

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA		
Identificador:	32254		
Titulación:	GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CA)		
Módulo:	ECONOMÍA Y MARCO JURÍDICO		
Tipo:	MATERIA BASICA		
Curso:	1	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	57	Trabajo Autónomo:	93
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Castellano
Profesor:	ABAD ITOIZ, NEREA (T)	Correo electrónico:	nabad@usj.es

PRESENTACIÓN:

La asignatura Economía Mundial y Española tiene como principal objetivo proporcionar a los estudiantes competencias y habilidades que puedan aplicar en su carrera profesional y en su propio beneficio. Después de cursar esta materia, los alumnos serán capaces de hacer un análisis crítico de la realidad económica. En concreto, los estudiantes deberán:

- Entender el papel del Sector Público y la relevancia de las instituciones en la economía.
- Conocer el peso de los diferentes sectores (primario, secundario y terciario) en la economía española y mundial.
- Comprender la importancia del Sector Exterior en las economías.
- Conocer las características y las claves de los patrones más comunes de crecimiento económico.
- Identificar los potenciales riesgos asociados con la desigualdad económica.

La metodología docente se basará en sesiones magistrales, con su correspondiente traslación a la práctica, de manera que el aprendizaje y conocimientos adquiridos sirvan a los alumnos como un acercamiento a la realidad de la economía, tanto a nivel nacional como global.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis de las informaciones obtenidas de diversas fuentes
	G03	Capacidad de organización y planificación del trabajo en el contexto de la mejora continua
	G04	Uso de las tecnologías de la información y la comunicación
	G05	Capacidad de trabajar de forma eficaz en equipos interdisciplinares, participando e integrándose en los trabajos del equipo en sus vertientes científicas y profesionales, aportando ideas y respetando y valorando la diversidad de criterios de los miembros del equipo
	G07	Capacidad de trabajar en un contexto internacional y de aproximarse a las innovaciones y nuevos enfoques empleados en otros contextos nacionales
	G08	Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano.
	G09	Capacidad para comunicarse en inglés en contextos académicos y profesionales.
	G10	Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos, adaptándolos a las exigencias y particularidades de cada situación y persona
Competencias Específicas de la titulación	E02	Conocer y comprender el contexto socioeconómico local, nacional e internacional en el que se desenvuelven las empresas y ser capaz de interpretar su impacto en las mismas
	E03	Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos sobre las áreas funcionales de la empresa y el entorno socioeconómico
	E04	Capacidad de identificar las variables relacionadas y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales
Resultados de Aprendizaje	R01	Comprender las principales cuestiones económicas relacionadas con el sector exterior, así como los principales organismos presentes en la economía internacional
	R02	Analizar las principales variables económicas
	R03	Conocer las características de los sectores productivos en España
	R04	Analizar, a nivel básico, los factores asociados al crecimiento económico
	R05	Comprender las principales fases económicas por las que ha pasado la economía mundial y la española desde finales del siglo XIX hasta la actualidad

REQUISITOS PREVIOS:

No hay requisitos previos para cursar esta asignatura, aunque resulta imprescindible un buen manejo del idioma español para poder comprender la asignatura en su totalidad. También es recomendable el interés por la economía y especialmente por conocer las razones que han condicionado históricamente el éxito o fracaso económico.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

Sobre la planificación y la situación sanitaria actual:

La docente podrá introducir cualquier modificación en la programación presentada, así como en los contenidos, sistemas de evaluación y prácticas, siempre que sea necesario conforme a la evolución del curso y de la situación sanitaria. Así pues, y en aplicación de las indicaciones que se le hagan llegar a este respecto, se podrá modificar, además, la modalidad de las sesiones, la ejecución de ciertos ejercicios y/o el sistema de evaluación, respetando siempre la evaluación continua y el trabajo previo realizado por los estudiantes.

Contenidos de la materia:

1 - INTRODUCCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA
1.1 - La economía preindustrial
1.2 - La Revolución Industrial
1.3 - El taylorismo
1.4 - La crisis del 29
2 - LA ECONOMÍA ESPAÑOLA: RECURSOS, CRECIMIENTO Y DESARROLLO
2.1 - La base natural de la economía. Economía y medio ambiente
2.2 - Población y dinámica poblacional
2.3 - El mercado de trabajo.
2.4 - Crecimiento y desarrollo según la Renta Nacional
2.5 - Distribución de la renta en España
3 - LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA
3.1 - El sector primario
3.1.1 - Evolución histórica y estructura actual
3.1.2 - La integración en la UE: La PAC
3.1.3 - Subsectores: agrícola, ganadero, forestal y pesquero
3.2 - El sector industrial
3.2.1 - Evolución y estructura industrial
3.2.2 - Innovación tecnológica y localización industrial
3.2.3 - Subsectores industriales
3.3 - El sector servicios
3.3.1 - La terciarización de la economía
3.3.2 - Subsectores: Transportes y comunicaciones, comercio interior, turismo
3.3.3 - Los servicios públicos
4 - EL SECTOR EXTERIOR DE LA ECONOMÍA
4.1 - Balanza de pagos: concepto y estructura
4.1 - Las inversiones de capital exterior
5 - LA ECONOMÍA EN LA UNIÓN EUROPEA
5.1 - La construcción europea. Instituciones
5.2 - La libre circulación y el presupuesto en la UE
5.3 - La economía en la UE según los últimos tratados. Sus perspectivas
6 - LAS BASES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL
6.1 - Los factores productivos
6.2 - Análisis espacial
6.3 - Los sectores económicos
6.4 - Economía mundial y análisis cuantitativo
7 - EL MARCO INTERNACIONAL

