

## DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

<b>Materia:</b>	ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA		
<b>Identificador:</b>	32255		
<b>Titulación:</b>	GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CA)		
<b>Módulo:</b>	ANÁLISIS ECONÓMICO		
<b>Tipo:</b>	MATERIA BASICA		
<b>Curso:</b>	1	<b>Periodo lectivo:</b>	Segundo Cuatrimestre
<b>Créditos:</b>	6	<b>Horas totales:</b>	150
<b>Actividades Presenciales:</b>	64	<b>Trabajo Autónomo:</b>	86
<b>Idioma Principal:</b>	Inglés	<b>Idioma Secundario:</b>	Inglés
<b>Profesor:</b>		<b>Correo electrónico:</b>	

## PRESENTACIÓN:

La asignatura "Análisis Económico: Microeconomía" se plantea como una continuación de la primera parte de la asignatura "Introducción a la Economía: Políticas Económicas", orientada a introducir los principales conceptos de la microeconomía. De este modo, supone una continuación del contacto del alumno con el estudio de la teoría económica

Llegados a este punto, profundizamos en aspectos tales como los agentes económicos y la eficiencia de los mercados, el comportamiento de los agentes, el sector público y distintos modelos de mercados (monopolio, oligopolio, competencia perfecta y competencia monopolística).

El estudio de esta asignatura supone un análisis más detallado y complejo del ámbito de la economía, entrando ya en un nivel intermedio de microeconomía.

## COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

<b>Competencias Generales de la titulación</b>	G01	Capacidad de análisis y síntesis de las informaciones obtenidas de diversas fuentes
	G02	Resolución creativa y eficaz de los problemas que surgen en la práctica diaria, con el objetivo de garantizar los niveles máximos de calidad de la labor profesional realizada
	G05	Capacidad de trabajar de forma eficaz en equipos interdisciplinarios, participando e integrándose en los trabajos del equipo en sus vertientes científicas y profesionales, aportando ideas y respetando y valorando la diversidad de criterios de los miembros del equipo
	G10	Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos, adaptándolos a las exigencias y particularidades de cada situación y persona
	G14	Capacidad de comunicación oral y escrita en el idioma materno y en inglés, según las necesidades de su campo de estudio y las exigencias de su entorno académico y profesional.
<b>Competencias Específicas de la titulación</b>	E02	Conocer y comprender el contexto socioeconómico local, nacional e internacional en el que se desenvuelven las empresas y ser capaz de interpretar su impacto en las mismas
	E03	Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos sobre las áreas funcionales de la empresa y el entorno socioeconómico
	E04	Capacidad de identificar las variables relacionadas y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales
	E11	Conocer las técnicas y métodos de naturaleza cuantitativa aplicables al diagnóstico, análisis y prospección empresarial (matemáticas, estadística y econometría) siendo capaz de utilizar la herramienta más adecuada en cada situación.
<b>Resultados de Aprendizaje</b>	R01	Comprender y analizar aspectos claves de Economía Pública y del Bienestar
	R02	Llevar a cabo análisis desde la perspectiva de la Economía Industrial.
	R03	Conocer las características y el funcionamiento de los distintos tipos de mercados.
	R04	Analizar el comportamiento de los diferentes agentes económicos y sus posibles consecuencias.

## REQUISITOS PREVIOS:

No procede, aunque resulta conveniente haber cursado la asignatura "Introducción a la Economía: Políticas Económicas".

## PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

La materia incluye 6 temas que se detallan a continuación.

**Contenidos de la materia:**

<b>1 - Introducción. Principios de economía</b>
1.1 - Toma de decisiones
1.2 - Interactuando
1.3 - Funcionamiento de la economía en su conjunto
1.4 - Análisis positivo vs análisis normativo
1.5 - Discrepancias entre economistas
<b>2 - Consumidores, productores y eficiencia en los mercados</b>
2.1 - Oferta, demanda, elasticidad y política económica
2.2 - Excedente del consumidor
2.3 - Excedente del productor
2.4 - Eficiencia en los mercados
2.5 - Impuestos y pérdida de eficiencia
<b>3 - El papel del sector público en la corrección de las externalidades.</b>
3.1 - Externalidades
3.2 - Difusión de la tecnología.
3.3 - Contaminación.
3.4 - Bienes públicos.
3.5 - Teorema de Coase, políticas públicas y desarrollo sostenible.
<b>4 - Comportamiento del consumidor.</b>
4.1 - Introducción.
4.2 - Utilidad, preferencia y restricción presupuestaria.
4.3 - Relación marginal de sustitución.
4.4 - Elección óptima.
4.5 - Cambios en las rentas y en los precios.
4.6 - Efecto renta y efecto sustitución. Curvas de indiferencia.
<b>5 - Teoría de la producción.</b>
5.1 - Función de producción, eficiencia y productividad.
5.2 - Isocuantas.
5.3 - Costes productivos.
5.4 - Isocostes.
5.5 - Escala mínimo eficiente.
5.6 - Equilibrio a corto y a largo plazo.
<b>6 - Modelos de mercado.</b>
6.1 - Competencia perfecta.
6.2 - Monopolio.
6.3 - Oligopolio.
6.4 - Competencia monopolista.

