

Documento Descriptivo del Programa

Grado en Administración y Dirección de
Empresas

Curso Académico 2020-2021



CONTENIDOS

1. DATOS BÁSICOS.....	3
1.1. Denominación del programa	3
1.2. Centro	3
1.3. Dirección del programa	3
1.4. Modalidad y plazas por modalidad.....	3
1.5. Requisitos de acceso y criterios de admisión	3
2. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA.....	4
2.1. Perfil del alumno	4
2.2. Perfiles profesionales	4
3. PLAN DE ESTUDIOS.....	6
3.1. Plan de estudios (por módulo)	6
3.2. Plan de estudios (por curso académico).....	7
3.3. Materias optativas	8
3.4. Prerrequisitos.....	8
3.5. Materias impartidas en castellano y/o en inglés	8
3.6. Materias equivalentes	9
3.7. Fechas de convocatorias	10
3.8. Plan de estudios en francés por curso académico	11
3.9. Plan de estudios en inglés por curso académico	12
4. DESCRIPTORES:	14
4.1. Competencias	14
4.2. Contenidos y resultados de aprendizaje	21
4.3. Actividades formativas	44
4.5. Metodologías docentes.....	48
4. HISTORIAL DE REVISIONES:	48

FECHAS LÍMITE CONSIDERADAS COMO MÁS IMPORTANTES:

Oferta de planes académicos: noviembre.

Confección del DDP (global): febrero.

Oferta de plazas: febrero con la aprobación por Consejo Rector de los planes a activar.

Oferta de Optativas: febrero.

Tablas de materias inglés / castellano: mayo.

1. DATOS BÁSICOS

1.1. Denominación del programa

Grado en Administración y Dirección de Empresas // Bachelor in Business Administration // Diplôme en Administration et gestion des entreprises (AGE)

1.2. Centro

Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

Centro adscrito: CESUGA

1.3. Dirección del programa

Dña. Irene Bosch Frigola

CESUGA. Dña. Ariadna Monje Amor

1.4. Modalidad y plazas verificadas

Presencial.

A distancia.

Plazas de nuevo ingreso ofertadas:

45 para la modalidad presencial en la Universidad San Jorge.

40 para la modalidad presencial en CESUGA.

75 para la modalidad a distancia en la Universidad San Jorge.

1.5. Requisitos de acceso y criterios de admisión

Requisitos de acceso. De la memoria de verificación.

Criterios de admisión. De la memoria de verificación.

Nivel de idioma de acceso requerido:

Modalidad presencial

Las lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo son el castellano y el inglés. En este documento se indican los casos particulares en el apartado referente al plan de estudios.

Modalidad a distancia

Esta modalidad se impartirá únicamente en lengua castellana.

ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX: il est indispensable de posséder un niveau de langue espagnole approprié (intermédiaire à élevé) afin de pouvoir prendre part de manière satisfaisante au processus d'enseignement-apprentissage et à son évaluation.

INTERNATIONAL STUDENTS: It is necessary to have an appropriate level of Spanish (upper intermediate) to be able to fully participate in the teaching-learning process and its assessment satisfactorily.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

2.1. Perfil del alumno

Las características personales y académicas que se consideran adecuadas para los alumnos que deseen acceder a estos estudios se describen a continuación:

Características personales

Interés e inquietudes hacia las ciencias sociales y humanas, en especial hacia el mundo de la empresa y los negocios, la economía y la sociedad. Interés en el uso de las tecnologías aplicadas a la gestión. Capacidad de visión integral, capacidad de análisis y síntesis, capacidad para la planificación y la estrategia. Alto sentido de la responsabilidad, interés y compromiso con los principios éticos y deontológicos para cumplir la legislación y normativas que rigen el ejercicio profesional.

Características académicas

Haber cursado materias que hayan capacitado en un nivel básico para la economía, la empresa, fundamentos estadísticos, fundamentos informáticos. Preferentemente haber cursado el Bachillerato de CC Sociales y Humanidades, así como CFGS que dan acceso a la universidad en la familia afín a este Grado.

Como acciones compensatorias ante posibles deficiencias, la Universidad establece a inicio de curso el desarrollo de una "Semana 0" como periodo de inmersión en la titulación y la vida universitaria, que incluyen acciones formativas, así como la programación de Cursos Breves de apoyo en los primeros cursos de la carrera, que se presentan. Estas acciones formativas y cursos de apoyo están normalmente vinculados a las Materias Básicas y en la titulación de GADE están especialmente orientados a desarrollar competencias instrumentales específicas necesarias para buen desarrollo de la titulación.

2.2. Perfiles profesionales

Departamento de Recursos Humanos:

- Jefe de Administración de Personal
- Jefe de Compensación y Beneficios
- Jefe de Formación y Desarrollo

Departamento Comercial:

- Director de Marketing
- Jefe de Ventas
- Director de Exportación

- Director de Promoción
- Jefe de Merchandising
- Jefe de Administración Comercial
- Jefe de Investigación Comercial
- Jefe de Servicio de Atención al Cliente
- Key Account Manager
- Jefe de Producto (Product Manager)

Departamento Económico-Financiero:

- Analista Financiero
- Controller
- Jefe de Administración
- Jefe de Contabilidad
- Jefe de Tesorería
- Director de Auditoría Interna

Staff de Dirección:

- Director Financiero
- Director Comercial
- Director de Comunicación
- Director de Calidad
- Director de Expansión
- Director General
- Director de Logística
- Director General
- Director de Logística
- Director de Organización
- Director de Recursos Humanos
- Director de Planificación Estratégica
- Director de Compras y Aprovisionamientos
- Director de Gestión de la Innovación

3. PLAN DE ESTUDIOS

3.1. Plan de estudios (por módulo)

Aplica a ambas modalidades.

La modalidad a distancia se impartirá únicamente en lengua española.

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Contabilidad	Contabilidad financiera	MB	I	6
	Análisis y consolidación contable	OB	II	6
	Contabilidad de gestión	OB	IV	6
	Fundamentos de auditoría	OB	VII	3
Módulo 2: Economía y marco jurídico	Introducción a la economía: políticas económicas	MB	I	6
	Economía mundial y española	MB	II	6
	Derecho civil y mercantil	MB	IV	6
	Régimen fiscal de la empresa	OB	VI	6
Módulo 3: Análisis económico	Análisis económico: microeconomía	MB	II	6
	Análisis económico: macroeconomía	MB	IV	6
Módulo 4: Organización de empresas	Economía de la empresa	MB	I	6
	Dirección de personas	OB	V	6
	Dirección estratégica	OB	VI	6
	Dirección de operaciones y logística	OB	VII	6
Módulo 5: Finanzas	Matemáticas financieras	OB	III	6
	Dirección financiera I	OB	V	6
	Dirección financiera II	OB	VI	6
Módulo 6: Métodos cuantitativos para la empresa	Matemáticas de empresa	MB	I	6
	Estadística	MB	III	6
	Econometría aplicada	OB	IV	6
Módulo 7: Sociología de la empresa	Sociología aplicada. Comportamiento del consumidor	OB	III	6
	Humanismo Cívico (1)	OB	VIII	6
	Ética y deontología	OB	VII	6
Módulo 8: Módulo transversal	Habilidades comunicativas	OB	I	6
	English for business I	MB	II	6
	Business workshop I	OB	III	6
	English for business II	OB	IV	6
	Business workshop II	OB	V	6
	Habilidades directivas	OB	VII	3
Módulo 9: Comercialización e investigación	Fundamentos del marketing	OB	II	6
	Políticas de marketing	OB	III	6
	Investigación comercial y dirección de ventas	OB	V	6
Módulo 10: Finanzas avanzadas	Finanzas avanzadas I. Contabilidad de sociedades	OP	V	6
	Finanzas avanzadas II. Control financiero	OP	VI	6
	Finanzas avanzadas III. Mercados e instrumentos financieros	OP	VI	6
	Finanzas avanzadas IV. Gestión de patrimonios	OP	VII	6
Módulo 11: Internacionalización	Internacionalización I. Marketing internacional	OP	V	6
	Internacionalización II. Comercio y logística internacional	OP	VI	6
	Internacionalización III. Dirección y organización de empresas multinacionales	OP	VI	6
	Internacionalización IV. E-commerce	OP	VII	6
Módulo 12: Emprendimiento	Emprendimiento I	OP	V	6
	Emprendimiento II	OP	VI	6
	Emprendimiento III	OP	VI	6
	Emprendimiento IV	OP	VII	6
Módulo 13: Prácticas externas y proyecto fin de grado	Prácticas externas	OB	Anual	18
	Proyecto fin de grado	OB	Anual	12
TOTAL:				240

(1) En el programa formativo conducente al Título Oficial de Graduada/Graduado en Administración y Dirección de Empresas se implantará en el curso 2020-2021 tras haber sido aprobado por la ANECA, no teniendo la consideración de un nuevo plan de estudios y resultando de aplicación a aquellos estudiantes que realicen el grado a partir del citado curso académico, Pensamiento Social Cristiano en lugar de Humanismo Cívico.

3.2. Plan de estudios (por curso académico)

Aplica a ambas modalidades.

La modalidad a distancia se impartirá únicamente en lengua española.

Materia	Tipo (OB/OP/MB)	Semestre	Créditos ECTS
---------	--------------------	----------	------------------

Primer curso

Modalidad presencial: implantación USJ 2010-2011. Implantación CESUGA 2014-2015.

Modalidad a distancia: implantación USJ 2017-2018.

Introducción a la economía: Políticas económicas	MB	I	6
Contabilidad financiera	MB	I	6
Economía de la empresa	MB	I	6
Habilidades comunicativas	OB	I	6
Matemáticas de empresa	MB	I	6
English for business I	MB	II	6
Economía mundial y española	MB	II	6
Análisis económico: Microeconomía	MB	II	6
Fundamentos de marketing	OB	II	6
Análisis y consolidación contable	OB	II	6
			60

Segundo curso

Modalidad presencial: implantación USJ 2011-2012. Implantación CESUGA 2015-2016.

Modalidad a distancia: implantación USJ 2018-2019.