7.1 - El orden económico internacional (OEI)
7.2 - Los sistemas monetario y financiero internacionales
7.3 - El comercio internacional y la OMC
7.4 - Cooperación e Integración
8 - ECONOMÍA MUNDIAL: PRINCIPALES PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS
8.1 - Desequilibrio y subdesarrollo
8.2 - La población y su tendencia
8.3 - El medio ambiente
8.4 - El desempleo
8.5 - Perspectivas: Globalización y orientaciones para un cambio de modelo

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Para desarrollar y alcanzar las competencias planteadas, la metodología de enseñanza y aprendizaje utilizada será:

- Sesiones presenciales teóricas (clases magistrales):

En estas sesiones se expondrá el contenido de los principales temas de la materia. La exposición planteará de forma interactiva, fomentando la participación del alumno por medio de preguntas que faciliten la asimilación de los conceptos teóricos. El esquema siempre se basará en el planteamiento de definiciones y notas teóricas para pasar a comprobar la realidad mediante ejemplos y aplicaciones prácticas.

- Sesiones presenciales interactivas (debates):

Para dotar a la asignatura de un mayor carácter práctico, se proporcionarán lecturas o recomendarán vídeos/documentales a los alumnos, quienes deberán desarrollar un pensamiento crítico sobre las diferentes temáticas de la asignatura y participar activamente en las clases interactivas.

- Presentaciones de trabajos:

La presentación oral de las prácticas pretende ser un espacio de defensa y debate del trabajo realizado. En este marco, el alumno/ a deberá participar activamente tanto en su propia presentación, conociendo todos los aspectos de la práctica que presenta, como en la ronda de preguntas que continuará a las exposiciones.

- Tutorías:

El calendario de tutorías pretende ser una herramienta de apoyo que permita al alumno/ a acercarse al profesor, bien sea de forma física u online. En el tiempo de tutoría, el discente deberá consultar todas aquellas dudas que no puedan ser resueltas directamente en el aula. Así, los estudiantes podrán solicitar asesoramiento sobre la forma de abordar las cuestiones teóricas vistas en clase o las prácticas planteadas a lo largo del cuatrimestre, pedir información adicional y realizar un seguimiento de su aprendizaje; de tal manera que el estudio le resulte más sencillo. También serán factibles tutorías grupales para la resolución de cuestiones relacionadas con los trabajos en equipo, o para la supervisión de las tareas desarrolladas en el aula.

Importante: No se permitirá la utilización en clase, salvo mención expresa de la profesora, de dispositivos electrónicos que perturben la atención y el correcto desarrollo de la asignatura.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	30
	Casos prácticos	6
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	8
	Debates	6
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	6
	Proyección de películas, documentales etc.	1
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	4
	Estudio individual	40

	Preparación de trabajos individuales	10
	Preparación de trabajos en equipo	25
	Tareas de investigación y búsqueda de información	10
	Lecturas obligatorias	4
	Horas totales:	150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos individuales:	25	%
Trabajos en equipo:	25	%
Prueba final:	50	%
TOTAL	100	%

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

GARCÍA DELGADO, Jose Luís; Myro, Rafael. Economía Española: Una introducción. Cívitas. 2015.
TAMAMES, Ramón.; RUEDA, Antonio. Estructura Económica de España. Alianza Editorial. 2008.
CAMPS, Enriqueta. Historia económica mundial: La formación de la economía internacional (Siglos XVI-XX). McGraw-Hill. 2013.
MADDISON, Angus. The World Economy. Development Centre of the Organisation for Economic Co-operation and Development. 2006.
ALONSO, Jose Antonio. Lecciones sobre Economía Mundial. Thomson-Cívitas. 2014

Bibliografía recomendada:

PERSSON, K. An economic history of Europe: Knowledge, institutions and growth, 600 to the present. Cambridge University Press, 2010.
GARCÍA DELGADO, Jose Luís; Myro, Rafael (directores). Lecciones de Economía Española. Thomson Reuters. 2015.
CUENCA, Eduardo. Economía de la Unión Europea. Pearson Prentice Hall. 2007.
TAMAMES, Ramón; HUERTA, Begoña. Estructura Económica Internacional. Alianza Editorial. 2010.
DARON A. Por qué fracasan los países: Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza. Deusto. 2012.
WILLIANSO, J. El desarrollo económico mundial en perspectiva histórica: cinco siglos de revoluciones industriales, globalización y desigualdad. Publicaciones Universidad de Zaragoza. 2012.
MAESSO, María.; GONZÁLEZ, Raquel. Manual de Economía Mundial. Pirámide. 2011.

Páginas web recomendadas:

Estadísticas de Angus Maddison	http://www.ggdcc.net/maddison/oriindex.htm
Instituto Nacional de Estadística	www.ine.es
World Mapper	http://www.worldmapper.org/index.html
Eurostat	www.ec.europa.eu/eurostat
European Central Bank	www.ecb.europa.eu
Banco de España	www.bde.es