

Memoria Anual del Programa

Grado en Administración y Dirección de Empresas (CESUGA)

Curso Académico 2020-2021





CONTENIDOS

| | |
|--|----------|
| DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO | 5 |
| Criterio 1. Organización y desarrollo..... | 5 |
| 1. DATOS DE MATRÍCULA | 5 |
| 1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas | 5 |
| 1.2. Número de alumnos matriculados | 5 |
| 1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos | 5 |
| 1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios | 6 |
| 1.5. Nota media de acceso (PAU) | 6 |
| 1.6. Análisis datos de matrícula | 6 |
| 1.7. Tamaño de los grupos | 6 |
| 1.8. Mecanismos de coordinación docente | 6 |
| 2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS | 7 |
| 2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual | 7 |
| 2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico | 7 |
| Criterio 2. Información y transparencia | 7 |
| Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC) | 8 |
| 3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | 8 |
| 3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas..... | 8 |
| 3.2. Quejas y reclamaciones | 8 |
| 3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas | 8 |
| 3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)..... | 8 |
| 3.2.3. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones | 9 |
| DIMENSIÓN 2. RECURSOS..... | 9 |
| Criterio 4. Personal académico..... | 9 |
| 4. PROFESORADO..... | 9 |
| 4.1. Datos profesorado | 9 |
| 4.1.1. Profesorado 2020-2021 | 9 |
| 4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado..... | 10 |
| 4.1.3. Perfil profesorado..... | 10 |
| 4.1.4. Categoría del profesorado..... | 11 |
| 4.1.5. Ratio alumnos/profesor | 11 |
| 4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente..... | 11 |
| 4.2. Análisis profesorado..... | 11 |
| 4.3. Calidad del profesorado | 12 |
| 4.3.1. Número de profesores/materia evaluados | 12 |
| 4.3.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado..... | 12 |
| 4.3.3. Resultados de evaluación completa del profesorado | 12 |
| 4.3.4. Análisis evaluación profesorado..... | 13 |
| 4.3.5. Cursos de formación | 13 |
| 4.3.6. Valoración de la actividad investigadora del profesorado..... | 13 |



| | |
|---|-----------|
| Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios | 15 |
| 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS | 15 |
| 5.1. Infraestructuras | 15 |
| 5.2. Personal de apoyo | 15 |
| 5.3. Calidad de las prácticas externas | 15 |
| 5.3.1. Evaluación de las prácticas externas | 15 |
| 5.3.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas..... | 16 |
| 5.3.3. Análisis calidad prácticas externas | 16 |
| 5.4. Calidad del programa de movilidad | 16 |
| 5.4.1. Evaluación del programa de movilidad | 16 |
| 5.4.2. Destino de alumnos outgoing..... | 16 |
| 5.4.3. Origen de alumnos incoming..... | 17 |
| 5.4.4. Análisis calidad programa de movilidad | 17 |
| Criterio 6. Resultados de aprendizaje | 18 |
| 6. MEMORIA DE ACTIVIDADES | 18 |
| 6.1. Actividades destacadas | 18 |
| 6.2. Actividades realizadas con empresas y otras entidades externas | 19 |
| 6.3. Principales hitos del curso académico | 19 |
| 7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE..... | 20 |
| 7.1. Distribución de calificaciones | 20 |
| 7.2. Distribución de calificaciones por materia..... | 20 |
| 7.3. Tasas de rendimiento | 21 |
| 7.4. Tasa de rendimiento por materia | 22 |
| 7.5. Tasa de éxito por materia | 23 |
| 7.6. Tasa de evaluación por materia | 25 |
| 7.7. Alumnos egresados | 26 |
| 7.8. Conclusiones Junta de Evaluación | 26 |
| 7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje..... | 27 |
| 7.10. Análisis evaluación del aprendizaje..... | 27 |
| Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento | 27 |
| 8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO | 27 |
| 8.1. Satisfacción de los alumnos | 27 |
| 8.1.1. Encuestas de evaluación..... | 27 |
| 8.1.2. Reuniones de delegados..... | 28 |
| 8.1.3. Análisis satisfacción alumnos..... | 28 |
| 8.2. Satisfacción de los egresados | 28 |
| 8.2.1. Encuestas de evaluación..... | 28 |
| 8.2.2. Análisis satisfacción de egresados..... | 29 |
| 8.3. Satisfacción del personal docente..... | 29 |
| 8.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa..... | 29 |



| | | |
|--|--|-----------|
| 8.3.2. | Reuniones de planificación, coordinación y evaluación | 29 |
| 8.3.3. | Análisis satisfacción del profesorado | 30 |
| 8.4. | Satisfacción del personal no docente | 30 |
| 8.4.1. | Reuniones de personal no docente | 30 |
| 8.4.2. | Análisis satisfacción personal no docente | 30 |
| 8.5. | Inserción laboral de los graduados | 30 |
| 8.5.1. | Datos inserción laboral al finalizar los estudios..... | 30 |
| 8.5.2. | Análisis inserción laboral..... | 30 |
| Orientación a la mejora | | 30 |
| 9. | ORIENTACIÓN A LA MEJORA | 30 |
| 9.1. | Satisfacción de agentes externos | 30 |
| 9.1.1. | Evaluador externo..... | 30 |
| 9.1.2. | Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes..... | 30 |
| 10. | PROPUESTAS DE MEJORA..... | 31 |
| 10.1. | Mejoras implantadas durante el curso académico 2020-2021..... | 31 |
| 10.2. | Propuestas de mejora para el curso académico 2021-2022..... | 31 |
| 11. | REVISIÓN DE OBJETIVOS 2020-2021 | 33 |
| 12. | PLAN DE ACCIÓN 2021-2022..... | 35 |
| ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES..... | | 36 |
| ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas..... | | 38 |
| ANEXO 3: MODIFICACIONES REALIZADAS COMO CONSECUENCIA DE LA SITUACIÓN SANITARIA EXCEPCIONAL..... | | 39 |



DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

1. DATOS DE MATRÍCULA

1.1. Plazas de nuevo ingreso ofertadas

| | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Número de plazas de nuevo ingreso | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| Nº de grupos de teoría en 1º | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Número de pre-inscripciones | 28 | 22 | 28 | 16 | 4 | 8 |
| RATIO PLAZAS DEMANDADAS / OFERTADAS | 70,0% | 55,0% | 70,0% | 40,0% | 10,0% | 20,0% |

1.2. Número de alumnos matriculados

| | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Alumnos de nuevo ingreso en primer curso | 23 | 19 | 19 | 12 | 18 | 8 |
| Alumnos de nuevo ingreso en otros cursos | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 5 |
| Alumnos matriculados curso anterior | 14 | 37 | 56 | 71 | 71 | 66 |
| Graduados curso anterior | NP | NP | NP | 9 | 18 | 18 |
| Bajas | -1 | -1 | -7 | -3 | -5 | -3 |
| TOTAL | 37 | 56 | 71 | 71 | 66 | 58 |

1.3. Número de alumnos matriculados en los diferentes cursos académicos

| | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Nº alumnos matriculados en 1º | 23 | 19 | 20 | 14 | 18 | 8 |
| Nº alumnos matriculados en 2º | 14 | 23 | 18 | 13 | 11 | 22 |
| Nº alumnos matriculados en 3º | 0 | 14 | 20 | 24 | 15 | 10 |
| Nº alumnos matriculados en 4º | 0 | 0 | 13 | 20 | 22 | 18 |



1.4. Vía de acceso al primer curso de los estudios

| VÍA DE ACCESO | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| EVAU | 0 | 0 | 4 | 6 | 18 | 7 |
| PAU | 22 | 17 | 12 | 5 | 0 | 0 |
| Bachillerato sin PAU | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bachillerato LOE obtenido en el 2015-16 o 2016-17 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Formación Profesional | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Con título universitario | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayores de 25 años | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mayores de 40 años | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Convalidación estudios extranjeros | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otros casos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 23 | 19 | 19 | 12 | 18 | 8 |

1.5. Nota media de acceso (PAU)

| | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Nota de corte | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| Nota media de acceso PAU | 5,9 | 6,0 | 5,8 | 5,7 | 6,2 | NP |
| Nota media de acceso EVAU | NP | NP | 6,2 | 7,5 | 5,9 | 7,2 |

1.6. Análisis datos de matrícula

El número alumnos de nuevo ingreso es muy inferior al del curso anterior (8 frente a 18). El impacto de la crisis sanitaria, traducido también a crisis económica y de contención del gasto en las familias, ha provocado un descenso de la matrícula superior al esperado. De estos alumnos, 7 de 8 proceden de bachillerato y uno de Formación Profesional.

1.7. Tamaño de los grupos

La media de alumnos en los grupos es 15, lo que permite trabajar en cualquier modalidad (magistral, taller, práctica). Los grupos de 1º y 3º son más pequeños, lo que dificulta las tareas en equipo.

1.8. Mecanismos de coordinación docente

A lo largo del curso se realizaron en CESUGA cuatro reuniones de coordinación docente.



2. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

2.1. Modificaciones realizadas para el curso académico actual

| MODIFICACIÓN | VALORACIÓN DE LA MODIFICACIÓN |
|--------------|-------------------------------|
| NP | NP |

2.2. Modificaciones comunicadas al Consejo de Universidades para el próximo curso académico

| DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN | JUSTIFICACIÓN |
|--------------------------------|---------------|
| NP | NP |

Criterio 2. Información y transparencia

La información sobre cualquier titulación de grado y máster universitario de la Universidad San Jorge está organizada en dos tipologías generales:

1. Información abierta.
2. Información de acceso restringido a alumnos matriculados en la titulación correspondiente.

La información abierta consiste en toda la información acerca de la titulación publicada en la página web de la Universidad, en páginas web o aplicaciones de otras organizaciones (RUCT, ANECA, SIIU, CRUE, etc.) y en folletos y otro material impreso. Evidentemente todo el público en general tiene acceso libre a la información en la página web y cualquier persona que así lo solicita tendrá acceso a la información publicada en otros formatos. Asimismo, parte de esa información, así como aquella específica de CESUGA como centro adscrito, está disponible también en la página web del centro.

La información de acceso restringido se trata de información más específica sobre los contenidos y organización del plan de estudios de la titulación por lo que únicamente los alumnos matriculados en la titulación tendrán acceso a la misma. La información está publicada en la Intranet de la Universidad – la Plataforma Docente Universitaria (PDU) – en zonas específicas dedicadas a Secretaría Académica y otros departamentos y servicios de la universidad, a la titulación, y a cada una de las materias que componen el plan de estudios.

Los soportes de información que se utilizan son: página web, folleto publicitario, guía informativa, guía de acceso, admisión y matrícula, plataforma docente universitaria (PDU), guía académica y guía docente.

Publicación de guías docentes en la web

<https://cesuga.com/plan-de-estudios-2/>



| % GUÍAS DOCENTES PUBLICADAS EN PLAZO | JUNIO 2021 | | CURSO 2021-2022 | |
|--------------------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| | GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS | GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS | GUÍAS MATERIAS IMPARTIDAS | GUÍAS MATERIAS NO IMPARTIDAS |
| 100% | 1º, 2º, 3º, 4º | - | 1º, 2º, 3º, 4º | - |

Criterio 3. Sistema de garantía interno de calidad (SGIC)

3. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

3.1. Situación del sistema: modificaciones realizadas

La implantación del SGIC en CESUGA se finalizó en el curso 2016/2017.

