

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		
Identificador:	32275		
Titulación:	GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CA)		
Módulo:	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	3	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	64	Trabajo Autónomo:	86
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:	SALCINES CRISTAL , JOSE VENANCIO (T)	Correo electrónico:	jvsalcines@usj.es

PRESENTACIÓN:

El objetivo de esta asignatura es el de presentar las nociones básicas sobre el concepto de estrategia, así como, examinar el proceso de dirección estratégica, su significado y componentes, proporcionando al alumno las herramientas necesarias para poder realizar un análisis empresarial y sectorial con el estudio de grupos estratégicos de empresas y elaboración de matrices de segmentación. Se trata de comprender las variables determinantes de la etapa del ciclo de vida en la que se encuentra el sector e identificar los factores clave del éxito para la toma de decisiones.

La asignatura de Dirección Estratégica, por tanto, proporciona al alumno una perspectiva global e integradora de la realidad empresarial, así como, enfatiza las decisiones que comprometen el desarrollo de la organización, profundizando por qué algunas organizaciones triunfan, y otras no, a través del análisis de sectores y empresas de reconocido prestigio. Se trata de una asignatura que vinculada a las áreas de Comercialización e Investigación de Mercados, Economía Financiera y Contabilidad, RRHH, Producción y Organización de Empresas, que completa la formación del alumno, dándole una visión en conjunto de la empresa y su funcionamiento.

En definitiva, se pretende que la asignatura ayude a los alumnos a comprender mejor los problemas inherentes a la toma de decisiones en la empresa.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis de las informaciones obtenidas de diversas fuentes
	G02	Resolución creativa y eficaz de los problemas que surgen en la práctica diaria, con el objetivo de garantizar los niveles máximos de calidad de la labor profesional realizada
	G03	Capacidad de organización y planificación del trabajo en el contexto de la mejora continua
	G05	Capacidad de trabajar de forma eficaz en equipos interdisciplinares, participando e integrándose en los trabajos del equipo en sus vertientes científicas y profesionales, aportando ideas y respetando y valorando la diversidad de criterios de los miembros del equipo
	G06	Capacidad de incorporar a la cultura profesional los principios éticos y deontológicos, teniendo como prioridad de actuación el compromiso ético con los clientes y la sociedad.
	G07	Capacidad de trabajar en un contexto internacional y de aproximarse a las innovaciones y nuevos enfoques empleados en otros contextos nacionales
	G08	Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano.
	G10	Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos, adaptándolos a las exigencias y particularidades de cada situación y persona
	G11	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
	G12	Capacidad de incorporar la investigación científica y la práctica basada en la evidencia como cultura profesional, actualizando conocimientos y destrezas de manera continua.
	G15	Capacidad de establecer y cumplir los criterios de calidad más apropiados y emplear metodologías y estrategias de trabajo orientadas a la mejora continua.
	G16	Capacidad de asimilar conceptos de naturaleza social y humanística dentro de una formación universitaria integral que permitan el desarrollo de valores éticos tales como solidaridad, interculturalidad, igualdad, compromiso, respeto, diversidad, integridad, etc.
	Competencias Específicas de la titulación	E01

	E10	Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial, diseñando y analizando estrategias de inversión y financiación
	E14	Comprender los principios de ética empresarial y ser capaz de diseñar escenarios en los que dichos principios puedan llevarse a la práctica empresarial
	E15	Proponer, planificar y liderar proyectos de innovación empresarial que aseguren la competitividad de la empresa
Resultados de Aprendizaje	R01	Tomar decisiones adaptadas a la situación del entorno que le permitan dirigir, gestionar y administrar la empresa y organización.
	R02	Entender y diseñar un plan estratégico como instrumento de planificación que indique los objetivos de la empresa, acciones para alcanzarlos y plazos necesarios.
	R03	Valorar la situación actual de la empresa y anticiparse a la evolución futura de la empresa y su entorno para lograr la mejor posición competitiva que garantice su supervivencia.