Estadística	MB	III	6
Políticas de marketing	OB	III	6
Business workshop I	OB	III	6
Sociología aplicada	OB	III	6
Matemáticas financieras	OB	III	6
Derecho civil y mercantil	MB	IV	6
Contabilidad de gestión	OB	IV	6
Análisis económico: Macroeconomía	MB	IV	6
Econometría aplicada	OB	IV	6
English for business II	OB	IV	6
			60

Tercer curso

Modalidad presencial: implantación USJ 2012-2013. Implantación CESUGA 2016-2017.

Investigación comercial y dirección de ventas	OB	V	6
Dirección financiera I	OB	V	6
Business workshop II	OB	V	6
Dirección de personas	OB	V	6
Itinerario optativo*	OP	Anual	18
Dirección financiera II	OB	VI	6
Régimen fiscal de la empresa	OB	VI	6
Dirección estratégica	OB	VI	6
			60

Cuarto curso

Modalidad presencial: implantación USJ 2013-2014. Implantación CESUGA 2017-2018.

Habilidades directivas	OB	VII	3
Fundamentos de auditoría	OB	VII	3
Itinerario optativo*	OP	VII	6
Dirección de operaciones y logística	OB	VII	6

Trabajo fin de grado	OB	Anual	12
Prácticas externas	OB	Anual	18
Humanismo cívico (1)	OB	VIII	6
Ética y deontología	OB	VIII	6
			60
TOTAL:			240

3.3. Itinerarios optativos

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS	Oferta curso 2020-2021
Módulo 10: Finanzas avanzadas	Finanzas avanzadas I. Contabilidad de sociedades	OP	V	6	X
	Finanzas avanzadas II. Control financiero	OP	VI	6	X
	Finanzas avanzadas III. Mercados e instrumentos financieros	OP	VI	6	X
	Finanzas avanzadas IV. Gestión de patrimonios	OP	VII	6	X
Módulo 11: Internacionalización	Internacionalización I. Marketing internacional	OP	V	6	X
	Internacionalización II. Comercio y logística internacional	OP	VI	6	X
	Internacionalización III. Dirección y organización de empresas multinacionales	OP	VI	6	X
	Internacionalización IV. E-commerce	OP	VII	6	X
Módulo 12: Emprendimiento (Con antelación no se había ofertado)	Emprendimiento I	OP	V	6	X
	Emprendimiento II	OP	VI	6	X
	Emprendimiento III	OP	VI	6	X
	Emprendimiento IV	OP	VII	6	X

*CESUGA: En el curso 2020-2021 el/la estudiante podrá matricular bien el itinerario 10, Finanzas Avanzadas, bien el itinerario 11, Internacionalización. Caso de tener que ofertar únicamente uno de ellos sería Finanzas Avanzadas itinerario 10. La elección definitiva se comunicará en fecha pendiente de indicación por la Secretaría General Académica y en todo caso, antes de que finalice el año académico en curso y del inicio del periodo de matrícula.

3.4. Prerrequisitos

No se establecen prerrequisitos.

3.5. Asignaturas ofertadas en inglés.

Modalidad presencial en CESUGA

Primer Cuatrimestre

Economía de la empresa (Management)	6 ECTS
Business workshop I * (Game theory)	6 ECTS
Dirección de personas (People management)	6 ECTS
Managerial skills (Habilidades directivas)	3 ECTS
Estadística (Statistics)	6 ECTS
Sociología aplicada (Sociology)	6 ECTS
Dirección de operaciones y logística (Operations and logistics)	6 ECTS
	39 ECTS

Segundo Cuatrimestre

Microeconomía (Microeconomics)	6 ECTS
Fundamentos de marketing (Fundamentals of marketing)	6 ECTS
Internationalization II international logistics and management (Internacionalización II. Comercio y logística internacional)	6 ECTS
English for Business I *	6 ECTS
English for Business II *	6 ECTS
	30 ECTS

*Constan en Memoria de verificación como impartidas en castellano e inglés. El resto de las asignaturas constan en Memoria de verificación como impartidas en castellano.

3.6. Materias equivalentes

(Pendiente inclusión Pensamiento Social Cristiano por Humanismo Cívico en las equivalencias a la implantación del primero).

Plan de Estudios	Asignatura	Créditos	Curso	Semestre	Plan de Estudios	Asignatura	Créditos	Curso	Semestre	Activa curso 2020-21
GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BOE 26/11/2010)	30456 - HUMANISMO CÍVICO	6	4	2C	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2013 (BOE 10/07/2013)	31445 - HUMANISMO CÍVICO	6	4	2C	X
GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BOE 26/11/2010)	30456 - HUMANISMO CÍVICO	6	4	2C	GRADUADO EN PERIODISMO. PLAN 2008 (BOE 15/12/2008)	30130 - HUMANISMO CÍVICO	6	4	2C	X
GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BOE 26/11/2010)	30595 - INTERNACIONALIZACIÓN III. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	6	3	2C	GRADUADO EN TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL. PLAN 2014	32152 - DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	6	3	2C	X
GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BOE 26/11/2010)	30594 - INTERNACIONALIZACIÓN II. COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	6	3	2C	GRADUADO EN TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL. PLAN 2014	32158 - COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	6	3	2C	X

3.7. Fechas de convocatorias

Para la modalidad presencial en la Universidad San Jorge y CESUGA:

Materias del primer semestre:

- 1ª Convocatoria febrero.
- 2ª Convocatoria julio.

Materias del segundo semestre y anuales:

- 1ª Convocatoria junio.
- 2ª Convocatoria julio.

Para la modalidad a distancia en la Universidad San Jorge:

Materias del primer semestre:

- 1ª Convocatoria febrero.
- 2ª Convocatoria septiembre.

Materias del segundo semestre y anuales:

- 1ª Convocatoria junio.
- 2ª Convocatoria septiembre.

3.8. Plan de estudios en francés (por curso académico)

Pendiente de traducción:

Aplica a ambas modalidades.

La modalidad a distancia se impartirá únicamente en lengua española.

Sujet	Type (De base/Optionnel/ Obligatoire)	Semestre	ECTS
-------	--	----------	------

Entrée

Introduction à l'économie : politiques économiques	MB	I	6
Comptabilité financière	MB	I	6
Économie de l'entreprise	MB	I	6
Compétences en communication	OB	I	6
Mathématiques de l'entreprise	MB	I	6
English for business I	MB	II	6
Économie mondiale et espagnole	MB	II	6
Analyse économique : microéconomie	MB	II	6
Fondamentaux de marketing	OB	II	6
Analyse et consolidation des comptes	OB	II	6
			60

Deuxième course

Statistiques	MB	III	6
Politiques de marketing	OB	III	6
Business workshop I	OB	III	6
Sociologie appliquée	OB	III	6
Mathématiques financières	OB	III	6
Droit civil et commercial	MB	IV	6
Comptabilité de gestion	OB	IV	6
Analyse économique : macroéconomie	MB	IV	6
Économétrie appliquée	OB	IV	6
English for business II	OB	IV	6

				60
Troisième course				
Recherche commerciale et direction des ventes	OB	V	6	
Gestion financière I	OB	V	6	
Business workshop II	OB	V	6	
Gestion du personnel	OB	V	6	
Option*	OP	Annuel	18	
Gestion financière II	OB	VI	6	
Régime fiscal de l'entreprise	OB	VI	6	
Management stratégique	OB	VI	6	
				60
Quatrième course				
Compétences de management	OB	VII	3	
Audit	OB	VII	3	
Option*	OP	VII	6	
Gestion des opérations et logistique	OB	VII	6	
Projet de fin d'études	OB	Annuel	12	
Stage en entreprise	OB	Annuel	18	
Humanisme civique (1)	OB	VIII	6	
Éthique et déontologie	OB	VIII	6	
				60
TOTAL				240

Itinerarios optativos en francés

Module	Sujet	Type (De base/Optionnel/Obligatoire)	Semestre	ECTS
Module 10 : Finances avancées	Finances avancées I. Comptabilité des entreprises	OP	V	6
	Finances avancées II. Contrôle financier	OP	VI	6
	Finances avancées III. Marchés et instruments financiers	OP	VI	6
	Finances avancées IV. Gestion du patrimoine	OP	VII	6
Module 11 : Internationalisation	Internationalisation I. Marketing international	OP	V	6
	Internationalisation II. Commerce international et logistique	OP	VI	6
	Internationalisation III. Gestion et organisation des sociétés	OP	VI	6
	Internationalisation IV. E-commerce	OP	VII	6
Module 12: Entrepreneuriat	Entrepreneuriat I	OP	V	6
	Entrepreneuriat II	OP	VI	6
	Entrepreneuriat III	OP	VI	6
	Entrepreneuriat IV	OP	VII	6

3.9. Plan de estudios en inglés (por curso académico)

La modalidad a distancia se impartirá únicamente en lengua española.

Subject	Kind (Basic/Optional/Mandatory)	Semester	ECTS

First course

Introduction to economics: economic policies	MB	I	6
Financial accounting	MB	I	6
Business economics	MB	I	6
Communication skills	OB	I	6
Business mathematics	MB	I	6
English for business I	MB	II	6
Spanish and world economics	MB	II	6
Economic analysis: microeconomics	MB	II	6
Introduction to marketing	OB	II	6
Accounting analysis and consolidation	OB	II	6
			60

Second course

Statistics	MB	III	6
Marketing policies	OB	III	6
Business workshop I	OB	III	6
Applied sociology	OB	III	6
Financial mathematics	OB	III	6
Civil and merchant law	MB	IV	6
Management accounting	OB	IV	6
Economic analysis: macroeconomics	MB	IV	6
Applied econometrics	OB	IV	6
English for business II	OB	IV	6
			60

Third course

Market research and sales management	OB	V	6
Advanced finance I	OB	V	6
Business workshop II	OB	V	6
People management	OB	V	6
Optional subject*	OP	Annual	18
Advanced finance II	OB	VI	6
Business taxation	OB	VI	6
Strategic management	OB	VI	6
			60

Fourth course

Managerial skills	OB	VII	3
Fundamentals of auditing	OB	VII	3
Optional subject *	OP	VII	6
Logistics and operations management	OB	VII	6
Final project	OB	Annual	12
Work placement	OB	Annual	18
Civic humanism (1)	OB	VIII	6
Ethics and deontology	OB	VIII	6
			60
TOTAL			240