A mayores, CESUGA ha apostado por crear una Unidad interna de Calidad, que se encargue de gestionar los procedimientos internos hasta ahora implantados así como desarrollar procedimientos nuevos para el futuro del centro.

3.2. Quejas y reclamaciones

3.2.1. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas

| TIPO | ALUMNOS | PERSONAL DOCENTE | PERSONAL NO DOCENTE | OTROS | TOTAL |
|-----------------|---------|------------------|---------------------|-------|----------|
| Sugerencias | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Incidencias | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Reclamaciones | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Agradecimiento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Comentario | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Consulta | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| No conformidad | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otros | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Queja | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Queja ambiental | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | | | | | 2 |

3.2.2. Resumen de incidencias, sugerencias y reclamaciones recibidas (por temas)

| TEMA | TOTAL |
|----------------------|----------|
| Cafetería | 0 |
| Deportes | 0 |
| Transporte | 0 |
| Docencia | 2 |
| Ordenación académica | 0 |
| Plan de estudios | 0 |
| Prácticas externas | 0 |
| Movilidad | 0 |
| Otros | 0 |
| TOTAL | 2 |

3.2.3. Análisis de incidencias, sugerencias y reclamaciones

Dos alumnos que no habían aprovechado el sistema de tutorías establecido desde el comienzo del curso, y ya próximos a los exámenes finales, presentaron una queja hacia una profesora por no facilitar apuntes, y solicitaron clases de refuerzo fuera de horario para resolver dudas y explicar de nuevo contenido de la materia correspondiente.

Se acordó que se impartieran las tutorías complementarias que fuesen necesarias para resolver dudas, hacer ejercicios y explicar conceptos que no quedaran claros en clase.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

4. PROFESORADO

4.1. Datos profesorado

4.1.1. Profesorado 2020-2021

| MATERIA | GRUPO | APELLIDOS | NOMBRE | ECTS IMPARTIDOS |
|--|-------|------------------------|--------------|-----------------|
| INTRO. A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS | 1 | Gómez Barreiro | María | 6 |
| CONTABILIDAD FINANCIERA | 1 | Pan Grela | Noelia | 6 |
| ECONOMÍA DE LA EMPRESA | 1 | Monje Amor | Ariadna | 6 |
| HABILIDADES COMUNICATIVAS | 1 | Velo Castro | Emma | 6 |
| MATEMÁTICAS DE EMPRESA | 1 | Gómez Barreiro | Silvia | 6 |
| ENGLISH FOR BUSINESS I | 1 | Montero Ameneiro | Lidia | 6 |
| ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA | 1 | Gómez Barreiro | María | 6 |
| ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA | 1 | Salcines Cristal | Venancio | 6 |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING | 1 | Monje Amor | Ariadna | 6 |
| ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE | 1 | Cid Bouzas | Bianca | 6 |
| ESTADÍSTICA | 1 | Monje Amor | Ariadna | 6 |
| POLÍTICAS DE MARKETING | 1 | Álvarez Fortes | Francisco | 6 |
| BUSINESS WORKSHOP I | 1 | Abad Itoiz | Nerea | 6 |
| SOCIOLOGÍA APLICADA | 1 | Fdez. de Rota e Irimia | José Antonio | 6 |
| MATEMÁTICAS FINANCIERAS | 1 | Cid Bouzas | Bianca | 6 |
| DERECHO CIVIL Y MERCANTIL | 1 | Faraldo Cabana | Cristina | 6 |
| CONTABILIDAD DE GESTIÓN | 1 | Cid Bouzas | Bianca | 6 |
| ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA | 1 | Sánchez-Tembleque | Carlos | 6 |
| ECONOMETRÍA APLICADA | 1 | Monje Amor | Ariadna | 6 |
| ENGLISH FOR BUSINESS II | 1 | Montero Ameneiro | Lidia | 6 |
| INVESTIGACIÓN CCIAL. Y DIR DE VENTAS | 1 | Álvarez Fortes | Francisco | 6 |
| DIRECCIÓN FINANCIERA I | 1 | Martínez Rodríguez | Atilano | 6 |
| BUSINESS WORKSHOP II | 1 | Salcines Cristal | Venancio | 6 |
| DIRECCIÓN DE PERSONAS | 1 | Monje Amor | Ariadna | 6 |
| FINANZAS AV. I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES | 1 | Cid Bouzas | Bianca | 6 |
| INTERNACIONAL. I. MARKETING INTERNACIONAL | 1 | Murillo Bernadaus | Elena | 6 |
| DIRECCIÓN FINANCIERA II | 1 | Cid Bouzas | Bianca | 6 |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | 1 | Negereira del Río | Francisco | 6 |



| | | | | |
|---|---|-------------------|--------------|------------|
| RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA | 1 | Varela Barreras | Javier | 6 |
| FINANZAS AV. II. CONTROL FINANCIERO | 1 | Pan Grela | Noelia | 6 |
| FINANZAS AV. III. MERCADOS E INSTRUM. FIN. | 1 | Salcines Cristal | Venancio | 6 |
| INTERNACIONAL. II. CCOIO. Y LOGÍSTICA INTNAL. | 1 | Bouzas Arufe | Javier | 6 |
| INTERNACIONAL. III. DIRECCIÓN. Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES | 1 | Murillo Bernadaus | Elena | 6 |
| HABILIDADES DIRECTIVAS | 1 | Monje Amor | Ariadna | 3 |
| FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA | 1 | Seco Paz | Jorge | 3 |
| FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS | 1 | Sánchez-Tembleque | Carlos | 6 |
| INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE | 1 | Murillo Bernadaus | Elena | 6 |
| DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA | 1 | Bouzas Arufe | Javier | 6 |
| TRABAJO FIN DE GRADO | 1 | Salcines Cristal | Venancio | 12 |
| PRÁCTICAS EXTERNAS | 1 | Salcines Cristal | Venancio | 9 |
| PRÁCTICAS EXTERNAS | 1 | García Abad | Lito | 9 |
| HUMANISMO CÍVICO | 1 | Varela Tembra | Juan | 6 |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA | 1 | Serantes López | Arancha | 3 |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA | 1 | Gómez Barreiro | María | 3 |
| | | | TOTAL | 264 |

4.1.2. Promedio de dedicación al título del profesorado

| 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 90,0% | 80,5% | 77,6% | 77,6% | 79,66% | 69,80% |

4.1.3. Perfil profesorado

| APELLIDOS | NOMBRE | ECTS IMPARTIDOS | CATEGORÍA ACADÉMICA | ACREDITADO ANECA / ACSUG |
|------------------------|--------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|
| Abad Itoiz | Nerea | 6 | Licenciado/Doctorando | No |
| Álvarez Fortes | Francisco | 12 | Doctor | No |
| Bouzas Arufe | Javier | 12 | Licenciado | No |
| Cid Bouzas | Bianca | 30 | Licenciado - Doctorando | No |
| Faraldo Cabana | Cristina | 6 | Doctor | Sí |
| Fdez. de Rota e Irimia | José Antonio | 6 | Doctor | Sí |
| García Abad | Lito | 9 | Doctor | Sí |
| Gómez Barreiro | María | 15 | Licenciado - Doctorando | No |
| Gómez Barreiro | Silvia | 6 | Doctor | Sí |
| Martínez Rodríguez | Atilano | 6 | Licenciado | No |
| Monje Amor | Ariadna | 33 | Doctor | No |
| Montero Ameneiro | Lidia | 12 | Doctor | Sí |
| Murillo Bernadaus | Elena | 18 | Licenciado - Doctorando | No |
| Negreira del Río | Francisco | 6 | Doctor | Sí |
| Pan Grela | Noelia | 12 | Licenciado | No |
| Salcines Cristal | Venancio | 39 | Doctor | Sí |
| Sánchez-Tembleque | Carlos | 12 | Licenciado | No |
| Seco Paz | Jorge | 3 | Licenciado | No |



| | | | | |
|-----------------|---------|---|-------------------------|----|
| Serantes López | Arancha | 3 | Doctor | No |
| Varela Barreras | Javier | 6 | Licenciado | No |
| Varela Tembra | Juan | 6 | Doctor | Sí |
| Velo Castro | Emma | 6 | Licenciado - Doctorando | No |

4.1.4. Categoría del profesorado

% profesores en cada categoría

| | PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN* | 2015- 2016 | 2016- 2017 | 2017- 2018 | 2018- 2019 | 2019- 2020 | 2020- 2021 |
|---------------------------|--|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| % doctores acreditados | 42,1% | 53,3% | 42,85% | 47,8% | 47,8% | 41,38% | 36,36% |
| % doctores no acreditados | 21,1% | 13,3% | 14,3% | 4,4% | 4,4% | 6,90% | 13,64% |
| % doctorandos | 36,8% | 33,3% | 0,0% 42,85% | 0,0% | 0,0% | 3,44% | 18,18% |
| % licenciados/diplomados | | | | 47,8% | 47,8% | 48,28% | 31,82% |

% ECTS impartidos por cada categoría

| | PREVISIÓN MEMORIA DE VERIFICACIÓN* | 2015- 2016 | 2016- 2017 | 2017- 2018 | 2018- 2019 | 2019- 2020 | 2020- 2021 |
|---------------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| % doctores acreditados | 39,58% | 52,5% | 39,9% | 53,4% | 53,4% | 44,70% | 34,09% |
| % doctores no acreditados | 26,04% | 7,5% | 10,6% | 1,1% | 1,1% | 4,55% | 18,18% |
| % doctorandos | 34,38% | 40% | 0,0% 49,5% | 0,0% | 0,0% | 1,14% | 26,14% |
| % licenciados/diplomados | | | | 45,5% | 45,5% | 49,62% | 21,59% |

4.1.5. Ratio alumnos/profesor

| | 2015- 2016 | 2016- 2017 | 2017- 2018 | 2018- 2019 | 2019- 2020 | 2020- 2021 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Alumnos matriculados EJC | 37,4 | 56,5 | 71,0 | 64,7 | 64,55 | 57,95 |
| PDI EJC | 6,5 | 9,75 | 14,3 | 14,3 | 14,3 | 9,8 |
| RATIO ALUMNOS/PROFESOR | 5,8 | 5,8 | 5,0 | 4,5 | 4,5 | 5,91 |

4.1.6. Participación del profesorado en proyectos en innovación docente

| PROYECTO | MATERIA | PROFESORES PARTICIPANTES |
|--|--|---------------------------|
| Acciones de internacionalización de la docencia y el aprendizaje | Habilidades directivas Dirección de personas | Ariadna Monje Amor |
| El plató como nuevo recurso para la enseñanza-aprendizaje y sistemas de evaluación innovadores | Habilidades comunicativas y Dirección y organización de empresas multinacionales | Emma Velo y Elena Murillo |

4.2. Análisis profesorado

El 50 % del profesorado es doctor, y de éstos el 36 % está acreditado. El % de ECTS impartidos por doctores acreditados está ligeramente por encima del 34 %, cuando el total impartido por doctores ascendió al 52



% Se ha incrementado notablemente el número de profesores matriculados en un programa de doctorado, pasado del 3,44% en el curso 2019-2020 al 18,18%.