REQUISITOS PREVIOS:

Ninguno

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

La materia consta de seis temas, que se detallan a continuación

Contenidos de la materia:

1 - La Dirección Estratégica y su Análisis
1.1 - Las decisiones estratégicas
1.2 - El proceso de dirección estratégica
1.3 - La misión y la visión de la empresa
1.4 - Los objetivos estratégicos
2 - Análisis Externo de la Empresa
2.1 - El entorno de la empresa
2.2 - Análisis del entorno general
2.3 - El entorno específico
2.4 - Porter
3 - Análisis Interno de la Empresa
3.1 - El diagnóstico de la empresa
3.2 - La cadena de valor
3.3 - El análisis DAFO
4 - Estrategias Competitivas
4.1 - Estrategia y ventaja competitiva
4.2 - La ventaja competitiva en costes
4.3 - La ventaja competitiva en diferenciación
4.4 - Estrategia de enfoque
4.5 - Otras estrategias competitivas
5 - Estrategias Corporativas
5.1 - Estrategia de crecimiento
5.2 - Estrategia de estabilidad
5.3 - Estrategia de contracción
5.4 - Estrategias de reestructuración
6 - Implantación de la Estrategia

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

La asignatura posee dos partes, una teórica y otra práctica.

La parte TEÓRICA: consistirá en el desarrollo en clase del programa de la asignatura por medio de explicaciones llevadas a cabo por el profesor de la bibliografía básica y recomendada, utilizando para ello transparencias, power point y cuantos otros medios (lecturas, notas técnicas, artículos de investigación, videos...) que considere oportunos, requiriendo, además, la participación activa de los alumnos y lectura previa de los temas a tratar en clase.

La parte PRÁCTICA de la asignatura se dedicará a diversas actividades (ejercicios, lecturas complementarias, artículos, casos, y un plan estratégico) todos ellos relativos a los contenidos desarrollados en el programa de la asignatura. Para ello, en aquellas prácticas que se requiera, los alumnos tendrán la obligación de haber trabajado previamente el material proporcionado, que posteriormente, se expondrá, comentará y corregirá en clase, siendo evaluable para la nota final del cuatrimestre. Así mismo, se podrán recoger de manera aleatoria algunas de las prácticas enviadas por el profesor, siendo valoradas a efectos de evaluación como ejercicios de trabajo individual o grupal. La práctica refuerza los conceptos teóricos, facilitando su comprensión, de manera que se tratará de conseguir la máxima participación del alumnado.

Se fijarán tutorías semanales para revisar la materia y aclarar dudas que puedan surgir en la realización de los trabajos.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	26
	Casos prácticos	12
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	6
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	4
	Proyección de películas, documentales etc.	4
	Actividades de evaluación	6
	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	6
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	6
	Estudio individual	18
	Preparación de trabajos individuales	10
	Preparación de trabajos en equipo	34
	Tareas de investigación y búsqueda de información	6
	Lecturas obligatorias	8
	Lectura libre	4
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos en equipo:	45	%
Prueba final:	45	%
Participación y asistencia:	10	%
TOTAL	100	%

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

JOHNSON, Gerry et al. Fundamentals of Strategy, 4th Edition: Pearson, 2018.
GRANT, Robert M. Contemporary strategy analysis, 8th edition. Blackwell Publishing, 2012.
HITT, Michael A. et al. Strategic management: concepts and cases, competitiveness and globalisation, 9th edition Thomson South-Western, 2011.

Bibliografía recomendada:

BAMBLE, John E. and Thompson, Arthur A. Essentials of strategic management: the quest for competitive advantage, 2nd edition. McGraw Hill, 2011.
MARCUS, Alfred A. Management strategy: achieving sustained competitive advantage, 2nd edition. McGraw Hill, 2011.
GUERRAS y NAVAS. Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Ed.Civitas, 2012.

Páginas web recomendadas:

Expansión	www.expansion.com
Cinco Días	www.cincodias.com
The Economist	www.theeconomist.com
Forbes	www.forbes.com
Bloomberg	www.bloomberg.com
Financial Times	www.ft.com