Itinerarios optativos en inglés

Module	Subject	Kind (Basic/Optional/Mandatory)	Semester	ECTS
Module 10: Advanced Finance	Advanced Finance I. Company accounting	OP	V	6
	Advanced Finance II. Financial control	OP	VI	6
	Advanced Finance III. Financial markets and investment tools	OP	VI	6
	Advanced Finance IV. Asset management	OP	VII	6
Module 11: Internationalisation	Internationalisation I. International marketing	OP	V	6
	Internationalisation II. International trade and logistics	OP	VI	6

	Internationalisation III. Management and organisation of multinational companies	OP	VI	6
	Internationalisation IV. E-commerce	OP	VII	6
Module 12: Emprendimiento	Emprendimiento I	OP	V	6
	Emprendimiento II	OP	VI	6
	Emprendimiento III	OP	VI	6
	Emprendimiento IV	OP	VII	6

4. DESCRIPTORES

4.1. Competencias

Competencias Básicas

De acuerdo con los Descriptores de Dublín establecidos para los programas de Grado del Espacio Europeo de Educación Superior, este programa formativo garantiza el desarrollo de las siguientes competencias básicas:

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales de la titulación

- G1: Capacidad de análisis y síntesis de las informaciones obtenidas de diversas fuentes.
- G2: Resolución creativa y eficaz de los problemas que surgen en la práctica diaria, con el objetivo de garantizar los niveles máximos de calidad de la labor profesional realizada.
- G3: Capacidad de organización y planificación del trabajo en el contexto de la mejora continua.
- G4: Uso de las tecnologías de la información y la comunicación

- G5: Capacidad de trabajar de forma eficaz en equipos interdisciplinarios, participando e integrándose en los trabajos del equipo en sus vertientes científicas y profesionales, aportando ideas y respetando y valorando la diversidad de criterios de los miembros del equipo.
- G6: Capacidad de incorporar a la cultura profesional los principios éticos y deontológicos, teniendo como prioridad de actuación el compromiso ético con los clientes y la sociedad.
- G7: Capacidad de trabajar en un contexto internacional y de aproximarse a las innovaciones y nuevos enfoques empleados en otros contextos nacionales.
- G8: Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano.
- G9: Capacidad de comunicación oral y escrita en inglés en contextos académicos y profesionales.
- G10: Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos, adaptándolos a las exigencias y particularidades de cada situación y persona.
- G11: Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
- G12: Capacidad de incorporar la investigación científica y la práctica basada en la evidencia como cultura profesional, actualizando conocimientos y destrezas de manera continua.
- G13: Capacidad de desarrollar estrategias de aprendizaje a lo largo de toda la vida para que sea capaz de adquirir nuevos conocimientos, a través del desarrollo su propio itinerario académico y profesional.
- G14: Capacidad de comunicación oral y escrita en el idioma materno y en inglés, según las necesidades de su campo de estudio y las exigencias de su entorno académico y profesional.
- G15: Capacidad de establecer y cumplir los criterios de calidad más apropiados y emplear metodologías y estrategias de trabajo orientadas a la mejora continua.
- G16: Capacidad de asimilar conceptos de naturaleza social y humanística dentro de una formación universitaria integral que permitan el desarrollo de valores éticos tales como solidaridad, interculturalidad, igualdad, compromiso, respeto, diversidad, integridad, etc.
- G17: Capacidad para formular, desde un pensamiento crítico y constructivo, propuestas de transformación social basadas en la democracia y en los derechos fundamentales de las personas.

Competencias específicas

- E1: Conocer los aspectos específicos relativos al funcionamiento, gestión y control de las diferentes áreas funcionales de la empresa.

- E2: Conocer y comprender el contexto socioeconómico local, nacional e internacional en el que se desenvuelven las empresas y ser capaz de interpretar su impacto en las mismas.
- E3: Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos sobre las áreas funcionales de la empresa y el entorno socioeconómico.
- E4: Capacidad de identificar las variables relacionadas y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales.
- E5: Conocer el marco jurídico aplicable a la gestión empresarial, con especial incidencia en los principios del derecho mercantil, laboral y fiscal.
- E6: Comprender los procesos relacionados con la actividad profesional en el campo de la auditoría (interna y externa) de las organizaciones.
- E7: Capacidad de diseñar planes de consultoría y asesoramiento fiscal y contable.
- E8: Conocer los mecanismos que capacitan a los profesionales para intervenir en el ámbito judicial como expertos en asuntos económicos, contables y de la empresa, actuando como peritos judiciales en procesos civiles, penales, contenciosos administrativos y laborales, administradores concursales, judiciales y, en general, como colaboradores de los órganos judiciales ó como expertos independientes antes Registros Mercantiles u otras entidades.
- E9: Entender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales.
- E10: Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial, diseñando y analizando estrategias de inversión y financiación.
- E11: Conocer las técnicas y métodos de naturaleza cuantitativa aplicables al diagnóstico, análisis y prospección empresarial (matemáticas, estadística y econometría) siendo capaz de utilizar la herramienta más adecuada en cada situación.
- E12: Capacidad de proponer, diseñar y ejecutar un plan de gestión de recursos humanos adecuado a la realidad de la empresa.
- E13: Conocer los procesos de toma de decisiones en materia de política y estrategia comercial.
- E14: Comprender los principios de ética empresarial y ser capaz de diseñar escenarios en los que dichos principios puedan llevarse a la práctica empresarial.
- E15: Proponer, planificar y liderar proyectos de innovación empresarial que aseguren la competitividad de la empresa.

Competencias generales

Módulo	Materia	G01	G02	G03	G04	G05	G06	G07	G08	G09	G10	G11	G12	G13	G14	G15	G16	G17
CONTABILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA	X	X	X	X		X		X		X	X		X		X		
	ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	X	X	X	X	X	X		X		X	X		X		X		
	CONTABILIDAD DE GESTION	X	X	X		X			X		X	X		X		X		
	FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X		X		X	X
ECONOMÍA Y MARCO JURÍDICO	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	X	X		X				X		X					X	X	
	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	X		X	X	X		X	X	X	X							
	DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	X		X		X	X	X	X			X		X	X		X	
	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	X	X				X				X			X		X		
ANÁLISIS ECONÓMICO	ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	X	X			X					X				X			
	ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	X	X	X		X		X	X	X			X					
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	X	X	X		X			X	X	X	X		X	X	X		
	DIRECCIÓN DE PERSONAS		X	X			X	X		X	X	X				X	X	
	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	X	X	X	X	X		X	X					X			X	X
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X			X	X	
METODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA	MATEMÁTICAS DE EMPRESA	X	X	X	X	X				X	X	X	X	X	X			
	ESTADÍSTICA	X	X	X	X						X		X	X	X			
	ECONOMETRÍA APLICADA	X	X		X								X			X		
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING	X	X	X		X	X		X			X			X	X		
	POLÍTICAS DE MARKETING	X	X	X		X	X				X	X	X	X	X	X		
	INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	
FINANZAS	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	X	X	X		X					X	X		X	X			
	DIRECCIÓN FINANCIERA I	X	X	X	X	X	X		X		X	X		X		X		
	DIRECCIÓN FINANCIERA II	X	X	X	X	X	X		X		X	X		X		X	X	

SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	SOCIOLOGÍA APLICADA	X	X		X		X		X			X				X	X	
	HUMANISMO CÍVICO (1)	X	X		X		X		X			X				X	X	
	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO (1)	X	X		X		X		X			X				X	X	
	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	X	X		X		X		X			X				X	X	
MÓDULO TRANSVERSAL	HABILIDADES COMUNICATIVAS	X	X	X	X	X	X		X		X					X	X	
	ENGLISH FOR BUSINESS I	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X	X	
	BUSINESS WORKSHOP I	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X		
	ENGLISH FOR BUSINESS II	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X	X	
	BUSINESS WORKSHOP II	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	
	HABILIDADES DIRECTIVAS	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X		X		X		X
PRÁCTICAS EXTERNAS Y PROYECTO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	PRÁCTICAS EXTERNAS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
FINANZAS AVANZADAS	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	X	X	X		X			X		X	X		X		X		
	CONTROL FINANCIERO	X	X	X	X					X	X		X	X	X			
	MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	X	X	X	X	X	X		X		X	X		X		X		
	GESTIÓN DE PATRIMONIOS	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X		X	X	X
INTERNACIONALIZACIÓN	MARKETING INTERNACIONAL	X	X			X		X	X		X	X					X	
	COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	X	X			X	X	X				X			X			
	E-COMMERCE							X	X		X	X					X	
EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO I	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
	EMPRENDIMIENTO II	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
	EMPRENDIMIENTO III	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X		
	EMPRENDIMIENTO IV	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X		

Competencias específicas

Módulo	Materia	E01	E02	E03	E04	E05	E06	E07	E08	E09	E10	E11	E12	E13	E14	E15
CONTABILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA	X						X							X	
	ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	X						X							X	
	CONTABILIDAD DE GESTION	X					X	X								
	FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	X					X	X		X						
ECONOMÍA Y MARCO JURÍDICO	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	X	X	X	X											
	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA		X	X	X											
	DERECHO CIVIL Y MERCANTIL		X	X	X	X			X						X	X
	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA			X	X	X			X							
ANÁLISIS ECONÓMICO	ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA		X	X	X							X				
	ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA		X	X	X					X						
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	X									X				X	X
	DIRECCIÓN DE PERSONAS	X											X		X	
	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	X								X			X		X	X
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	X									X				X	X
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA	MATEMÁTICAS DE EMPRESA											X				
	ESTADÍSTICA											X				
	ECONOMETRÍA APLICADA											X				
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING	X	X	X								X		X		
	POLÍTICAS DE MARKETING	X		X	X									X		X
	INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	X	X	X	X					X	X			X	X	X
FINANZAS	MATEMÁTICAS FINANCIERAS										X	X				
	DIRECCIÓN FINANCIERA I	X			X						X	X			X	
	DIRECCIÓN FINANCIERA II	X			X					X	X	X			X	

SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	SOCIOLOGÍA APLICADA		X	X	X										X	
	HUMANISMO CÍVICO (1)		X	X	X										X	
	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO (1)		X	X	X										X	
	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA		X	X	X										X	
MÓDULO TRANSVERSAL	HABILIDADES COMUNICATIVAS			X											X	
	ENGLISH FOR BUSINESS I	X	X	X	X					X				X	X	X
	BUSINESS WORKSHOP I	X	X	X	X									X	X	X
	ENGLISH FOR BUSINESS II	X	X	X	X					X				X	X	X
	BUSINESS WORKSHOP II	X	X	X	X									X	X	X
	HABILIDADES DIRECTIVAS	X	X	X	X									X	X	
PRÁCTICAS EXTERNAS Y PROYECTO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	PRÁCTICAS EXTERNAS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
FINANZAS AVANZADAS	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	X		X	X	X		X								
	CONTROL FINANCIERO	X		X	X		X	X		X	X					X
	MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	X	X	X	X					X	X	X			X	
	GESTIÓN DE PATRIMONIOS	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X			X	X
INTERNACIONALIZACIÓN	MARKETING INTERNACIONAL		X		X									X		X
	COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	X	X	X	X		X			X	X		X	X	X	X
	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES		X	X	X								X	X		X
	E-COMMERCE		X		X							X		X	X	X
EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO I	X	X	X	X	X					X		X		X	
	EMPRENDIMIENTO II	X	X	X	X	X		X	X		X		X		X	
	EMPRENDIMIENTO III	X		X	X		X			X	X	X		X		
	EMPRENDIMIENTO IV	X		X	X		X			X	X	X	X			X

4.2. Contenidos y resultados de aprendizaje

Modalidad presencial y modalidad a distancia.