4.3. Calidad del profesorado

Se evalúa la calidad del profesorado mediante el Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Actividad Docente del Profesorado de Grado. El procedimiento ha sido verificado por ANECA dentro del Programa DOCENTIA.

4.3.1. Número de profesores/materia evaluados

| | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| Número de profesores/materias | 21 | 39 | 51 | 50 | 42 | 22 |
| Número de profesores/materias sometidos a evaluación | 21 | 39 | 51 | 50 | 21 | 22 |
| % PROFESORES EVALUADOS | 100% | 100% | 100% | 100% | 50% | 100% |

4.3.2. Resultados de evaluación parcial del profesorado

| | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Número de profesores/materias | 21 | 39 | 51 | 50 | 42 | 22 |
| Número de profesores/materias sometidos a evaluación | 21 | 39 | 51 | 50 | 21 | 22 |
| % profesores sometidos a evaluación parcial | 100% | 100% | 100% | 100% | 50% | 100% |
| Valoración: Excelente | 2 | 5 | 4 | 6 | 9 | 5 |
| Valoración: Muy bueno | 4 | 9 | 17 | 23 | 5 | 5 |
| Valoración: Bueno | 4 | 9 | 11 | 11 | 2 | 6 |
| Valoración: Adecuado | 6 | 9 | 6 | 6 | 2 | 2 |
| Valoración: Deficiente | 5 | 6 | 7 | 4 | 0 | 0 |
| Baja tasa de respuesta | 0 | 1 | 6 | 0 | 13 | 4 |
| VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN | 6,4 | 6,7 | 7,0 | 7,3 | 8,6 | 7,9 |
| VALORACIÓN MEDIA CENTRO | 7,1 | 7,5 | 7,8 | 7,9 | 8,8 | 8,6 |

- Valoración con una escala del 0 al 10 para los cursos 2015-2016 y siguientes (0 – 4,9 Deficiente; 5 - 6,24 Adecuado; 6,25 - 7,4 Bueno; 7,5 - 8,74 Muy Bueno; 8,75 - 10 Excelente)

4.3.3. Resultados de evaluación completa del profesorado

| | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Número de profesores sometidos a evaluación completa | NP | 11 | NP | NP | NP | 20 |
| Valoración: Excelente | NP | 0 | NP | NP | NP | 5 |
| Valoración: Muy bueno | NP | 4 | NP | NP | NP | 13 |



| | | | | | | |
|------------------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Valoración: Bueno | NP | 7 | NP | NP | NP | 1 |
| Valoración: Adecuado | NP | 0 | NP | NP | NP | 1 |
| Valoración: Deficiente | NP | 0 | NP | NP | NP | 0 |
| Baja tasa de respuesta | NP | 0 | NP | NP | NP | 0 |
| VALORACIÓN MEDIA TITULACIÓN | NP | 7,4 | NP | NP | NP | 7,9 |
| VALORACIÓN MEDIA CENTRO | NP | ND | NP | NP | NP | 8,6 |

4.3.4. Análisis evaluación profesorado

Los resultados de evaluación del profesorado durante el curso académico 2020-2021 indican un repunte en la valoración media de la titulación y del centro con respecto al año previo a la pandemia sanitaria. En cuanto a la valoración completa del profesorado, 20 de 22 profesores realizaron la evaluación y el promedio se sitúa en el entorno del 8.

4.3.5. Cursos de formación

- Curso sobre herramientas docentes.
- Curso sobre PDU y Moodle. USJ
- Primeros pasos en Teams. Curso online
- Elaboración de guías docentes para profesores de nueva entrada.
- Certificación de nivel I y II Chartered Controller Analyst
- Aspectos generales del SARS-CoV-2. Online. Quironprevención. Mayo, 2020
- Prevención de riesgos en puestos de oficina. Online. Quironprevención. Mayo, 2020
- Microsoft Excel y hojas de cálculo nivel intermedio. Marzo, 2021
- Actividad formativa en "BÚSQUEDA, GESTIÓN, EVALUACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN CIENTÍFICA"

4.3.6. Valoración de la actividad investigadora del profesorado

En plena crisis sanitaria que afectó profundamente la actividad docente e investigadora, se ha priorizado la labor docente del equipo ya incorporado y la formación de un equipo nuevo de calidad que aúne una sólida formación académica con una buena experiencia profesional, que es la directriz que ha presidido la progresiva incorporación de profesorado hasta el curso presente.

La labor realizada por los docentes en Investigación se ha frenado cuantitativamente y es necesario incrementar el número de publicaciones en revistas de impacto indexadas en JCR o Scopus y la asistencia a congresos nacionales e internacionales. Posiblemente se prime a partir de ahora la creación de equipos de trabajo con vistas a años futuros y a líneas de investigación donde el centro pueda mantener una fuerte posición competitiva.

De forma más detallada:



- **Asistencia a Jornadas, Congresos y Seminarios:**
 - o Asistencia al XVI Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética.

- **Participación en Proyectos de Investigación**
 - o FARALDO CABANA, C: Miembro del grupo "Política criminal y reforma penal en una sociedad en transformación (DER2017-82390-R)". Universidad de Coruña, Ministerio de Economía y Competitividad.

- **Organización de Jornadas**
 - o 29/07/21. Organización del evento "O Encontro" en A Toxa, que reunió a creadores y managers de empresas que evidencian talentos, dándoles la posibilidad de conocerse, reencontrarse o buscar sinergias y oportunidades en conjunto.
 - o Comité organizador del XVI Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética.

- **Conferencias Impartidas**
 - o La comunicación institucional y el periodismo en tiempo de COVID19. Universidad San Jorge, Zaragoza, 12/05/2020.
 - o "El final del Cliente que conocíamos", 14/01/21 en SANTOS, S.A.
 - o "El Marketing Emocional: de Bambi a Hommer Simpson", 24/02/21 en D.P.I. Consultores de Estrategia.
 - o "El Plan de Marketing: 10 Pasos y 10 Errores", 25/03/21 en D.P.I. Consultores de Estrategia.
 - o "Año I después del Covid", 24/04/21 en CESUGA.
 - o "La Importancia de la Marca en un Mundo Global", 20/07/21 en Vigo Emprende.
 - o "Radiografía del Nuevo Cliente", 15/07/21 en SANTOS, S.A.

- **Publicaciones**
 - Artículos**
 - o Monje Amor, A., Xanthopoulou, D., Calvo, N., & Abeal Vázquez, J. P. (2021). Structural empowerment, psychological empowerment, and work engagement: A cross-country study. *European Management Journal*. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2021.01.005>

- **Trabajos Dirigidos**
 - o Tutorización de los alumnos para la realización de los TFM en el "Master de Marketing Digital de la USC". Septiembre 2020-Julio 2021

- **Otros**
 - o Miembro de tribunal de TFG de ADE y de Publicidad y RR.PP. CESUGA. Junio-julio 2021.
 - o Estancia de investigación en Portugal programa Iacobus



Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

5.1. Infraestructuras

El centro está ubicado en la calle Obradoiro, nº 47 de La Coruña, y a su puerta llega la línea 23 del servicio municipal de autobuses, y la línea 23A lo hace a sus proximidades. Tal y como se describe en la memoria de verificación/modificación, CESUGA cuenta con un edificio de 4.322 m² construidos con aulas, laboratorios, talleres, despachos, salas de juntas, salón de actos, biblioteca, plató de televisión y radio, reprografía y cafetería y comedor.

A los alumnos de 1º, 2º, 3º y 4º del Grado en ADE se les asignaron como aulas principales las Aulas 1, 2, 3 y 4 respectivamente, de 72 m² cada una, equipadas con PC conectado a internet y a la red del centro, videoprojector y sistema de audio. Para las sesiones prácticas y talleres se utilizaron también los laboratorios de informática (C1 y C2) y dos aulas de 42 m² (Aulas E1 y E2), con igual equipamiento que las Aulas 1 y 2, pero con un mobiliario más versátil. Se distribuyeron los cursos de 1º, 2º y 3º en horarios de mañana y los 4º en jornada de tarde.

5.2. Personal de apoyo

| APELLIDOS | NOMBRE | ÁREA | CARGO | % DEDICACIÓN AL TÍTULO |
|------------------|---------------|----------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Rodríguez | Maruxa | Secretaría | Secretaria General Académica | 25 |
| Vázquez | Belén | Estudiantes | Responsable | 25 |
| Pan Grela | Noelia | Contabilidad | Directora | 25 |
| Yáñez Rodríguez | Néstor | Audiovisual | Responsable | 15 |
| García Abad | José L. | Ordenación Académica | Director | 25 |
| Pérez Dios | Carmen | Ordenación Académica | Administrativa | 25 |
| Abad Itoiz | Nerea | Movilidad | Responsable | 25 |
| Caride Eiras | Javier | Calidad | Responsable | 25 |

5.3. Calidad de las prácticas externas

5.3.1. Evaluación de las prácticas externas

| | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Número de alumnos matriculados en la materia de prácticas externas | NP | NP | 10 | 14 | 22 | 12 |
| Número de alumnos que han realizado prácticas externas | NP | NP | 10 | 14 | 22 | 12 |
| Número de alumnos que han superado la materia de prácticas externas | NP | NP | 10 | 14 | 22 | 12 |
| Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas | NP | NP | ND | ND | ND | 9,8 |
| Satisfacción del tutor con el programa de prácticas externas | NP | NP | 8,1 | ND | ND | 9,9 |
| Satisfacción de la entidad con el programa de prácticas externas | NP | NP | ND | ND | ND | 9,3 |



5.3.2. Entidades externas donde se han realizado las prácticas

- Luckia
- Verdía
- Iuni
- Implicatium
- Valora
- Incoga
- Abanca
- Emais
- Disashop
- PWC

5.3.3. Análisis calidad prácticas externas

La tasa de respuesta de las encuestas es muy baja. Solamente un alumno y cuatro entidades han respondido a las encuestas de satisfacción de los grupos implicados en el área de prácticas. La fecha en la que se administra la encuesta de satisfacción a los estudiantes está condicionada por la finalización de las clases y del período de prácticas, que suele coincidir en el tiempo. En este sentido, en el segundo semestre los alumnos de cuarto curso se desvinculan del centro por la poca carga lectiva que tienen y por encontrarse inmersos en esta etapa 'de prácticas académicas'. De manera que, cuando se administra la encuesta no suelen estar disponibles, resultando complicado conseguir la participación de la totalidad del grupo. Además, el hecho de que vayan a finalizar sus estudios de grado repercute negativamente en la idea de involucrarse en la mejora del centro. En esta fase el grupo construye un sentimiento de ruptura con el centro, se genera la idea de comienzo de una nueva etapa y de cierre de la anterior, el resultado que se pueda obtener a través de las distintas fuentes de recogida de datos no les va a repercutir directamente porque ya no van a estar en el centro. Esta atmósfera grupal se refleja en la baja tasa de respuesta obtenida, no solo en la encuesta de satisfacción de las prácticas curriculares sino en todas las encuestas en general.

