/ Manuel_Villoria_Mendieta.pdf

Páginas web recomendadas:

Asociación para la regulación de la comunicación comercial	www.autocontrol.es
Red de Bibliotecas Universitarias Españolas	www.rebium.org
Instituto Emmanuel Mounier	www.mounier.es
One of us	www.oneofus.com