Módulo 1- Contabilidad

Denominación del módulo: MÓDULO 1: CONTABILIDAD	Créditos ECTS: 21
---	-----------------------------

Materia 1: Contabilidad financiera

Créditos ECTS: 6

Carácter: Básica

Descripción: Definición, objetivos y división de la Contabilidad. El patrimonio de la empresa. Elementos y masas patrimoniales. Los hechos contables y su clasificación. La cuenta como instrumento de representación. Tecnicismos y funcionamiento. Los libros de contabilidad. El proceso contable. El Plan General de Contabilidad. Aplicación al registro de las principales operaciones.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Realizar el registro contable de los principales y más importantes hechos contables de la empresa.
- Clasificar y representar los hechos económicos según Plan General de Contabilidad.
- Realizar un proceso contable completo de los hechos económicos más importantes y representativos de la actividad empresarial, a través de los libros de contabilidad.

Materia 2: Análisis y consolidación contable

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: La función contable y sus relaciones con otras actividades en la empresa. Terminología básica. Principios y normas de contabilidad Los estados financieros: Balance, Cuenta de resultados, Estado de Flujos de Tesorería. El análisis de los estados financieros: Indicadores de actuación y posición financiera.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Asimilar los objetivos y alcance del análisis de los estados financieros.
- Analizar las variables que reflejan la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.
- Comprender la información empresarial relevante adquiriendo la habilidad de reorganizar la información contable de la empresa para el análisis.
- Comprender y aplicar los principios y normas de la Contabilidad. Conocimiento de las normas de presentación de las Cuentas anuales, principios de elaboración y estructura según normativa contable.
- Conocer del contenido y requisitos formales de la presentación de los estados contables.
- Comprender la utilidad de los estados.

Materia 3: Contabilidad de gestión

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: Análisis de los aspectos más relevantes para el diseño de un sistema de costes, tales como: objetivos y alcance de la contabilidad de gestión; tipos de costes; fases en el cálculo de costes; problemática de la localización, reparto, distribución e imputación de costes. Costes de materiales, gestión de inventarios y control de diferencias. Reparto de costes indirectos: la unidad de obra; costes de órdenes de fabricación y costes por proceso; costes de subactividad e ineficiencia. El problema de la capacidad. El análisis de desviaciones. Información de gestión y toma de decisiones. El direct costing: elementos conceptuales. Las decisiones estratégicas y los sistemas de costes.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Completar la visión de la problemática contable de la circulación económica de la empresa, en su vertiente interna.
- Conocer el proceso de toma de decisiones no habituales sobre la base del coste.
- Conocer los principios que fundamentan la contabilidad de costes, así como las reglas y criterios que esta disciplina utiliza para calcular, registrar y presentar el coste de los factores, funciones y productos involucrados en la actividad económica realizada por las empresas.
- Comprender y elaborar los informes que emite la contabilidad de costes.
- Diseñar aquel sistema de costes que mejor interprete la realidad de la empresa y que más contribuya a la toma de decisiones y a la estrategia de la empresa.

Materia 4: Fundamentos de auditoría

Créditos ECTS: 3

Carácter: Obligatoria

Descripción: La Auditoría, concepto, clases y evolución. Regulación de la auditoría y las normas. Evidencia, pruebas en auditoría y riesgo. Proceso de auditoría. Control interno. El Informe de auditoría. Inmovilizado material. Inmovilizado inmaterial y financiero. Existencias. Clientes y cuentas a cobrar. Tesorería. Recursos propios. Proveedores y cuentas a pagar. Provisiones y contingencias. Otros pasivos. Pérdidas y ganancias.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Elaborar el proceso de control interno a desarrollar por el auditor.
- Aplicar los diferentes pasos, evidencias y pruebas de auditoría para la emisión del Informe de Auditoría.
- Interpretar la normativa, regulación y código deontológico relativo a la profesión de auditor.
- Conocer las diferentes áreas de actividad en las que puede desarrollar su actividad el profesional de la auditoría contable.

Módulo 2 – Economía y Marco Jurídico

Denominación del módulo: MÓDULO 2: ECONOMÍA Y MARCO JURÍDICO	Créditos ECTS: 24
--	-----------------------------

Materia 1: Introducción a la economía: políticas económicas

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: Esta materia tiene como objetivo introducir al estudiante en el marco conceptual y analítico básico del análisis económico, presentando los instrumentos fundamentales del análisis económico y los conceptos básicos de la economía. También se pretende fomentar entre los estudiantes una cierta capacidad de análisis y razonamiento para empezar a comprender e interpretar la realidad económica, valiéndose de los modelos y conceptos básicos.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Evaluar las acciones de los agentes que realizan políticas económicas.
- Analizar los principales objetivos e instrumentos de política económica.
- Conocer las doctrinas económicas más importantes.
- Comprender los fundamentos básicos de la economía (en sus ramas microeconómica y macroeconómica) y de la intervención pública en la economía.

Materia 2: Economía mundial y española

Créditos ECTS: 6

Carácter: Básica

Descripción: Economía Mundial: Fundamentos de economía Mundial. La Economía como ciencia. Los instrumentos de análisis de la Economía Española y Mundial. Los Sistemas Económicos. El Comercio Internacional. La Integración Económica. Los Problemas Económicos Mundiales. Economía Española: Fundamentos de economía Española. La Economía Española en el Siglo XX y XXI. Estructura económica de España. El Mercado de Trabajo. La Distribución de la Renta.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Comprender las principales cuestiones económicas relacionadas con el sector exterior, así como los principales organismos presentes en la economía internacional.
- Analizar las principales variables económicas.
- Conocer las características de los sectores productivos en España.
- Analizar, a nivel básico, los factores asociados al crecimiento económico.
- Comprender las principales fases económicas por las que ha pasado la economía mundial y la española desde finales del siglo XIX hasta la actualidad.

Materia 3: Derecho civil y mercantil

Créditos ECTS: 6

Carácter: Básica

Descripción: INTRODUCCION AL DERECHO: Concepto, finalidad y clasificación del derecho. Fuentes del derecho e instituciones de ámbito nacional y supranacional con capacidad normativa. Organización y funcionamiento del poder judicial. Aspectos básicos del derecho constitucional. NOCIONES DE DERECHO CIVIL: La persona física y jurídica. Derechos reales y derechos personales. Introducción al derecho de familia y sucesorio. INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL: Objeto y fuentes específicas del derecho mercantil. Los contratos mercantiles más relevantes. Nociones de comercio electrónico. Las sociedades mercantiles más importantes. Instrumentos del tráfico mercantil moderno; los títulos valores. Los límites legales de la competencia. La propiedad industrial; protección de la innovación industrial y de los signos distintivos de la empresa. El derecho de la crisis empresarial.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Saber dónde buscar la información en caso de necesitarla y entender las implicaciones de los cambios legislativos.
- Adquirir conocimientos que permitan moverse en el mundo empresarial bien en estructuras internacionales o en empresas propias
- Adquirir conocimientos básicos de derecho civil y mercantil así como de las instituciones y figuras de derecho español.

Materia 4: Régimen fiscal de la empresa

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: Derecho financiero y tributario; conceptos generales. El sistema tributario estatal y de las CC. AA. Elementos básicos del sistema fiscal español. Principales figuras impositivas en el ámbito empresarial: Imposición directa; IRPF e Impuesto sobre sociedades. Imposición indirecta, IVA e impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. Impuestos Especiales. Nociones del régimen tributario local y principales figuras.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Conocer el funcionamiento del Impuesto Sobre el Valor Añadido, el Impuesto Sobre la Renta de las Personas Físicas, el Impuesto Sobre Sociedades, además de las nociones básicas de la Imposición Local y los Impuestos especiales.
- Documentar de forma adecuada las decisiones tomadas en el ámbito tributario.
- Localizar y comprender problemas en el ámbito tributario, así como dar respuesta solvente a estos apoyándose en el manejo de la legislación.

Módulo 3 – Análisis Económico

Denominación del módulo: MÓDULO 3: ANÁLISIS ECONÓMICO	Créditos ECTS: 12
---	-----------------------------

Materia 1: Análisis económico: Microeconomía

Créditos ECTS: 6

Carácter: Básica

Descripción: Concepto Microeconomía. Oferta y demanda. Utilidad, Preferencias y demanda. Producción, costes y decisiones de empresa. El Mercado competitivo. Mercados no competitivos. Equilibrio general y economía del bienestar. Int. Economía industrial.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Comprender y analizar aspectos claves de Economía Pública y del Bienestar.
- Llevar a cabo análisis desde la perspectiva de la Economía Industrial.
- Conocer las características y el funcionamiento de los distintos tipos de mercados.
- Analizar el comportamiento de los diferentes agentes económicos y sus posibles consecuencias.

Materia 2: Análisis económico: Macroeconomía.