5.4. Calidad del programa de movilidad

5.4.1. Evaluación del programa de movilidad

| | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|---|-----------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|
| Número de alumnos participantes (outgoing) | NP | NP | 3 | 6 | 4 | 0 |
| % de alumnos participantes (outgoing) | NP | NP | 4% | 8,5% | 8,3% | NP |
| Número de destinos | NP | NP | 1 | 2 | 1 | NP |
| Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (outgoing) | NP | NP | 7,2 | 8,8 (66,7%) | ND | NP |
| Número de alumnos no propios acogidos (incoming) | NP | NP | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Número de orígenes | NP | NP | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad (incoming) | NP | NP | ND | ND | ND | ND |

5.4.2. Destino de alumnos outgoing

| DESTINO | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 | Satisfacción del alumno |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|
| Vives University (Bélgica) | NP | 3 | 4 | 4 | NP | NP |



| | | | | | | |
|------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----|
| Università Niccolò Cusano (Italia) | NP | 3 | 2 | NP | NP | NP |
| TOTAL | NP | 3 | 6 | 4 | NP | |

5.4.3. Origen de alumnos incoming

| ORIGEN | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Meijigakuin University (Japón) | NP | NP | NP | 6 | NP | NP |
| Université de Lorraine (Francia) | NP | NP | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Haute École Francisco Ferrer (Bélgica) | NP | NP | 1 | 1 | NP | NP |
| Università Niccolò Cusano (Italia) | NP | NP | NP | NP | 1 | NP |
| TOTAL | NP | NP | 1 | 8 | 2 | 1 |

5.4.4. Análisis calidad programa de movilidad

En noviembre de 2016 se obtuvo la Carta Erasmus+. En el curso 2016-2017 se cerraron los primeros acuerdos, y en el curso 2018-2019 se sumó un nuevo acuerdo y país de destino (Portugal). En el curso 2019-2020 cuatro alumnos de ADE (outgoing) fueron a Vives University (Bélgica). Dos alumnos (incoming) vinieron a CESUGA, uno el primer semestre, procedente de Université de Lorraine (Francia) y otro en el segundo semestre, procedente de Università Niccolò Cusano (Italia). En el curso 2020-2021 un alumno (incoming) vino a CESUGA en el segundo semestre, procedente de Université de Lorraine (Francia).

Como contrapartida, el personal docente y no docente no ha participado en ninguna actividad de movilidad a pesar de que se ha contemplado esta opción a la hora de solicitar las plazas. El departamento internacional es consciente de la dificultad de su personal y manifiesta la necesidad de llevar acciones que conciencien a este colectivo sobre los beneficios de la movilidad. El impacto de la movilidad en los participantes ha sido positivo a nivel de competencia lingüística y aprendizaje informal.

Las particularidades de CESUGA como centro pequeño que se inicia en el programa Erasmus permite por ahora que la preparación de los estudiantes entrantes como salientes sea casi personalizada. Esta situación es ideal para este tipo de acciones, y debería mantenerse a medida que aumenten los acuerdos internacionales y el número de participantes.

Como actividades que dan soporte a la movilidad, tanto entrante como saliente, se ha realizado una preparación de idioma y charlas informales sobre comportamiento intercultural. También se han organizado para los estudiantes *incoming* visitas a patrimonio cultural de la ciudad, actividades deportivas y gastronómicas. Sin embargo, el número de participantes *incoming* es tan reducido que ha complicado la organización de actividades.

Un problema detectado en relación a este grupo de estudiantes es la falta de integración con el resto del alumnado, la figura del *buddy* no acaba de consolidarse correctamente. Se recomienda idear y poner en marcha un sistema de recompensas o premios para aquellos alumnos que deseen desarrollar este papel.



Para un futuro, cuando el número de experiencias se incremente, es recomendable realizar actividades informativas presenciales previas al proceso de solicitud de movilidad que permitan informar al estudiante y al profesorado sobre las distintas posibilidades y destinos de movilidad que ofrece el centro.

Criterio 6. Resultados de aprendizaje

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1. Actividades destacadas

- Jornadas:

- Presentación: al inicio del curso, para todos los alumnos de nuevo ingreso, a lo largo de la cual se les explicaron las normas del Centro y de la USJ, y el funcionamiento ordinario (servicios disponibles, plataformas digitales). Septiembre de 2020.

- Charlas y Seminarios:

- Presentación del Grupo Hotusa con un doble objetivo: participar en el concurso nacional que el grupo organiza (certamen Talent Match), y captación. Octubre de 2020.
- 10/2020. Técnicas de biofeedback, una demostración.
- 28/10/2020, a las 17:00h, Pablo Junceda, subdirector general del Banco Sabadell y director general del Banco Sabadell Gallego, impartió la primera open class en Cesuga sobre "El entorno económico: primera clave de la gestión patrimonial".
- 27/10/2020, a las 17:30h, presentación del modelo de negocio de Fogar do Santiso, basado en la economía circular, sostenibilidad y km 0.
- 11/2020. Curso de Ambientación musical y sonido del Audiovisual Lab (20 horas), impartido por Yuri Méndez, más conocido como Pájaro Sunrise, cantante, músico y compositor y productor discográfico español.
- 11/2020. CESUGA y la Universidad Santo Tomás (CL) sellan un acuerdo de colaboración educativa. Mediante este convenio, profesores de Galicia y Chile realizarán estancias internacionales de docencia e investigación en sus respectivos centros de destino, así como alumnos de ambas entidades, que podrán complementar su formación en el país latino americano.
- 05/11/2020, a las 18:00h, Ignacio Rivera, CEO de Estrella Galicia, impartió una open class en Cesuga sobre "El propósito de transformación masivo en la estrategia".
- 10/11/2020, Irene Tomé Urresti, periodista y consultora de comunicación corporativa e institucional, estuvo con los alumnos del grado de ADE y Publicidad tratando el tema de "las funciones del lenguaje en la comunicación corporativa".
- 25/11/2020, a las 16:30h, Pablo Junceda impartió la segunda open class sobre gestión de patrimonios "2 Claves para invertir: paciencia y paciencia".
- 30/11/2020, a las 18:00h, clase en abierto impartida por Ignacio Rivera, CEO de Estrella Galicia, sobre "Organización enfocada al propósito".
- 10/12/2020, Xosé, CEO de Fogar do Santiso impartió una masterclass sobre motivación y liderazgo.
- Talent Match by Grupo Hotusa. Marzo de 2020.



- 10/03/2021, a las 18:00h, clase en abierto impartida por Ignacio Rivera, CEO de Estrella Galicia, sobre "Personas y valores".
- 23/03/2021, a las 16:30h, Pablo Junceda impartió la tercera open class sobre "Invirtiendo en bienes tangibles".
- 07/04/2021, a las 18:00h, clase en abierto impartida por Ignacio Rivera, CEO de Estrella Galicia, sobre "La marca".
- 04/2021. Estreno del Programa Entrevista2 con Inés Rey Garcia, Alcaldesa de A Coruña, que se construirá con una serie de entrevistas a personajes públicos en el plató de Televisión de CESUGA.
- 09/04/2021. I Xornadas de Industrialización da Construcción, Cátedra RODIÑAS.

- Salones y ferias de empleo

- Feria Universitaria en Coruña (UNITOUR)
- Feria Universitaria Vigo (UNITOUR)
- Feria Colegios Marcote de Vigo

- Asistencia a ferias virtuales

- Colegio Eiris Coruña
- Colegio Sauces Vigo
- OPEN DAY CESUGA

6.2. Actividades realizadas con empresas y otras entidades externas

Además de las actividades descritas en el apartado anterior, el curso pasado no se pudo realizar ninguna visita presencial a colegios, dirigida a la captación de alumnado.

6.3. Principales hitos del curso académico

En el curso 2020-2021 se intensificaron las actividades extracurriculares, con la finalidad de acercar al alumno al tejido empresarial. Igualmente se mantuvo el elevado grado de inmersión lingüística. Un total de doce asignaturas se impartieron en inglés:

- 1º: Economía de la Empresa, English for Business I y Fundamentos de Marketing, Microeconomía.
- 2º: Sociología Aplicada, Estadística, Business Workshop I, English for Business II.
- 3º: Dirección de personas, Comercio y Logística Internacional.
- 4º: Habilidades Directivas y Dirección de Operaciones y Logística.

Se han realizado cambios en el cuadro docente para mejorar la estructura del grado.

Se ha intensificado el acercamiento al mundo empresarial para poner en marcha los **convenios formativos con organizaciones** con el fin de ofertar prácticas curriculares y extracurriculares a los alumnos desde el verano de 2020.

En los Trabajos Fin de Grado se hizo seguimiento del proceso de cada TFG a través de tutorías presenciales y/o telepresenciales durante el curso. Además, se fijó un calendario de entregas parciales a lo largo del curso, lo que mejora el seguimiento semanal del trabajo continuado.



7. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

7.1. Distribución de calificaciones

| CALIFICACIÓN | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| No presentado | 1,5% | 1,7% | 1,7% | 2,1% | 2,8% | 5,5% |
| Suspenso | 6,1% | 12,3% | 15,4% | 10,6% | 6,6% | 10,6% |
| Aprobado | 68,1% | 53,4% | 53,9% | 45,5% | 42,7% | 39,7% |
| Notable | 21,0% | 26,1% | 24,8% | 33,5% | 36,0% | 30,0% |
| Sobresaliente | 2,4% | 6,0% | 3,8% | 7,7% | 10,8% | 11,8% |
| Matrícula de honor | 0,2% | 0,5% | 0,3% | 0,6% | 1,2% | 2,4% |

7.2. Distribución de calificaciones por materia

| MATERIA | No presentado | Suspenso | Aprobado | Notable | Sobresaliente | Matrícula de honor |
|--|---------------|----------|----------|---------|---------------|--------------------|
| ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA | 0,0% | 8,3% | 66,7% | 25,0% | 0,0% | 0,0% |
| ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE | 22,2% | 33,3% | 22,2% | 11,1% | 0,0% | 11,1% |
| CONTABILIDAD FINANCIERA | 18,2% | 27,3% | 18,2% | 9,1% | 27,3% | 0,0% |
| ECONOMÍA DE LA EMPRESA | 0,0% | 16,7% | 50,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% |
| ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA | 0,0% | 10,0% | 60,0% | 30,0% | 0,0% | 0,0% |
| ENGLISH FOR BUSINESS I | 0,0% | 0,0% | 45,5% | 54,5% | 0,0% | 0,0% |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING | 11,1% | 22,2% | 11,1% | 55,6% | 0,0% | 0,0% |
| HABILIDADES COMUNICATIVAS | 0,0% | 0,0% | 57,1% | 28,6% | 14,3% | 0,0% |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS | 0,0% | 9,1% | 72,7% | 0,0% | 18,2% | 0,0% |
| MATEMÁTICAS DE EMPRESA | 0,0% | 27,3% | 18,2% | 45,5% | 9,1% | 0,0% |
| ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA | 17,4% | 13,0% | 60,9% | 8,7% | 0,0% | 0,0% |
| BUSINESS WORKSHOP I | 0,0% | 25,0% | 43,8% | 25,0% | 0,0% | 6,3% |
| CONTABILIDAD DE GESTION | 22,2% | 5,6% | 38,9% | 16,7% | 11,1% | 5,6% |
| DERECHO CIVIL Y MERCANTIL | 10,5% | 15,8% | 42,1% | 21,1% | 10,5% | 0,0% |
| ECONOMETRÍA APLICADA | 15,0% | 5,0% | 65,0% | 15,0% | 0,0% | 0,0% |
| ENGLISH FOR BUSINESS II | 11,1% | 11,1% | 44,4% | 16,7% | 16,7% | 0,0% |
| ESTADÍSTICA | 4,8% | 33,3% | 38,1% | 19,0% | 0,0% | 4,8% |
| MATEMÁTICAS FINANCIERAS | 5,6% | 16,7% | 33,3% | 16,7% | 22,2% | 5,6% |
| POLÍTICAS DE MARKETING | 9,1% | 9,1% | 45,5% | 27,3% | 9,1% | 0,0% |
| SOCIOLOGÍA APLICADA | 10,0% | 15,0% | 55,0% | 15,0% | 5,0% | 0,0% |
| BUSINESS WORKSHOP II | 10,0% | 0,0% | 10,0% | 10,0% | 60,0% | 10,0% |