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

**METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:**

**Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:**

En el desarrollo de esta asignatura se utilizarán las siguientes metodologías de enseñanza y aprendizaje:

- Clases teórico prácticas. Durante dichas clases, se producirá la transmisión de los principales conceptos teóricos. Estas clases vendrán acompañadas por la realización de ejercicios, tanto de

manera individual como en grupos, para fijar los contenidos de la materia. Además, se fomentará siempre la participación del alumnado mediante preguntas abiertas e invitaciones a debatir los principales acontecimientos económicos, así como el pensamiento crítico.

- Un **trabajo en grupo** de carácter obligatorio. De este modo, se pretende que los alumnos desarrollen los conocimientos adquiridos y sepan aplicarlos a la resolución práctica de casos. Dicho trabajo será realizado en grupos de dos o tres personas, y en caso de disponer del tiempo necesario, será presentado en clase. Supone el 10% de la calificación de la asignatura.

-Entrega y presentación de **trabajos individuales** (ejercicios y casos). Suponen el 15% de la calificación de la asignatura

- **Pruebas escritas intermedias**. Se harán dos pruebas escritas, la primera al finalizar la materia correspondiente a los tres primeros temas. Supone el 15% de la calificación asignatura. La segunda a la finalización de los temas 4 y 5 supone el 10% de la calificación de la asignatura. De este modo, se pretende fomentar el trabajo continuo de los alumnos, así como que perciban sus puntos débiles en un momento temprano.

- **Prueba final escrita**. Esta prueba final, que supone el 50% de la calificación de la asignatura, deberá ser realizada por todos los alumnos para superar la asignatura. Dicha prueba estará formada por ejercicios teóricos y prácticos relacionados con la materia vista en clase durante todo el cuatrimestre. Será necesario obtener al menos 5 puntos (sobre 10) para superar la asignatura, independientemente de los puntos obtenidos en el resto de pruebas intermedias.

- Presentación de los trabajos. Los alumnos deberán presentar, si así lo requiere el profesor, los contenidos del trabajo en grupo. Además, deberán responder a las cuestiones que les planteen sus compañeros y el profesor, demostrando de este modo su dominio de la materia.

- Tutorías. Los alumnos tendrán a su disposición al profesor, para plantear y resolver cualquier duda que les haya surgido durante el transcurso de las clases, o durante las horas de estudio individual.

#### Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
<b>Actividades Presenciales</b>	Clase magistral	32
	Otras actividades teóricas	8
	Casos prácticos	2
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	8
	Debates	8
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	2
	Otras actividades prácticas	2
	Actividades de evaluación	2
<b>Trabajo Autónomo</b>	Asistencia a tutorías	10
	Estudio individual	32
	Preparación de trabajos individuales	12
	Preparación de trabajos en equipo	10
	Tareas de investigación y búsqueda de información	12
	Lectura libre	10
<b>Horas totales:</b>		<b>150</b>

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN:

##### Obtención de la nota final:

Trabajos individuales:	15 %
Trabajos en equipo:	10 %
Prueba final:	50 %
Pruebas escritas intermedias:	25 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

\*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

### **BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:**

#### **Bibliografía básica:**

KRUGMAN, P.; WELLS, R. Microeconomía. Editorial Reverté, 2013.
MANKIWI, N. G. Principios de Economía. Ediciones Paraninfo, 2012.
PARKIN, M.; POWELL, M.; MATTHEWS, K. Introducción a la Economía. Pearson, 2013.

#### **Bibliografía recomendada:**

MOCHÓN, F. Economía. Teoría y Política. McGraw-Hill, 2009.
SAMUELSON, P.; NORDHAUS, W. Economía. McGraw-Hill, 2006.
VARIAN, H.R. . Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch, 2011.
SALAS VELASCO, M. Microeconomía Teoría y aplicaciones. Editorial Comares, 2015
SALAS VELASCO, M. Microeconomía. Ejercicios y cuestiones de autoevaluación. Pirámide. 2018.
REBOREDO NOGUEIRA, J.C. Teoría y cuestiones tipo test. Editorial Pirámide. 2017.

#### **Páginas web recomendadas:**

ACEDE	<a href="http://www.acede.org/">http://www.acede.org/</a>
The Economist	<a href="http://www.economist.com/">http://www.economist.com/</a>