Créditos ECTS: 6

Carácter: Básica

Descripción: Concepto de Macroeconomía. Macroeconomía y modelos económicos. Modelos. PIB Precios. El mercado de bienes. El mercado financiero. Los mercados de bienes y financiero: El mercado de trabajo. La tasa natural de desempleo y la curva de Phillips. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero. Flujo circular de la renta. Producto Interior Bruto. Componentes del PIB (PIB). Variables reales y nominales. El Índice de Precios al Consumo (IPC). Inflación. Fluctuaciones económicas. Gasto y producción a corto plazo. Equilibrio en el mercado de dinero. Ahorro e inversión. Demanda y oferta agregadas. Política fiscal. Política monetaria. Política comercial. Tipos de cambio. Flujos comerciales y financieros. Crecimiento. Productividad.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Evaluar los efectos de determinados hechos macroeconómicos.
- Comparar diferentes doctrinas macroeconómicas.
- Analizar modelos macroeconómicos diversos.
- Conocer, de manera avanzada, los factores asociados al crecimiento económico a largo plazo.
- Comprender fundamentos avanzados de macroeconomía.

Módulo 4 – Organización de Empresas

Denominación del módulo: MÓDULO 4: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Créditos ECTS: 24
---	-----------------------------

Materia 1: Economía de la empresa

Créditos ECTS: 6

Carácter: Básica

Descripción: Materia introductoria que pretende proporcionar al alumno los conceptos básicos sobre el empresario y la empresa, su estructura y entorno, así como la presentación de las cuatro áreas funcionales de ésta y las principales decisiones que deben tomarse en el seno de las mismas. El objetivo general de la materia es que el alumno conozca y comprenda la empresa como unidad económica fundamental, desde la perspectiva de su administración práctica. Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de conocer y comprender el funcionamiento de la Empresa como sistema abierto, estudiando las áreas funcionales que la componen, la figura del empresario, así como su papel de emprendedor y la importancia del mismo para la economía.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Reconocimiento del proceso estratégico como herramienta de competitividad, conocer las fuerzas que condicionan el entorno de la empresa.
- Identificación de las diversas estructuras organizativas empresariales y el capital humano y la cultura empresarial.
- Evaluación económica de proyectos de inversión e identificación de las fuentes de financiación de la empresa y su sistema de producción.
- Conocimiento del concepto empresa, marco institucional y las partes funcionales que la integran.

Materia 2: Dirección de personas

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: Introducción a la dirección de personas. Cultura y cambio. Estrategias, organización y políticas. Contratación de personal. Desarrollo profesional. Retribución. Comunicación. Gestión de conflictos. Gestión por competencias e inteligencia emocional. Trabajo en equipo. Liderazgo. Gestión del talento.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Analizar utilizando las teorías más importantes, los conceptos clave y los procesos que repercuten en una alta calidad práctica e innovadora para resolver situaciones específicas de los retos empresariales.
- Determinar y evaluar qué aspectos en la dirección de personas que contribuyen a un mejor rendimiento y cómo estos impactan en el éxito de la empresa.
- Demostrar el conocimiento y entender las teorías, conceptos y principios de la dirección de personas
- Explorar y analizar la teoría y práctica en las teorías de la dirección de personas.
- Aplicación práctica de estas teorías.
- Investigar y preguntarse por la evaluación del éxito en diferentes entornos de trabajo en la Dirección de Personas.

Materia 3: Dirección Estratégica

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: Concepto de Estrategia. Proceso Formal de Dirección Estratégica. Análisis estratégicos. Interno y externo. Tipos de estrategias. Estrategia Corporativa. Estrategia de Negocio. Estrategia Funcional. Estrategia Horizontal. Integración Vertical. Segmentación de Negocios. Análisis de Competidores. Análisis Interno. Análisis del Sector. Ventajas Competitivas. Implantación, control y evaluación de estrategias.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Tomar decisiones adaptadas a la situación del entorno que le permitan dirigir, gestionar y administrar la empresa y organización.
- Entender y diseñar un plan estratégico como instrumento de planificación que indique los objetivos de la empresa, acciones para alcanzarlos y plazos necesarios.
- Valorar la situación actual de la empresa y anticiparse a la evolución futura de la empresa y su entorno para lograr la mejor posición competitiva que garantice su supervivencia.

Materia 4: Dirección de Operaciones y Logística

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: Organización del trabajo y Diseño del proceso. Diseño de productos. Aplicación o utilización del proceso: estudio de tiempos y movimientos y la programación del trabajo. Diseño de operaciones de servicio. Selección de tecnología. Flujo de procesos. Control y gestión de producción. Medición del trabajo y sus técnicas. Dirección de operaciones: Programación del trabajo. Control del trabajo. Acción correctora y reprogramación. Control de calidad. Introducción a la logística. Aprovisionamiento y compras. Canales de distribución. Almacenes. Transporte. Operadores logísticos.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Conocer el diseño y organización de un proceso de producción de producto y servicio.
- Diseñar sistemas de control y gestión de la producción.
- Aplicar los sistemas de dirección de operaciones y programación de procesos productivos.
- Establecer medidas correctoras y sistemas de control de calidad.
- Conocer los distintos aspectos y áreas relativas a la logística en una organización empresarial.

Módulo 5 – Finanzas

Denominación del módulo: MÓDULO 5: FINANZAS	Créditos ECTS: 18
---	-----------------------------

Materia 1: Matemáticas Financieras

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: Cálculo diferencial de una y de varias variables. Operaciones financieras: Interés compuesto, rentas, amortización de préstamos. Amortización de empréstitos. Valoración de activos financieros de renta fija.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Calcular cuotas y amortizaciones de los diversos tipos de préstamos.
- Valorar renta de diversos tipos.
- Realizar correctas valoraciones de flujos monetarios separados en el tiempo.

Materia 2: Dirección Financiera I

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción:

Conceptos previos. Las Finanzas en la Empresa. Decisiones de inversión. Tipos de inversiones. Análisis y Gestión de Proyectos de Inversión. Estructura de Capital. Política de Dividendos. Análisis y Gestión del Circulante de tesorería. Gestión de la inversión. Coste capital. Gestión financiera de tesorería. Gestión de la financiación a corto. El coste de capital. Endeudamiento, rentabilidad y riesgo. La estructura financiera. Problemática financiera de la política de dividendos. Valoración de empresas. Fusiones y adquisiciones.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Definir y llevar a cabo la política de financiación y dividendos más idónea para la empresa valorando adecuadamente las alternativas que mercados e intermediarios financieros posibilitan.
- Valorar el interés de los proyectos de inversión en condiciones de certeza, riesgo e incertidumbre para tomar las decisiones correspondientes, teniendo en cuenta y valorando adecuadamente las alternativas y productos que los mercados ofrecen.
- Saber identificar los efectos fiscales como elemento importante en la toma de decisiones financieras.
- Calcular y analizar las posibles desviaciones entre lo previsto y lo realizado, identificando las causas de dichas diferencias y exponiendo posibles alternativas de solución.
- Elaborar, interpretar y analizar los estados financieros de una empresa o grupos de empresas, tanto presentes como previsionales, utilizando la normativa española y su relación con otras normativas.

Materia 3: Dirección Financiera II

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: Teoría de carteras. Títulos renta fija. Activos financieros derivados. El riesgo en la empresa y la dirección financiera del riesgo. La estructura temporal de los tipos de interés. Elementos de análisis y valoración para la dirección financiera en contexto de riesgo de interés. Mercados de Renta Fija. Gestión de carteras. Dirección Financiera del riesgo de interés y operaciones financieras Perspectivas de la Dirección Financiera en los Mercados de Renta Fija. Gestión del Riesgo de Crédito. La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras.

Aportaciones de los modelos de equilibrio para valorar la gestión eficiente de las carteras financieras. La performance y sus medidas. Índices bursátiles y análisis financiero de la volatilidad. Volatilidad bursátil y sus clases. Modelización de la volatilidad bursátil. Sectores Bursátiles. Análisis financiero de la volatilidad.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Comprender los elementos claves en la gestión de carteras.
- Aprender los elementos básicos de la ETTI para gestionar el riesgo de tipos de interés.
- Gestionar los diversos riesgos asumidos en la inversión.

Módulo 6 – Métodos Cuantitativos para la Empresa

Denominación del módulo: MÓDULO 6: MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA	Créditos ECTS: 18
--	-----------------------------

Materia 1: Matemáticas de empresa

Créditos ECTS: 6

Carácter: Básica

Descripción: Álgebra lineal. Cálculo diferencial. Optimización matemática. Cálculo integral. Ecuaciones diferenciales ordinarias. Sumatorios, sucesiones y series. Y sus aplicaciones económicas.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Saber resolver problemas económicos a través del uso de sistemas de ecuaciones lineales.
- Saber modelizar las soluciones de manera que puedan ser utilizadas en la resolución de problemas económicos.
- Saber aplicar los conocimientos, las habilidades y la capacidad de análisis matemático óptimo para ser aplicados en un contexto económico financiero.
- Saber utilizar las herramientas adecuadas para aplicar los conceptos aprendidos en la gestión económico-empresarial.
- Saber establecer la interacción (teórica y práctica) entre las matemáticas y la economía.

Materia 2: Estadística

Créditos ECTS: 6

Carácter: Básica

Descripción: Introducción a la estadística. Probabilidad. Características y tipos de distribuciones (discretas, multivariantes). Estadística descriptiva. Estimación. Contraste de hipótesis.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Desarrollar análisis de datos mediante software estadístico.
- Valorar e interpretar la información estadística que se transmite en documentos científicos.
- Redactar y exponer análisis estadísticos de datos.
- Emplear las técnicas estadísticas básicas para el análisis de datos.
- Identificar y describir los elementos básicos de Estadística descriptiva e inferencial.

Materia 3: Econometría aplicada

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: Conceptos básicos de econometría. El modelo de regresión lineal. Análisis univariante de series temporales. Modelos con perturbaciones no esféricas. Formas funcionales de los modelos de regresión. Heterocedasticidad. Multicolinealidad.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Utilizar de manera adecuada la econometría en su ámbito de trabajo.
- Comprender la importancia de la econometría en el contexto de la Ciencia Económica.