| | | | | | | |
|--|-------|-------|--------|--------|-------|-------|
| DIRECCIÓN DE PERSONAS | 0,0% | 15,4% | 15,4% | 53,8% | 7,7% | 7,7% |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | 0,0% | 8,3% | 16,7% | 50,0% | 16,7% | 8,3% |
| DIRECCIÓN FINANCIERA I | 18,2% | 0,0% | 36,4% | 18,2% | 18,2% | 9,1% |
| DIRECCIÓN FINANCIERA II | 0,0% | 9,1% | 9,1% | 27,3% | 45,5% | 9,1% |
| FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES | 0,0% | 0,0% | 14,3% | 0,0% | 71,4% | 14,3% |
| FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO | 0,0% | 0,0% | 30,0% | 40,0% | 30,0% | 0,0% |
| FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 37,5% | 12,5% |
| INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% |
| INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS | 9,1% | 9,1% | 0,0% | 45,5% | 36,4% | 0,0% |
| RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA | 0,0% | 7,7% | 61,5% | 30,8% | 0,0% | 0,0% |
| DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA | 0,0% | 0,0% | 35,7% | 35,7% | 21,4% | 7,1% |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA | 0,0% | 0,0% | 50,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% |
| FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS | 0,0% | 9,1% | 72,7% | 18,2% | 0,0% | 0,0% |
| FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA | 0,0% | 7,7% | 53,8% | 23,1% | 15,4% | 0,0% |
| HABILIDADES DIRECTIVAS | 0,0% | 7,1% | 64,3% | 21,4% | 7,1% | 0,0% |
| HUMANISMO CÍVICO | 0,0% | 0,0% | 30,8% | 69,2% | 0,0% | 0,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| PRÁCTICAS EXTERNAS | 0,0% | 0,0% | 31,3% | 43,8% | 25,0% | 0,0% |
| TRABAJO FIN DE GRADO | 6,7% | 26,7% | 40,0% | 26,7% | 0,0% | 0,0% |

7.3. Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados en el programa.

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el programa en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación con su cohorte de entrada.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo del programa el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a evaluación en el programa.



Tasa de evaluación: Relación porcentual entre el número total de créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el programa.

| TASA | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Tasa de rendimiento | 90,9% | 85,6% | 83,5% | 87,4% | 90,4% | 83,3% |
| Tasa de abandono (10%*) | NP | NP | 0,0% | 26,1% | 15,8% | 15,8% |
| Tasa de graduación (70%*) | NP | NP | NP | 85,7% | 100,0% | 73,7% |
| Tasa de eficiencia (65%*) | NP | NP | 100,0% | 94,4% | 96,0% | 93,8% |
| Tasa de éxito | 93,2% | 87,5% | 84,8% | 89,2% | 93,1% | 88,1% |
| Tasa de evaluación | 97,5% | 97,8% | 98,5% | 97,9% | 97,1% | 94,5% |

* Tasas estimadas en la Memoria de Solicitud de Verificación

7.4. Tasa de rendimiento por materia

| Materia | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA | 100,0% | 77,3% | 81,8% | 100,0% | 72,7% | 69,6% |
| ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA | 83,3% | 94,7% | 84,2% | 69,2% | 88,9% | 91,7% |
| ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE | 83,3% | 76,2% | 73,9% | 50,0% | 81,0% | 44,4% |
| BUSINESS WORKSHOP I | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 75,0% |
| BUSINESS WORKSHOP II | NP | 92,9% | 82,6% | 61,1% | 90,0% | 90,0% |
| CONTABILIDAD DE GESTIÓN | 91,7% | 80,0% | 70,0% | 89,5% | 90,0% | 72,2% |
| CONTABILIDAD FINANCIERA | 91,7% | 78,9% | 81,0% | 53,8% | 70,0% | 54,5% |
| DERECHO CIVIL Y MERCANTIL | 92,3% | 80,0% | 94,4% | 100,0% | 66,7% | 73,7% |
| DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA | NP | NP | 92,9% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| DIRECCIÓN DE PERSONAS | NP | 70,6% | 66,7% | 72,7% | 66,7% | 84,6% |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | NP | 93,8% | 88,9% | 90,0% | 93,3% | 91,7% |
| DIRECCIÓN FINANCIERA I | NP | 93,3% | 76,2% | 60,0% | 90,9% | 81,8% |
| DIRECCIÓN FINANCIERA II | NP | 92,9% | 60,0% | 96,2% | 100,0% | 90,9% |
| ECONOMETRÍA APLICADA | 85,7% | 79,2% | 81,8% | 83,3% | 83,3% | 80,0% |
| ECONOMÍA DE LA EMPRESA | 100% | 86,7% | 77,8% | 100,0% | 84,6% | 83,3% |
| ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA | 87,5% | 94,7% | 73,7% | 76,9% | 100,0% | 90,0% |
| ENGLISH FOR BUSINESS I | 65,2% | 83,3% | 75,0% | 60,0% | 95,2% | 100,0% |
| ENGLISH FOR BUSINESS II | 92,9% | 90,9% | 95,2% | 71,4% | 88,2% | 77,8% |
| ESTADÍSTICA | 100% | 89,5% | 89,5% | 93,3% | 80,0% | 61,9% |



| | | | | | | |
|--|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA | NP | NP | 100,0% | 94,1% | 100,0% | 100,0% |
| FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES | NP | 100,0% | 81,8% | 75,0% | 100,0% | 100,0% |
| FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO | NP | 75,0% | 100,0% | 100,0% | 75,0% | 100,0% |
| FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS | NP | 75,0% | 100,0% | 100,0% | 92,3% | 100,0% |
| FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 90,9% |
| FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA | NP | NP | 93,3% | 94,1% | 100,0% | 92,3% |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING | 90,0% | 83,3% | 42,1% | 72,2% | 82,4% | 66,7% |
| HABILIDADES COMUNICATIVAS | 100% | 77,8% | 87,0% | 84,6% | 94,7% | 100,0% |
| HABILIDADES DIRECTIVAS | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 92,9% |
| HUMANISMO CÍVICO | NP | NP | NP | 94,4% | 100,0% | 100,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL | NP | 100,0% | 83,3% | 54,5% | 100,0% | 100,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL | NP | 88,9% | 50,0% | 76,9% | 100,0% | 100,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS | 100% | 88,2% | 73,7% | 73,3% | 86,7% | 90,9% |
| INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS | NP | 81,3% | 58,8% | 61,5% | 78,9% | 81,8% |
| MATEMÁTICAS DE EMPRESA | 82,6% | 90,0% | 70,0% | 66,7% | 82,4% | 72,7% |
| MATEMÁTICAS FINANCIERAS | 100% | 86,4% | 90,0% | 86,7% | 90,0% | 77,8% |
| POLÍTICAS DE MARKETING | 92,9% | 59,1% | 75,0% | 68,4% | 80,0% | 81,8% |
| PRÁCTICAS EXTERNAS | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA | NP | 92,9% | 87,5% | 79,2% | 86,7% | 92,3% |
| SOCIOLOGÍA APLICADA | 100% | 95,5% | 100,0% | 100,0% | 81,8% | 75,0% |
| TRABAJO FIN DE GRADO | NP | NP | 69,2% | 95,0% | 95,0% | 66,7% |

7.5. Tasa de éxito por materia

| Materia | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA | 100,0% | 77,3% | 81,8% | 100,0% | 72,7% | 84,2% |
| ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA | 90,9% | 94,7% | 84,2% | 81,8% | 94,1% | 91,7% |
| ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE | 95,2% | 88,9% | 73,9% | 53,8% | 81,0% | 57,1% |
| BUSINESS WORKSHOP I | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 75,0% |
| BUSINESS WORKSHOP II | NP | 100,0% | 95,0% | 91,7% | 90,0% | 100,0% |
| CONTABILIDAD DE GESTIÓN | 91,7% | 83,3% | 70,0% | 94,4% | 90,0% | 92,9% |



| | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CONTABILIDAD FINANCIERA | 95,7% | 88,2% | 81,0% | 63,6% | 82,4% | 66,7% |
| DERECHO CIVIL Y MERCANTIL | 92,3% | 80,0% | 100,0% | 100,0% | 66,7% | 82,4% |
| DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| DIRECCIÓN DE PERSONAS | NP | 70,6% | 73,7% | 100,0% | 85,7% | 84,6% |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | NP | 93,8% | 88,9% | 90,0% | 93,3% | 91,7% |
| DIRECCIÓN FINANCIERA I | NP | 93,3% | 88,9% | 85,7% | 90,9% | 100,0% |
| DIRECCIÓN FINANCIERA II | NP | 92,9% | 60,0% | 100,0% | 100,0% | 90,9% |
| ECONOMETRÍA APLICADA | 85,7% | 86,4% | 81,8% | 83,3% | 100,0% | 94,1% |
| ECONOMÍA DE LA EMPRESA | 100,0% | 86,7% | 77,8% | 100,0% | 84,6% | 83,3% |
| ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA | 91,3% | 94,7% | 73,7% | 76,9% | 100,0% | 90,0% |
| ENGLISH FOR BUSINESS I | 68,2% | 83,3% | 75,0% | 60,0% | 95,2% | 100,0% |
| ENGLISH FOR BUSINESS II | 92,9% | 90,9% | 95,2% | 76,9% | 100,0% | 87,5% |
| ESTADÍSTICA | 100,0% | 89,5% | 94,4% | 93,3% | 100,0% | 65,0% |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA | NP | NP | 100,0% | 94,1% | 100,0% | 100,0% |
| FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO | NP | 75,0% | 100,0% | 100,0% | 75,0% | 100,0% |
| FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 92,3% | 100,0% |
| FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 90,9% |
| FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA | NP | NP | 100,0% | 94,1% | 100,0% | 92,3% |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING | 94,7% | 83,3% | 44,4% | 72,2% | 87,5% | 75,0% |
| HABILIDADES COMUNICATIVAS | 100,0% | 77,8% | 90,9% | 91,7% | 94,7% | 100,0% |
| HABILIDADES DIRECTIVAS | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 92,9% |
| HUMANISMO CÍVICO | NP | NP | 100,0% | 94,4% | 100,0% | 100,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL | NP | 100,0% | 83,3% | 85,7% | 100,0% | 100,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL | NP | 88,9% | 50,0% | 83,3% | 100,0% | 100,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS | 100,0% | 88,2% | 73,7% | 73,3% | 86,7% | 90,9% |
| INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS | NP | 81,3% | 62,5% | 72,7% | 88,2% | 90,0% |
| MATEMÁTICAS DE EMPRESA | 82,6% | 90,0% | 73,7% | 71,4% | 93,3% | 72,7% |
| MATEMÁTICAS FINANCIERAS | 100,0% | 90,5% | 90,0% | 86,7% | 100,0% | 82,4% |
| POLÍTICAS DE MARKETING | 92,9% | 59,1% | 78,3% | 68,4% | 88,9% | 90,0% |



| | | | | | | |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| PRÁCTICAS EXTERNAS | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA | NP | 100,0% | 87,5% | 82,6% | 86,7% | 92,3% |
| SOCIOLOGÍA APLICADA | 100,0% | 95,5% | 100,0% | 100,0% | 81,8% | 83,3% |
| TRABAJO FIN DE GRADO | NP | NP | 81,8% | 100,0% | 95,0% | 71,4% |