Módulo 7 – Sociología de la Empresa

Denominación del módulo: MÓDULO 7: SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	Créditos ECTS: 18
---	-----------------------------

Materia 1: Sociología aplicada

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: Introducción a la sociología. Conceptos y construcciones sociales básicas en Sociología. Análisis sociológico de procesos sociales claves. Perspectivas sociológicas en torno al trabajo y a la relación laboral. Cambio social.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Familiarizarse con los conceptos y teorías que permiten analizar las características de las organizaciones,

instituciones y principales estructuras sociales. Especialmente aquellas que tienen una estrecha relación con la economía: mercados y empresas.

- Reconocer las principales dimensiones del cambio social y comprender la evolución de la sociedad, entendiendo las características y las funciones del conflicto en la sociedad.
- Identificar y conocer las principales variables y relaciones sociológicas que intervienen en el fenómeno del consumo, elemento central en las economías modernas.
- Familiarizarse con los conceptos y teoría que analizan y explican las bases sobre las que se construyen las sociedades humanas. Conocer y diferenciar los papeles sociales, las normas y los mecanismos de control que operan en las relaciones entre personas.
- Comprender la lógica de una investigación social y familiarizarse con las principales fases y las técnicas de investigación más comunes que utilizan los sociólogos.
- Identificar los principales paradigmas y corrientes teóricas dentro de la sociología.
- Comprender el carácter específico que tienen los hechos sociales y contemplarlos desde la perspectiva propia de la ciencia sociológica.

Materia 2: Humanismo Cívico

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: La asignatura otorga un papel central a la educación en las Humanidades, apostando por la defensa de la dignidad de la persona y el respeto de su libertad, desde una perspectiva interdisciplinar, contextualizada en una sociedad plural democrática y multicultural. Se aspira a potenciar la inteligencia moral, es decir, la capacidad de enfrentarse con eficacia y rectitud a los retos y compromisos que entraña la vida contemporánea desde el compromiso y una participación activa. Se trata en suma de poner las bases para lograr un hombre mejor en una sociedad más justa desde el rigor científico que exige toda reflexión universitaria.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Situar el humanismo en su dimensión histórica repasando la trayectoria temporal de los sucesivos modos de vivir humano que han dado lugar a las diversas formas de pensar lo humano y las diferentes categorías que han articulado las cuestiones intemporales a las que los diferentes humanismos han tratado de responder.
- Conocer y comprender los elementos que definen lo específicamente humano y las dimensiones constitutivas de la persona.
- Entender los principales retos que afronta la ciudadanía global en un mundo multicultural: comprensión de las fracturas culturales, sociales, económicas... y familiarizarse con algunas de sus principales claves explicativas (demográficas, geopolíticas, tecnológicas, consumo, medioambiente, pobreza...).
- Comprender los principales conceptos relacionados con los derechos humanos, la justicia social y la sostenibilidad y sus implicaciones prácticas.
- Valorar el compromiso transformador.

Materia 2: Pensamiento Social Cristiano ***(Pendiente de implantación a partir del 2020-2021 en lugar de Humanismo Cívico) (1)***

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: La asignatura otorga un papel central a la educación en las Humanidades, apostando por la defensa de la dignidad de la persona y el respeto de su libertad, desde una perspectiva interdisciplinar, contextualizada en una sociedad plural democrática y multicultural. Se aspira a potenciar la inteligencia moral, es decir, la capacidad de enfrentarse con eficacia y rectitud a los retos y compromisos que entraña la vida contemporánea desde el compromiso y una participación activa. Se trata en suma de poner las bases para lograr un hombre mejor en una sociedad más justa desde el rigor científico que exige toda reflexión universitaria.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Reconocer el valor de las humanidades, en un mundo llamativamente marcado por la Técnica.
- Conocer los elementos fundamentales que conforman la Doctrina Social de la Iglesia.
- Ser consciente de que el hombre es un ser que se pregunta, y de que las grandes preguntas humanas representan el suelo firme donde descansa la especificidad y la grandeza de ser hombre.
- Valorar la dignidad humana por encima de todo. Reconocer en todo ser humano un valor de carácter absoluto.
- Ser capaces de relacionar las cuestiones estudiadas con la realidad de nuestro mundo, y especialmente con nuestra realidad de estudiantes y futuros profesionales.
- Adquirir una conciencia de responsabilidad ante las personas y los acontecimientos, para actuar en consecuencia.
- Capacidad de plantear el propio ejercicio profesional como una oportunidad de servir al bien común, sin renunciar a las legítimas aspiraciones personales.

(1) En el programa formativo conducente al Título Oficial de Graduada/Graduado en Administración y Dirección de Empresas se implantará en el curso 2020-2021 tras haber sido aprobado por la ANECA, no teniendo la consideración de un nuevo plan de estudios y resultando de aplicación a aquellos estudiantes que realicen el grado a partir del citado curso académico, Pensamiento Social Cristiano en lugar de Humanismo Cívico.

Materia 3: Ética y Deontología

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: La ética en el mundo empresarial. Ética y sociedad. Códigos deontológicos. Responsabilidad social corporativa. Solución a posibles conflictos éticos en el ámbito laboral. Comprensión de conceptos relacionados con la aplicación de criterios éticos y deontológicos en el marco laboral.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Comprender los fundamentos de la ética.
- Tomar conciencia del papel del empresario (o a través del ejercicio profesional) en la búsqueda del bien común, desde una perspectiva de la responsabilidad personal y social Interiorizar los principios de la deontología profesional.
- Estar capacitado para la identificación y respuesta ante los dilemas éticos que se pueden presentar en el ámbito profesional.
- Saber aplicar los principios éticos y deontológicos en el ejercicio profesional y en marco laboral.

Módulo 8 – Módulo Transversal

Denominación del módulo: MÓDULO 8: MÓDULO TRANSVERSAL	Créditos ECTS: 33
---	-----------------------------

Materia 1: Habilidades comunicativas

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: Aplicaciones teóricas y prácticas de la comunicación. Tipos de comunicación. Comunicación profesional. Desarrollo de habilidades comunicativas.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Conocer el ABC para tratar con los periodistas cuando se asuma algún puesto de responsabilidad dentro de la empresa.
- Conocer técnicas fundamentales de argumentación retórica para utilizarlas con solvencia en los procesos comunicativos con los miembros de una organización empresarial.
- Escribir con eficacia mensajes que combinan la permanencia del lenguaje escrito con la volatilidad de un mensaje pensado para la conversación oral (correos electrónicos, mensajería instantánea, redes sociales, etc.), de modo que los usen con prudencia en el trabajo.
- Mejorar sus habilidades en escritura, teniendo en cuenta el conocimiento previo de las nociones fundamentales de gramática, sintaxis, léxico y lingüística en general
- Interpretar las manifestaciones esenciales del lenguaje no verbal para el planteamiento y buen desarrollo de encuentros persona a persona (entrevistas de trabajo, reuniones laborales, conversaciones difíciles y conflictivas, transmisión de decisiones complejas, etc.).

Materia 2: English for Business I

Créditos ECTS: 6

Carácter: Básica

Descripción

Iniciación al lenguaje y conceptos utilizados en el ámbito empresarial. Desarrollo de la comprensión escrita y oral.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Comunicarse adecuadamente en inglés en un entorno empresarial
- Utilizar expresiones y vocabulario en inglés adecuados.
- Adquirir habilidades en la expresión oral, escrita y lectora.
- Analizar y debatir temas empresariales utilizando el inglés.

Materia 3: Business Workshop I

Créditos ECTS: 6

Carácter: Básica

Descripción: Taller transversal íntegramente en inglés. Creación de proyectos y realización de casos prácticos basados en los conocimientos y competencias adquiridos en las diferentes materias cursadas en la titulación.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Expresar adecuadamente en inglés en un entorno laboral
- Prepararse para realizar una presentación en inglés
- Trabajar como miembro de un grupo para resolver retos empresariales
- Utilizar vocabulario y hablar con fluidez en inglés
- Analizar un problema empresarial y proporcionar soluciones constructivas
- Preparar un plan de negocios.

Materia 4: English for Business II

Créditos ECTS: 6

Carácter: obligatoria

Descripción:

Perfeccionamiento de la comprensión escrita y oral del inglés en el ámbito empresarial: talleres prácticos, simulaciones de casos prácticos.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Analizar y debatir temas empresariales utilizando el inglés.
- Adquirir habilidades en la expresión oral, escrita y lectora.
- Utilizar expresiones y vocabulario en inglés adecuados.
- Comunicarse adecuadamente en inglés en un entorno empresarial

Materia 5: Business Workshop II

Créditos ECTS: 6

Carácter: obligatoria

Descripción:

Taller transversal íntegramente en inglés. Creación de proyectos y realización de casos prácticos basados en los conocimientos y competencias adquiridos en las diferentes materias cursadas en la titulación.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Conocimiento y familiarización con los problemas.
- Desarrollo de habilidades analíticas.
- Mejora de la toma de decisiones.
- Racionalidad en la toma de decisiones.
- Desarrollos de habilidades comunicativas e interpersonales.

Materia 6: Habilidades Directivas

Créditos ECTS: 3

Carácter: obligatoria

Descripción: Planificación y Gestión del tiempo. Comunicación interpersonal. Técnicas de argumentación y negociación. Resolución de conflictos. Trabajo bajo presión. Liderazgo. Diseño de un cuadro de mando integral. Realización de procesos comunicativos en las organizaciones. Conductas y actitudes de los estudiantes en procesos de negociación.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Aplicar las diversas técnicas de argumentación y negociación útiles en los procesos comunicativos en las organizaciones, comunicación interpersonal o resolución de conflictos o de negociación.
- Aplicar procesos de planificación y gestión del tiempo que le facilite el desarrollo del trabajo profesional bajo presión.
- Conocer los procesos de conducta y actitud en los procesos de negociación.