7.6. Tasa de evaluación por materia

| Materia | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 82,6% |
| ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA | 91,7% | 100,0% | 100,0% | 84,6% | 84,6% | 100,0% |
| ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE | 87,5% | 85,7% | 100,0% | 92,9% | 92,9% | 77,8% |
| BUSINESS WORKSHOP I | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| BUSINESS WORKSHOP II | NP | 92,9% | 87,0% | 66,7% | 100,0% | 90,0% |
| CONTABILIDAD DE GESTIÓN | 100,0% | 96,0% | 100,0% | 94,7% | 94,7% | 77,8% |
| CONTABILIDAD FINANCIERA | 95,8% | 89,5% | 100,0% | 84,6% | 84,6% | 81,8% |
| DERECHO CIVIL Y MERCANTIL | 100,0% | 100,0% | 94,4% | 100,0% | 100,0% | 89,5% |
| DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA | NP | NP | 92,9% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| DIRECCIÓN DE PERSONAS | NP | 100,0% | 90,5% | 72,7% | 100,0% | 100,0% |
| DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| DIRECCIÓN FINANCIERA I | NP | 100,0% | 85,7% | 70,0% | 100,0% | 81,8% |
| DIRECCIÓN FINANCIERA II | NP | 100,0% | 100,0% | 96,2% | 96,2% | 100,0% |
| ECONOMETRÍA APLICADA | 100,0% | 91,7% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 85,0% |
| ECONOMÍA DE LA EMPRESA | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA | 95,8% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| ENGLISH FOR BUSINESS I | 95,7% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| ENGLISH FOR BUSINESS II | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 92,9% | 92,9% | 88,9% |
| ESTADÍSTICA | 100,0% | 100,0% | 94,7% | 100,0% | 100,0% | 95,2% |
| ÉTICA Y DEONTOLOGÍA | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| FINANZAS AVANZADAS I. CONTABILIDAD DE SOCIEDADES | NP | 100,0% | 81,8% | 75,0% | 100,0% | 100,0% |
| FINANZAS AVANZADAS II. CONTROL FINANCIERO | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| FINANZAS AVANZADAS III. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS | NP | 75,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| FINANZAS AVANZADAS IV. GESTIÓN DE PATRIMONIOS | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |



| | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA | NP | NP | 93,3% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| FUNDAMENTOS DE MARKETING | 95,0% | 100,0% | 94,7% | 100,0% | 100,0% | 88,9% |
| HABILIDADES COMUNICATIVAS | 100,0% | 100,0% | 95,7% | 92,3% | 92,3% | 100,0% |
| HABILIDADES DIRECTIVAS | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| HUMANISMO CÍVICO | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN I. MARKETING INTERNACIONAL | NP | 100,0% | 100,0% | 63,6% | 100,0% | 100,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL | NP | 100,0% | 100,0% | 92,3% | 92,3% | 100,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| INTERNACIONALIZACIÓN IV. E-COMMERCE | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS | NP | 100,0% | 94,1% | 84,6% | 100,0% | 90,9% |
| MATEMÁTICAS DE EMPRESA | 100,0% | 100,0% | 95,0% | 93,3% | 93,3% | 100,0% |
| MATEMÁTICAS FINANCIERAS | 100,0% | 95,5% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 94,4% |
| POLÍTICAS DE MARKETING | 100,0% | 100,0% | 95,8% | 100,0% | 100,0% | 90,9% |
| PRÁCTICAS EXTERNAS | NP | NP | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA | NP | 92,9% | 100,0% | 95,8% | 95,8% | 100,0% |
| SOCIOLOGÍA APLICADA | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 90,0% |
| TRABAJO FIN DE GRADO | NP | NP | 84,6% | 95,0% | 95,0% | 93,3% |

7.7. Alumnos egresados

| | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Alumnos egresados | NP | NP | 9 | 18 | 18 | 12 |
| Duración prevista de los estudios | NP | NP | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Duración media en los estudios | NP | NP | 4,0 | 4,1 | 4,2 | 4,3 |

7.8. Conclusiones Junta de Evaluación

La Junta de Evaluación se realizó de forma presencial y telepresencial a través de Teams.

- Nivel de satisfacción medio-alto tanto de profesores como de alumnos, a pesar de las dificultades propias de un curso semipresencial marcado por la pandemia.
- La iniciativa de los profesores, dedicación y esfuerzo ha sido determinante para alcanzar los niveles de aprendizaje esperados.
- Preocupación por los alumnos que no aprueban las asignaturas en el primer año en el que se matriculan. Estos alumnos en años posteriores desatienden las asignaturas suspensas, priorizando aquéllas otras de las que se matriculan por primera vez.



7.9. Acciones implementadas para fomentar la participación de estudiantes en el proceso de aprendizaje

Se mantuvieron las sesiones de tutoría personalizadas con todos los alumnos (presenciales y telepresenciales según las necesidades de los alumnos), y con el representante/delegado, para recabar información acerca de la evolución de las materias, presentar sugerencias y actividades complementarias.

7.10. Análisis evaluación del aprendizaje

Dentro de la dimensión de los grupos y las dispares características de cada uno de sus integrantes, los resultados han resultado satisfactorios a la vista de los resultados alcanzados. Se han detectado carencias en la formación para el uso de herramientas informáticas aplicadas al grado, tanto por parte del alumnado como del profesorado.

- En el curso 2020-2021 aumentaron los porcentajes de no presentados (del 2,8% al 5,5%) y suspensos (del 6,6% al 10,6%), mientras que disminuyeron ligeramente los de aprobados (del 42,7% al 39,7%) y notables (del 36% al 30%), lo que provoca una mayor normalización y homogeneización.
- Con carácter general, por asignaturas, el reducido tamaño de los grupos dificulta que las distribuciones de calificaciones se asemejen a las de una distribución normal. No obstante, en algunas asignaturas las notas están excesivamente concentradas. Tras revisar los diferentes casos, una explicación parcial son los trabajos en grupo, que tienden a homogenizar los resultados entre los miembros.
- Las asignaturas que presentan un mayor número de suspensos son Análisis y Consolidación Contable, Estadística, Contabilidad Financiera, Matemáticas de Empresa y TFG.
- La barrera del idioma parece una dificultad añadida para los estudiantes que tienen que cursar asignaturas en inglés.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

8. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

8.1. Satisfacción de los alumnos

8.1.1. Encuestas de evaluación

| ASPECTOS GENERALES | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|--|----------------|----------------|--------------|--------------|-----------|-----------|
| Satisfacción con el proceso de incorporación de nuevos alumnos | 8,0 (29%) | 8,2 (79%) | 8,4 (85%) | 8,2 (45%) | ND | 8,66 |
| Satisfacción con el programa de acción tutorial | 6,7 (83%) | 5,3 (73%) | 6,4 (66%) | 7,2 | ND | 7,9 |
| Satisfacción con el servicio de biblioteca | 7,1 (79%) | NP | 7,8 (55%) | 7,5 | ND | 8,10 |
| Satisfacción con las instalaciones y recursos materiales | 6,0 (65,2%) | 5,9 (76,5%) | 7,4 (70%) | 6,5 | ND | 6,9 |
| Satisfacción con la Secretaría General Académica | 7,7 (65,2%) | 6,5 (76,5%) | 7,2 (70%) | 6,7 | ND | 7,8 |
| Satisfacción con los sistemas de información | 7,9 (28,9%) | 7,7 (79%) | 8,5 (72%) | 6,0 | ND | 7,4 |
| Satisfacción con el servicio de actividades deportivas | 2,8 (65,2%) | 4,0 (76,5%) | 4,6 (70%) | 1,7 | ND | ND |
| Satisfacción con los servicios de restauración | 8,6 (65,2%) | 5,6 (76,5%) | 7,3 (70%) | 6,3 | ND | 8,7 |
| Satisfacción con el servicio de transporte | 3,4 (65,2%) | 3,6 (76,5%) | 4,6 (70%) | 3,0 | ND | 5,3 |

En paréntesis tasa de respuesta



| ASPECTOS ESPECÍFICOS | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Satisfacción de los estudiantes con la organización del plan de estudios | NP | NP | ND | NP | ND | ND |
| Satisfacción de los estudiantes con los materiales didácticos | 6,5 | 6,6 | 7 | 7,3 | ND | ND |
| Satisfacción de los estudiantes de nuevo ingreso con la información de la web | 8,4 | 8,7 | 7,1 | 8,5 | ND | ND |
| Satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes | 6,3 | 6,6 | 7 | 7,3 | ND | ND |
| Satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación | 6,7 | 6,7 | 7,1 | 7,5 | ND | ND |
| Satisfacción de los estudiantes con la labor docente del profesor | 6,6 | 6,7 | 7 | 7,4 | ND | ND |

8.1.2. Reuniones de delegados

Se realizaron dos reuniones presenciales durante el curso 2020-2021, una el 15/10 en el primer semestre y otra el 02/03 en el segundo semestre, con presencia de los delegados, de las directoras de cada grado, del departamento de calidad, y de la dirección académica.

Un tema que genera preocupación es el absentismo de estudiantes en las clases de refuerzo de inglés, una materia desvinculada al plan de estudios y, por lo tanto, desprovista de carácter obligatorio. Se solicita a los representantes de alumnos que formulen propuestas para aumentar la asistencia a esta asignatura. Los alumnos solicitan un cambio de enfoque, piden que el contenido de las clases sea menos especializado, más coloquial y ameno, en donde se generen discusiones en torno a temas de actualidad.

Se plantea la existencia de un problema en el canal de comunicación formal entre el centro y la comunidad estudiantil, lo que dificulta el intercambio de información entre los grupos que forman la vida universitaria. Ambas partes se quejan de un fallo bidireccional en la recepción de los mensajes académicos, los estudiantes lo perciben como un error de organización-planificación del centro, mientras que los profesores/personal administrativo lo atribuyen a que los estudiantes no prestan atención a los avisos que reciben a través del correo electrónico o la PDU.

Destacan un conjunto de temas recurrentes que son una constante en todas las reuniones realizadas: construcción de un espacio de ocio donde se destine un lugar para comer con una serie de recurso básicos: microondas y fuente de agua, suministro de una mayor cantidad de enchufes para trabajar con los ordenadores portátiles, mejorar el servicio de cafetería, la ergonomía, etc.

8.1.3. Análisis satisfacción alumnos

El curso pasado Cesuga se adaptó a los cambios que experimentó en el curso 2019-2020 (cambio radical de gestión, de profesorado, abandono de personal docente, y la pandemia provocada por el COVID-19). Debido a todos estos factores, no se pudieron enviar las encuestas de evaluación sobre los aspectos específicos.

8.2. Satisfacción de los egresados

8.2.1. Encuestas de evaluación

| ASPECTOS GENERALES | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | | | | |



| | | | | | | |
|------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| Satisfacción con el programa | NP | NP | ND | ND | ND | ND |
| Media Universidad | NP | NP | NP | ND | ND | ND |

En paréntesis tasa de respuesta

| ASPECTOS ESPECÍFICOS | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Satisfacción de los egresados con la organización del plan de estudios | NP | NP | ND | ND | ND | ND |
| Satisfacción de los egresados con la información recibida sobre el programa | NP | NP | ND | ND | ND | ND |
| Satisfacción de los egresados con las metodologías docentes | NP | NP | ND | ND | ND | ND |
| Satisfacción de los egresados con los sistemas de evaluación | NP | NP | ND | ND | ND | ND |
| Satisfacción de los egresados con el personal de apoyo | NP | NP | ND | ND | ND | ND |
| Satisfacción de los egresados con los resultados alcanzados | NP | NP | ND | ND | ND | ND |

8.2.2. Análisis satisfacción de egresados

No disponible.

8.3. Satisfacción del personal docente

8.3.1. Encuesta de satisfacción de los profesores con el programa

| ASPECTOS GENERALES | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|--|--------------|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| Satisfacción de los profesores con el programa | 8,3 (70%) | NP | 7,7 (52%) | NP | ND | 7,8 (68%) |
| Media Centro | 8,3 (70%) | NP | 7,7 (52%) | NP | ND | 8,08 (49%) |

En paréntesis tasa de respuesta

| ASPECTOS ESPECÍFICOS | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Satisfacción del profesorado con la organización del plan de estudios | 7,7 | NP | 7,9 | NP | ND | ND |
| Satisfacción del profesorado con la coordinación docente | 8,1 | NP | 6,6 | NP | ND | ND |
| Satisfacción del profesorado con la información de la web | 8,4 | NP | 6,9 | NP | ND | ND |
| Satisfacción del profesorado con los recursos materiales | 8,9 | NP | 8,2 | NP | ND | ND |
| Satisfacción del profesorado con los resultados alcanzados por los estudiantes | 7,3 | NP | 8,4 | NP | ND | ND |
| Satisfacción del profesorado con la Biblioteca | NP | 8,7 | NP | NP | ND | 7,1 |

8.3.2. Reuniones de planificación, coordinación y evaluación

Se realizaron cuatro reuniones, dos de planificación y coordinación al inicio de cada semestre (17/11 y 20/05)) y dos de evaluación (12/01 y 07/06), en las que los temas abordados fueron:

- Calendario.
- Normativa académica de la USJ.



- Elaboración/aprobación de las guías docentes.
- Coordinación de las fechas de las pruebas de evaluación continua para evitar una excesiva concentración en momentos determinados.
- Revisión de las programaciones para analizar los posibles solapamientos entre materias, y la conveniencia de éstos.
- Uso de documentos unificados (plantillas) para las entregas de trabajos y realización de exámenes.
- Planificación de las actividades extracurriculares (conferencias, seminarios y visitas a empresas) para que no interfiriesen en la marcha normal del curso.
- Actuación en caso de tener alumnos aislados en un curso.
- Evaluación de los alumnos.
- Puntualidad y control de asistencia.
- Utilización de las tutorías por los alumnos.

8.3.3. *Análisis satisfacción del profesorado*

No disponible.

8.4. Satisfacción del personal no docente

8.4.1. *Reuniones de personal no docente*

No disponible.

8.4.2. *Análisis satisfacción personal no docente*

No procede.

8.5. Inserción laboral de los graduados

8.5.1. *Datos inserción laboral al finalizar los estudios*

No disponible.

8.5.2. *Análisis inserción laboral*

No disponible.

Orientación a la mejora

9. ORIENTACIÓN A LA MEJORA

9.1. Satisfacción de agentes externos

9.1.1. *Evaluador externo*

No procede.

| INFORME | RECOMENDACIONES | SEGUIMIENTO | ESTADO |
|---------|-----------------|-------------|--------|
| - | - | - | - |

9.1.2. *Seguimiento de recomendaciones de ANECA y ACPUA en sus informes*

| INFORME | RECOMENDACIONES | SEGUIMIENTO | ESTADO |
|---------|-----------------|-------------|--------|
|---------|-----------------|-------------|--------|



| | | | |
|---|--|--|---------|
| Informe de acreditación ACPUA 05/08/2015 | Reforzar tanto la visibilidad de CESUGA en la web de la Universidad San Jorge como la coordinación de los equipos docentes en ambos títulos. | <p>Octubre 2016: Con la activación de la nueva web de la USJ, se ha creado una pestaña específica dentro del campo "estudios" denominada "centros adscritos" en las que se mejora el nivel de información del centro facilitando además la web del propio centro para que el alumno pueda disponer de información 100% actualizada.</p> <p>En cuanto a la coordinación de equipos docentes, en julio el Vicedecano de la USJ visitó a su homólogo en CESUGA para trabajar en la mejora de las relaciones entre los docentes.</p> | CERRADO |
| | Incrementar la actividad y producción investigadora del profesorado. | <p>Octubre 2016: Durante este curso se seguirá trabajando para mantener los niveles de doctores con la implantación completa del grado.</p> <p>Además, como medidas para intensificar la actividad investigadora se fomentará la participación de docentes en congresos de relevancia, la realización de publicaciones de impacto, creación de proyectos de investigación en equipos multidisciplinares e internacionales.</p> <p>Octubre 2017: Durante este curso se seguirá trabajando para mantener los niveles de doctores con la implantación completa del grado.</p> <p>Octubre 2020: Durante este curso, y con la incorporación de nuevos docentes, se pretende aumentar el número de doctores con la implantación completa del grado.</p> <p>Octubre 2021: Durante este curso, y con la incorporación de nuevos docentes, se pretende aumentar el número de doctores y la producción científica del profesorado.</p> | ABIERTO |
| | Se recomienda desplegar el itinerario de emprendimiento cuando lo permita el número de estudiantes matriculados. | <p>Octubre 2016: Por el número de cursos implantados, esta recomendación no aplica a CESUGA.</p> <p>Octubre 2017: Se tendrá en cuenta cuando el número de matriculados lo permita.</p> <p>Octubre 2020: Se ha ampliado el itinerario de emprendimiento con la creación del Innovation Hub y seminarios y clases en abierto impartidos por emprendedores.</p> | CERRADO |

10. PROPUESTAS DE MEJORA

10.1. Mejoras implantadas durante el curso académico 2020-2021

Se ha dado visibilidad al centro en la web de USJ, redes sociales y LinkedIn y se ha continuado el programa de fomento de investigación como parte de los objetivos anuales de ADE. Asimismo, se puso en marcha el plan de formación extracurricular vinculado a las asignaturas del plan docente y de forma complementaria a la oficial, con retos planteados directamente por las empresas en un modelo de Aprendizaje Servicio. Se han realizado numerosos cursos, talleres y master classes en abierto.

10.2. Propuestas de mejora para el curso académico 2021-2022

1. Incrementar el número de alumnos de nuevo ingreso



2. Internacionalización del profesorado propio y mayor presencia de profesores visitantes
3. Ofertar actividades formativas para los docentes
4. Mejorar la calidad y los resultados obtenidos en los Trabajo Fin De Grado
5. Obtener resultados de las encuestas de prácticas y de egresados

11. REVISIÓN DE OBJETIVOS 2020-2021

| Nº | OBJETIVO | ANÁLISIS CUMPLIMIENTO OBJETIVO | INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO | RESULTADO OBTENIDO | ESTADO | | MEDIDAS A TOMAR (SI NO CUMPLE OBJETIVO) |
|----|---|--|--|--------------------|--------|-----|--|
| | | | | | % | ● ● | |
| 1 | Incrementar el número de alumnos de nuevo ingreso | El número de alumnos de nuevo ingreso en el curso 2020-2021 disminuyó significativamente en relación con el curso 2019-2020, pasando de 18 a 8 alumnos. | Alcanzar un mínimo de 15 alumnos de nuevo ingreso | NO | 53% | ● ● | Reforzar las actividades de captación y campañas de marketing |
| 2 | Internacionalización del profesorado propio y mayor presencia de profesores visitantes | No se pudieron realizar estancias en el extranjero debido a la pandemia | Al menos un docente realice una estancia en una universidad extranjera (si las restricciones lo permiten) y firmar al menos dos acuerdos de colaboración con universidades extranjeras | NO | 0% | ● ● | Informar a los profesores de los convenios firmados con universidades extranjeras e impulsar la realización de estancias |
| 3 | Ofertar actividades formativas para los docentes | Se ofertaron dos seminarios/talleres formativos para el cuadro docente. | Programar al menos dos seminarios/talleres. | SI | 100% | ● ● | |
| 4 | Creación de cátedras universitarias para impulsar el conocimiento universitario y empresarial | Se crearon dos cátedras (Rodiñas y empresa familiar) y se impartieron varios seminarios relacionados con las áreas temáticas de las cátedras. | Crear al menos dos cátedras, organizar el contenido previsto de cada cátedra e impartir al menos 3 seminarios | SI | 100% | ● ● | |
| 5 | Desarrollar el área audiovisual del centro a través de la creación de RTV Cesuga | El área audiovisual del centro se ha potenciado a través de la creación de RTV Cesuga (entrevistas, blogs, podcasts...) | Dotar de contenido RTV Cesuga Que al menos una asignatura del grado realice actividades vinculadas a RTV Cesuga | SI | 100% | ● ● | |
| 6 | Mejorar la calidad de los Trabajo Fin De Grado | Se ha mejorado con respecto a otros cursos la calidad de los TFG. Para ello, se realizan entregas parciales a lo largo del curso académico y se realizan tutorías para hacer seguimiento del progreso de cada proyecto | Seguimiento del progreso y trabajo continuado de los alumnos. Cumplimiento de plazos Incorporación de la lengua inglesa en la defensa del TFG | SI | 100% | ● ● | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|----|------|---|---|
| 7 | Aumentar el número de doctores y doctores acreditados en el claustro docente de ADE | El curso pasado se incorporaron varios profesores, entre ellos varios doctores, lo que permite mejorar la ratio de doctores | Incorporar dos docentes nuevos. Alcanzar un porcentaje de doctores del 50% como mínimo. | SI | 100% | ● | |
| 8 | Obtener resultados de las encuestas de prácticas y de egresados | No se enviaron las encuestas de prácticas y de egresados. | Lograr una tasa de respuesta de al menos el 50%. | NO | 50% | ● | Se realizaron de prácticas, pero no de egresados. Enviar las encuestas este curso. Este objetivo se incluye en las propuestas de mejora para el curso académico 2021-2022 |
| 9 | Mejorar el uso de la PDU por parte de alumnos y profesores | Actualmente todos los profesores hacen buen uso de la PDU (diapositivas, tareas, notas, asistencia, etc.) y los alumnos entregan las tareas a través de la PDU | Lograr que todos los profesores registren la asistencia a través de la PDU Que los alumnos entreguen las tareas/trabajos a través de la PDU | SI | 100% | ● | |