Módulo 9 – Comercialización e Investigación

Denominación del módulo: MÓDULO 9: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN	Créditos ECTS: 18
---	-----------------------------

Materia 1: Fundamentos del Marketing

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: Introducción al marketing. Fundamentos y definición. Conceptos básicos. La gestión de marketing. Instrumentos del marketing. Tipos de consumidor, aspectos que influyen en su comportamiento. Sistemas de información e investigación de mercados. El producto.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Conocer e identificar las distintas fuerzas del entorno (macro y micro) que afectan a la capacidad de la organización para servir a sus clientes.
- Conocer el sistema de información, las técnicas y etapas de la investigación comercial.
- Identificar criterios y métodos para analizar la demanda, identificación de los segmentos del mercado y conocer el comportamiento del consumidor.
- Identificación de los elementos y variables que componen el sistema comercial.
- Conocer la realidad de la importancia del Marketing en la empresa y comprender la evolución que ha tenido el concepto de marketing y su situación actual.

Materia 2: Políticas de Marketing

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: Identificación del mercado. Análisis del mercado y la competencia. Política de productos. Política de precios. Política de distribución.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Capacidad de identificación, análisis y valoración crítica de los factores relevantes en las variables que componen el marketing-mix de la empresa.
- Capacidad de elaboración y análisis de un plan de marketing, para la toma de decisiones.

Materia 3: Investigación comercial y dirección de ventas

Créditos ECTS: 6

Carácter: Obligatoria

Descripción: Planificación de la investigación comercial. Obtención y análisis de información de distintas fuentes. Técnicas de investigación cuantitativas. Técnicas de investigación cualitativas. Creación y organización del equipo de ventas. Gestión de la ruta y el territorio de ventas. Control de ventas y sistemas de información comercial. Estrategias y técnicas de negociación. Comunicación con el cliente. Dirección de los equipos de ventas: selección, evaluación y formación. Motivación de equipos de venta.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Saber modelizar los resultados para poder utilizarlos en la resolución de problemas económico-financieros.
- saber identificar los métodos y técnicas de investigación para el análisis del mercado
- Saber elaborar un plan de marketing para la toma de decisiones empresariales

Módulo 10 - Finanzas Avanzadas

Denominación del módulo: MÓDULO 10: FINANZAS AVANZADAS	Créditos ECTS: 24
--	-----------------------------

Materia 1: Finanzas Avanzadas I. Contabilidad de Sociedades

Créditos ECTS: 6

Carácter: Optativa

Descripción: Introducción a la Contabilidad de Sociedades. Constitución y clases de aportaciones societarias. Ampliaciones y reducciones de capital. Aplicación del resultado contable. Disolución, liquidación y transformación de sociedades. Empréstitos. Combinación de negocios: tratamiento contable y aspectos jurídicos. Escisión. Consolidación Contable.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Adaptarse a cualquier cambio que pueda producirse en la legislación mercantil y que afecte directa o indirectamente a la contabilidad.
- Conocer la legislación mercantil, especialmente la Ley de sociedades de capital, relacionada con el marco conceptual que se recoge en el PGC.
- Saber, entender y comprender cualquier información y documentación relativa a operaciones societarias.
- Interpretación de textos legales de carácter económico.
- Comprensión de la normativa contable relativa a las posibles operaciones que como persona jurídica contempla la legislación mercantil.

Materia 2: Finanzas Avanzadas II. Control Financiero

Créditos ECTS: 6

Carácter: Optativa

Descripción: Concepto de valor. Plan Financiero de la Empresa. Valoración estática. Métodos mixtos de valoración. El modelo de mercado y coste de capital. Modelos de valoración relativa. Modelos dinámicos de valoración Creación de valor para el accionista. Valoración de renta fija y opciones reales en la valoración. Análisis Fundamental. Estrategia financiera en la empresa y fuentes de financiación. Formulación y conceptualización de las herramientas fundamentales en el control interno en los diversos procesos de la empresa. Metodologías y aplicación práctica. Cuadro de Mando Integral.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Ser capaz de gestionar aquellas herramientas fundamentales en el control interno en los diversos procesos de la empresa.
- Saber elegir la mejor estrategia financiera para la empresa y las fuentes de financiación más adecuadas para la actividad empresarial a desarrollar.
- Saber utilizar, adaptándose a las circunstancias actuales del mercado, los distintos métodos de valoración existentes.

Materia 3: Finanzas Avanzadas III. Mercados e Instrumentos Financieros

Créditos ECTS: 6

Carácter: Optativa

Descripción: Instrumentos y Mercados Financieros. Fundamentos de la inversión. Sistema Financiero. Mercados de Renta Fija. Mercados de Renta Variable. Mercados de Divisas. Mercados de Productos derivados. Fondos y Sociedades de Inversión mobiliaria. Visión general. Objetivos de inversión. Fondos de inversión libre. Estilos de gestión. Sistemas y planes de pensiones. Planificación del sistema de pensiones. Operaciones y definición de estrategias. Seguros. Gestión de riesgos. Marco legal. Técnicas aseguradoras. Tipos de seguros.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Profundizar en la gestión de riesgos de los diferentes tipos de seguros, su marco legal y las técnicas aseguradoras.
- Saber cómo es el sistema, funcionamiento y estrategias-objetivos de los planes de pensiones.
- Conocer el funcionamiento de los Fondos y Sociedades de Inversión Mobiliaria y las distintas estrategias y estilos de gestión que siguen en base a sus objetivos de rentabilidad-riesgo.
- Diferenciar y analizar los distintos mercados de renta fija, variable, divisas y derivados, así como los productos que en ellos se negocian.
- Conocer el sistema financiero, los distintos mercados que lo componen y los productos que se negocian en la gestión de inversiones.

Materia 4: Finanzas avanzadas IV. Gestión de Patrimonios

Créditos ECTS: 6

Carácter: Optativa

Descripción: Planificación financiera. Determinación del estado económico financiero. Aplicación y Control. Factores macroeconómicos que afectan a la inversión. Planificación Inmobiliaria. La inversión inmobiliaria. Productos hipotecarios y métodos de amortización. Fiscalidad de las inversiones. Planificación fiscal de las operaciones financieras. Gestión de carteras. Riesgo. Mercados de capitales eficientes. Teoría de carteras. Procesos de asignación de activos. Sistemas de valoración avanzados de valoración de activos financieros. Medición y atribución de resultados. Información del rendimiento. Normativa y marco jurídico del sistema financiero.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Realizar la planificación financiera de proyectos de inversión.
- Realizar la planificación fiscal de las operaciones financiera.
- Conocer el proceso, requisitos y factores a tener en cuenta para la gestión de patrimonios por cuenta propia o ajena. Conocer en profundidad la normativa y marco jurídico del sistema financiero.
- Gestionar de forma activa carteras de activos, valorando el riesgo y medición y atribución de resultados y rendimiento.
- Conocer en profundidad los factores que afectan a la inversión.

Módulo 11 – Internacionalización

Denominación del módulo: MÓDULO 11: INTERNACIONALIZACIÓN	Créditos ECTS: 24
--	-----------------------------

Materia 1: Internacionalización I. Marketing Internacional

Créditos ECTS: 6

Carácter: Optativa

Descripción: Con esta asignatura se pretende ampliar la perspectiva del marketing para abarcar el contexto internacional, al presentar éste determinadas especificidades que hacen conveniente un estudio más detallado de las variables y políticas de marketing más convenientes en un mundo globalizado, así como de las técnicas de elección de los mercados internacionales en los que operar.

Conceptos: Fuentes de información en el contexto internacional. Herramientas para la elección de mercados internacionales. Segmentación. Marketing mix internacional (producto, precio, publicidad y distribución). Comunicación intercultural. Negociación internacional.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Diseñar y evaluar las estrategias óptimas de Marketing-mix, en entornos internacionales.
- Conocer los principales sistemas de información y formas de penetración en mercados internacionales.
- Analizar y comprender el entorno al que se enfrenta una empresa en su proceso de internacionalización.

Materia 2: Internacionalización II. Comercio y Logística Internacional

Créditos ECTS: 6

Carácter: Optativa

Descripción: En esta asignatura se plantearán aquellos aspectos ligados a la actividad comercial de una empresa internacional (actividad import-export), estudiando cuestiones como las formas de acceso a los mercados internacionales, la problemática del transporte, los medios de pago utilizados, formas de financiación, necesidades impositivas, documentación necesaria, instituciones de apoyo, etc.

Conceptos: Mercados internacionales. Cadena de suministro internacional. Medios de transporte. Medios de pago internacionales. Financiación internacional. Seguros internacionales. Marco legal e impositivo internacional.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Entender la empresa internacional y la logística.
- Desarrollar habilidades analíticas.
- Mejorar las habilidades de toma de decisiones.
- Racionalidad en la toma de decisiones.
- Desarrollos de habilidades comunicativas e interpersonales.
- Conocimiento y familiarización con los problemas empresariales.

Materia 3: Internacionalización III. Dirección y Organización de empresas multinacionales

Créditos ECTS: 6

Carácter: Optativa

Descripción: La asignatura trata cuestiones relacionadas con los aspectos directivos y organizativos de las empresas que operan en un entorno internacional y que, por tanto, cuentan con ciertos aspectos diferenciales respecto a las empresas tradicionales.

Conceptos: Organización, estructura y funcionamiento de la empresa internacional. Estrategia y toma de decisiones en la empresa internacional. Dirección de recursos humanos en el ámbito internacional.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Implantar una política de recursos humanos óptima en un contexto internacional.
- Analizar y proponer acciones estratégicas que incidan positivamente en el funcionamiento de una empresa internacional.
- Valorar y tomar decisiones relacionadas con la entrada en el ámbito internacional y el proceso de internacionalización de la empresa.
- Analizar y comprender los factores del entorno que pueden afectar a aspectos organizativos de la empresa.

Materia 4: Internacionalización IV. E-commerce

Créditos ECTS: 6

Carácter: Optativa

Descripción: Desde hace tiempo, la actividad económica se ha vuelto más globalizada gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Esta asignatura trata de acercarse a dichas tecnologías a partir de dos elementos esenciales: el comercio electrónico y la utilización de las redes sociales. Con ello el alumno adquiere un conocimiento sobre los procesos necesarios para operar a través de la Red y gestionar estos recursos de la manera más adecuada.

Conceptos: Concepto y terminología del e-commerce y las redes sociales. Instrumentos y herramientas para la puesta en marcha del e-commerce. Modelos de e-commerce. Gestión de e-commerce y redes sociales.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Gestionar de forma adecuada el comercio electrónico de la empresa y su presencia en las redes sociales.
- Desarrollar una estrategia de creación y posicionamiento web.
- Analizar las mejores estrategias de marketing referentes al comercio electrónico y al contacto que las empresas mantienen con sus consumidores.
- Comprender la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión empresarial.
- Plantear la explotación de Internet como nuevo canal de obtención de información y como nuevo canal de distribución y comercialización.