12. PLAN DE ACCIÓN 2021-2022

| OBJETIVO | SITUACIÓN ACTUAL | ACCIONES A REALIZAR (Plazo, responsable y recursos) | INDICADOR Y RESULTADO PREVISTO |
|--|---|--|--|
| Incrementar el número de alumnos de nuevo ingreso | El número de alumnos ha aumentado significativamente en relación con cursos pasados. | Acciones de captación y potenciar la imagen de marca. Responsables: - Marketing - Dirección académica Plazo: verano de 2022. | Alcanzar un mínimo de 20 alumnos de nuevo ingreso |
| Internacionalización del profesorado propio y mayor presencia de profesores visitantes | No hay profesores visitantes ni estancias de investigación o intercambios previstos. Los viajes y desplazamientos se han visto limitados debido a la pandemia mundial provocada por el COVID-19 | Conseguir que los docentes hagan alguna estancia en universidades extranjeras y establecer nuevos acuerdos/convenios con universidades extranjeras. Responsable: - Dirección Académica Plazo: Curso 2021-2022 | Al menos un docente realice una estancia en una universidad extranjera (si las restricciones lo permiten) y firmar al menos dos acuerdos de colaboración con universidades extranjeras |
| Ofertar actividades formativas para los docentes | Hay algún taller programado y los docentes tienen acceso al Curso 0 de apoyo a la Docencia Híbrida (USJ) | Ofrecer seminarios / talleres de actualización y capacitación. Responsable: - Dirección General Plazo: Curso 2021-2022 | Programar al menos dos seminarios/talleres. |
| Mejorar la calidad y los resultados obtenidos en los Trabajo Fin De Grado | Se han establecido entregas parciales a lo largo del curso académico | Incrementar la calidad de los TFG, introducir la lengua inglesa en parte de la redacción y de la defensa. Responsable: - Dirección Académica Plazo: Curso 2021-2022 | Seguimiento del progreso y trabajo continuado de los alumnos. Cumplimiento de plazos Incorporación de la lengua inglesa en la defensa del TFG Disminuir el nº de suspensos con respecto al curso anterior |
| Obtener resultados de las encuestas de egresados | El curso pasado no se enviaron las encuestas. | Desde el departamento responsable, seguimiento proactivo. Responsables: - DOA y Calidad Plazo: curso académico 2021/2022 | Lograr una tasa de respuesta de al menos el 50%. |

ANEXO 1: CUADRO DE INDICADORES

| | CÓDIGO | INDICADOR | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 |
|----|---------------|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1 | IN-006 | Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 2 | IN-031 | Ratio de plazas demandadas / ofertadas | 70,0% | 90,9% | 78,6% | 75,0% | 10% | 20% |
| 3 | IN-032 | Número de alumnos de nuevo ingreso | 24 | 20 | 22 | 12 | 18 | 8 |
| 4 | IN-064 | Variación porcentual de matrícula de nuevo ingreso | 71,4% | - 16,7% | 10% | -45'5% | 50% | -55,5% |
| 5 | IN-033 | Ratio de matrícula de nuevo ingreso / plazas ofertadas | 60,0% | 50% | 55,0% | 30% | 45% | 20% |
| 6 | IN-034 | % de alumnos de nuevo ingreso que han realizado la PAU/EVAU | 95,7% | 90,0% | 86,4% | 91,7% | 100% | 88,9% |
| 7 | IN-035 | Nota de corte PAU/EVAU | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| 8 | IN-036 | Nota media de acceso PAU | 5,9 | 6,0 | 5,9 | 5,7 | 6,2 | NP |
| | | Nota media de acceso EVAU | - | - | 6,2 | 7,5 | 5,9 | 7,2 |
| 9 | IN-039 | Número de alumnos de nuevo ingreso en todos cursos excepto primero | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 5 |
| 10 | IN-040 | Número de alumnos matriculados (títulos oficiales) | 37 | 56 | 71 | 71 | 66 | 58 |
| 11 | IN-047 | Número de egresados | NP | NP | 9 | 18 | 18 | 12 |
| 12 | IN-011 | % de alumnos en programa de movilidad (outgoing) | NP | NP | 4,2% | 8,5% | 8,3 | 0 |
| 13 | IN-012 | % de alumnos en programa de movilidad (incoming) | NP | NP | 1,4% | 11,3% | 4,2% | 0% |
| 14 | IN-019 | Ratio alumnos/profesor | 5,8 | 5,8 | 5,0 | 4,5 | 4,5 | 5,91 |
| 15 | IN-017 | % PDI doctores / PDI | 60,0% | 50,5% | 54,5% | 54,5% | 49,3% | 52,3% |
| 16 | IN-114 | % PDI acreditados / PDI | 52,5% | 39,9% | 53,4% | 53,4% | 44,7% | 34,09% |
| 17 | IN-020 | % de profesores sometidos a evaluación de la actividad docente | 100,0% | 100% | 100% | 100% | 50% | 100% |
| 18 | IN-069 | Tasa de rendimiento | 90,9% | 85,6% | 83,5% | 87,4% | 90,4% | 83,3% |
| 19 | IN-070 | Tasa de eficiencia | NP | NP | NP | 94,4% | 96,0% | 93,8% |
| 20 | IN-071 | Tasa de abandono | NP | NP | NP | 26,1% | 15,8% | 15,8% |
| 21 | IN-072 | Tasa de graduación | NP | NP | NP | 85,7% | 100,0% | 73,7% |
| 22 | IN-112 | Tasa de éxito | 93,2% | 87,5% | 84,8% | 89,2% | 93,1% | 88,1% |
| 23 | IN-113 | Tasa de evaluación | 97,5% | 97,8% | 98,5% | 97,9% | 97,1% | 94,5% |

| | | | | | | | | |
|----|--------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 24 | IN-074 | Duración media en los estudios | NP | NP | NP | 4,1 | 4,2 | 4,3 |
| 25 | IN-076 | Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial | 6,7 | 5,3 | 6,4 | 7,2 | ND | 7,9 |
| 26 | IN-077 | Satisfacción de los alumnos con el programa de prácticas externas | NP | NP | ND | ND | ND | 9,8 |
| 27 | IN-078 | Satisfacción de los alumnos con el programa de movilidad | NP | NP | 7,2 | 8,8 | ND | NP |
| 28 | IN-082 | Satisfacción de los alumnos con el profesorado | 6,6 | 6,7 | 7,0 | 7,3 | ND | 7,9 |
| 29 | IN-085 | Satisfacción de los egresados | NP | NP | ND | ND | ND | ND |
| 30 | IN-086 | Satisfacción del profesorado con el programa | 8,3 | NP | 7,7 | NP | ND | 7,8 |

ANEXO 2: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas

| | |
|--|--------------------|
| REUNIÓN: Presentación de la memoria del curso académico del Grado de Administración y Dirección de Empresas | |
| FECHA: 15 de diciembre | HORA: 10:30 |
| LUGAR DE CELEBRACIÓN: Sala de profesores CESUGA | |
| ASISTENTES: Director académico, directora de grado, profesora (Belén Vázquez) y alumna (Zaira Fernández) | |

| TEMAS TRATADOS EN EL ACTO DE DEFENSA DE LA MEMORIA |
|---|
| Se destaca que han disminuido las matrículas de nuevo ingreso. |
| Se ponen de manifiesto los cambios que se han producido en la estructura docente, derivados de una nueva gestión en el centro, de las modificaciones producidas con el fin de aumentar el número de doctores y doctores acreditados. |
| Se destaca que no se han producido buenos resultados como consecuencia de la actividad investigadora. |
| Los resultados de aprendizaje han sido óptimos, aunque hay más suspensos y no presentados. No obstante, los alumnos presentan dificultades en las asignaturas que se desarrollan en inglés. |
| Entre los objetivos para el curso 2021-2022 se encuentran los siguientes: mejorar la matrícula, lograr una mayor internacionalización del profesorado, mejorar la oferta de actividades formativas para los docentes, mejorar la calidad de los TFG y obtener resultados en las encuestas de egresados. |

| COMENTARIOS DE LOS ASISTENTES |
|---|
| El director académico confirmó la disminución de la actividad investigadora. Al aumentar el número de doctores y de doctorandos, se espera mejorar la producción investigadora en los próximos años, así como la movilidad de los docentes, siempre y cuando la situación sanitaria lo permita. |

Tras la presentación de la Memoria Anual del Programa por parte de la Dirección de la Titulación y la deliberación de los representantes de los diversos grupos de interés, quedó aprobada la Memoria Anual del Grado en Administración y Dirección de Empresas correspondiente al curso académico 2020-2021.

ANEXO 3: MODIFICACIONES REALIZADAS COMO CONSECUENCIA DE LA SITUACIÓN SANITARIA EXCEPCIONAL

A continuación, se recogen las modificaciones realizadas en el curso 2020-2021 como consecuencia de la situación sanitaria excepcional provocada por la COVID-19.

Primer escenario (inicio de curso):

- Campaña de información previa al alumnado: se tomaron como medida los tiempos marcados por la Administración y la USJ. Se les informó de las posibilidades del confinamiento y de las opciones. Esta campaña se hizo extensiva a todo el profesorado.
- Las reuniones fueron constantes con los responsables de alumnos, de grado y delegados, así como el personal de administración.
- La transmisión de información fue un continuo y clave para la toma de decisiones.

Segundo escenario (confinamiento, febrero 2021):

- Reuniones virtuales con delegados, profesores y dirección. Se crea un gabinete de crisis de 5 personas que están en el centro para coordinar que todo funcione adecuadamente, para transmitir la información precisa y llevar a cabo las medidas que nos llegaban tanto de la USJ, como de nuestra Administración autonómica, nuestro entorno inmediato y la Administración nacional.
- Se fomenta y solicita al profesorado que lleve a cabo más tutorías para el refuerzo de las clases y la formación del alumnado
- Se da soporte informático a alumnos y profesores con problemas
- Se realizan reuniones constantes de coordinación con profesores y se les mantiene informados
- Solicitud a los profesores de nuevas medidas de evaluación (modificación guías docentes) ante la nueva realidad. Dichas medidas deben subirse a la PDU para la información del alumno

Tercer escenario (desescalada):

- Con la apertura y mejora de la situación. Las convocatorias de exámenes se pueden llevar a cabo de forma presencial.
- Se cumplimentan las actas de esta convocatoria con normalidad
- Se procede a la atención de los futuros matriculados en los grados de Cesuga de forma presencial y se continúan bajo la normalidad labores como:
 - Captación de profesores y tramitación de sus venias
 - Guías docentes
 - Campañas publicitarias para futuros alumnos
 - Atención de solicitudes
 - Mejoras estructurales en el edificio
 - Adquisición de material