Módulo 12 – Emprendimiento

Denominación del módulo: MÓDULO 12: EMPRENDIMIENTO	Créditos ECTS: 24
--	-----------------------------

Materia 1: Emprendimiento I

Créditos ECTS: 6

Carácter: Optativa

Descripción: Tipos, modelos, sistemas y estrategias de innovación; Fundamentos del emprendimiento; Detección de oportunidades y generación de ideas; Factores de éxito y fracaso empresarial; Procesos de negocio; planificación y desarrollo de nuevos productos; ciclo de vida del producto; innovación para un desarrollo empresarial sostenible; emprendimiento sostenible; emprendimiento social; emprendimiento de base tecnológica.

Resultados de aprendizaje:

Al finalizar la materia, el alumno será capaz de:

- Conocimiento de los sistemas de innovación y modelos de crecimiento en la empresa. Innovación para el desarrollo empresarial sostenible y social.
- Especialización en los fundamentos del emprendimiento y aplicación práctica en la generación de nuevas ideas empresariales, en base a la detección de oportunidades en el mercado. En particular, emprendimiento

<p>de base tecnológica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprensión e identificación de las fases del desarrollo y planificación de nuevos productos empresariales. • Comprensión del Análisis del ciclo de vida del producto así como el coste del ciclo de vida ambiental y su impacto social.

<p>Materia 2: Emprendimiento II Créditos ECTS: 6 Carácter: Optativa Descripción: Innovación en pequeñas y medianas empresas; Estrategias de crecimiento en la PYME; Liderazgo empresarial; Análisis de la Empresa Familiar, Ciclo de vida de la Empresa Familiar; Gestión del Cambio, Organos de Gobierno; Protocolo Familiar; Fiscalidad de la Empresa Familiar. Resultados de aprendizaje: Al finalizar la materia, el alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los sistemas de innovación y modelos de crecimiento específicos para la PYME. • Conocer las características de la empresa familiar así como sus principales problemas y su ciclo de vida. • Comprensión de los órganos de gobierno utilizados en la empresa familiar para regir la relación entre familia y empresa. Objetivo del protocolo familiar. Tipología y contenidos. • Profundizar en la Fiscalidad de la PYME.

<p>Materia 3: Emprendimiento III Créditos ECTS: 6 Carácter: Optativa Descripción: Métodos cuantitativos para la planificación de negocios; teoría de la toma de decisiones; análisis multivariante; riesgo y probabilidad; Sistemas de Gestión de la Información; Business Intelligence; herramientas informáticas y técnicas de apoyo de la toma de decisiones. Simulación. Resultados de aprendizaje: Al finalizar la materia, el alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saber establecer la interacción (teórica y práctica) entre las técnicas cuantitativas aplicadas a la toma de decisiones en la Empresa. • Saber aplicar los conocimientos, las habilidades ofimáticas y la capacidad de análisis de las herramientas cuantitativas óptimas para ser aplicadas en un contexto empresarial.
--

<p>Materia 4: Emprendimiento IV Créditos ECTS: 6 Carácter: Optativa Descripción: Gestión de proyectos; métodos y técnicas de planificación; Investigación Operativa; estimación y presupuestación; software de gestión de proyectos; Gestión estratégica y ventaja competitiva; gestión estratégica de la calidad. Resultados de aprendizaje: Al finalizar la materia, el alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saber establecer la interacción teórica y práctica entre las técnicas de investigación operativa en la planificación de proyectos empresariales. • Comprensión de los métodos y técnicas de planificación en proyectos empresariales. • Utilización de software, específicos, para la gestión de proyectos. • Profundización en los sistemas de calidad empresarial.
--

Módulo 13 - Prácticas Externas y Proyecto Fin de Grado

Denominación del módulo: MÓDULO 1: PRÁCTICAS EXTERNAS Y PROYECTO FIN DE GRADO	Créditos ECTS: 30
---	-----------------------------

<p>Materia 1: Prácticas externas Créditos ECTS: 18 Carácter: Obligatoria Descripción: Las Prácticas Tuteladas se consideran un factor esencial del proceso de enseñanza aprendizaje, ya que es la mejor manera de adquirir los aprendizajes desde la vivencia directa de la profesión, desarrollando el conocimiento desde la propia experiencia. Se pretende así que los periodos de estancia doten al estudiante de las competencias necesarias para el desarrollo de una práctica profesional excelente. El objetivo de las prácticas es que el estudiante realice una serie de tareas reales en uno o varios de dptos de una empresa de modo que le permite adquirir competencias propias del título desde la vivencia personal dentro de una organización. Las Prácticas externas estarán tuteladas por un tutor profesional en el centro de destino y un tutor académico en la universidad. El Tutor docente en coordinación con el Tutor-a de la empresa/institución, en tres reuniones con el estudiante a lo largo del proceso de aprendizaje, establece: 1ª reunión al inicio. Contrato de aprendizaje: objetivos a desarrollar y actividades.</p>
--

2ª reunión a mitad del módulo práctico. Evaluación formativa: se valora y estimula la calidad del proceso reflexivo y junto con el estudiante evalúa el logro de los objetivos acordados y en su caso, reconduce el aprendizaje. El estudiante va elaborando Memoria de Prácticas.

3ª reunión al final. Evaluación final en el que interviene ambos tutores y el estudiante. Evalúan la Memoria de prácticas escrita por el estudiante, y el logro o no de los objetivos propuestos. Se otorga calificación

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Cumplir con la puntualidad exigida por la empresa y con el horario establecido por la misma
- Guardar una imagen personal acorde con los requisitos del entorno de trabajo.
- Desarrollar habilidades sociales y ser educado con su entorno.
- Trabajar en equipo en una empresa.
- Demostrar su interés y sus motivaciones a través de los trabajos encomendados.
- Mantener la confidencialidad de la información que maneja en su entorno de trabajo.
- Desarrollar un buen nivel de comunicación oral y escrita.
- Afrontar y ejecutar las tareas con responsabilidad y seriedad.
- Planificar y gestionar el tiempo y los recursos.
- Aportar ideas innovadoras desde su creatividad e iniciativa.
- Tomar decisiones con responsabilidad.
- Afrontar las críticas con madurez.
- Trabajar bien bajo presión y mostrar resistencia al estrés.
- Aprender e incorporar a su metodología de trabajo nuevas tareas.
- Aplicar sus conocimientos y competencias a las necesidades de las tareas encomendadas por la empresa.

Materia 2: Proyecto Fin de Grado

Créditos ECTS: 12

Carácter: Obligatoria

Descripción: La finalidad del Proyecto es que el alumno realice un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas. El aprendizaje de la metodología de la investigación y el acceso a las fuentes de documentación El alumno elaborará un trabajo final que puede consistir en la creación de un plan de empresa, estudio de sectores de actividad, trabajo de investigación de efectos del cambio tecnológico...etc.

Resultados de aprendizaje:

Al completar la materia, el alumno será capaz de:

- Aplicar las técnicas y herramientas académicas, profesionales y de investigación que le permitan realizar al alumno el diseño, planificación, gestión, desarrollo, defensa y evaluación de proyectos de creación de un plan de empresa desde una visión profesional, ética y viable en el contexto actual económico.
- Analizar y comprender los aspectos personales, sociales y legales necesarios para ser emprendedor.
- Conocer y aplicar técnicas y recursos para la creación y gestión y buen funcionamiento de empresas.
- Elaborar un proyecto de investigación donde el alumno integre los contenidos y competencias adquiridas, mediante la aplicación de las metodologías de investigación oportunas y acceso de las fuentes de información relevantes.

4.3. Actividades formativas (Modalidad presencial y no presencial)

Actividades formativas presenciales. Modalidad presencial.

Módulo	Materia	Clase magistral	Otras actividades teóricas	Casos prácticos	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	Debates	Exposiciones de trabajos de los alumnos	Proyección de películas, documentales etc.	Talleres	Prácticas de laboratorio	Asistencia a charlas, conferencias etc.	Otras actividades prácticas	Actividades de evaluación	Asistencia a tutorías	Realización de pruebas escritas	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)
CONTABILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA	30		15	15								8	6		
	ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	30		4	22									2	4	
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	20			26		8						2			
	FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	14		14									6	6		
ECONOMÍA Y MARCO JURÍDICO	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	30		4	4	14	6	2					2	4		
	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	34		6	10		5	5						4		
	DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	30	4	23		6	5							8	5	
	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	30		16	16								2	1		
ANÁLISIS ECONÓMICO	ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	30		2	8	6	8						2	12		
	ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	36			12	8	2						2	10	2	
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	24		10	15	5	4						6	6	4	
	DIRECCIÓN DE PERSONAS	20	10	10		5	5					8	2	5		
	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	27		15	10	10							6		6	
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	27		18			3		12					6	2	
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA	MATEMÁTICAS DE EMPRESA	25	16	6	10	2	5						6	6	8	
	ESTADÍSTICA	45		5	4								8	5		
	ECONOMETRÍA APLICADA	38			20		2							4	5	

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING	34			10	10	6						6	2	
	POLÍTICAS DE MARKETING	34		4	6	6	10					2	6		
	INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	30		10	10		7	2			11		2	5	
FINANZAS	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	20		16	20		2					6	4	6	
	DIRECCIÓN FINANCIERA I	34		14	10							8	5		
	DIRECCIÓN FINANCIERA II	36	2		20		2						2	5	
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	SOCIOLOGÍA APLICADA	20	10	10	10	10				5			2		
	HUMANISMO CÍVICO (1)	14	5	9	6	11	8	5			2		2		2
	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO (1)	25				10	15	4	4				4	5	
	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	34	2	8		10	4	2			2	2	2	2	
MÓDULO TRANSVERSAL	HABILIDADES COMUNICATIVAS	26		8		4	8	2	15				7	3	20
	ENGLISH FOR BUSINESS I	10	2	10	10	5		2	12			5	6		6
	BUSINESS WORKSHOP I	29		10	5	4	5						5		
	ENGLISH FOR BUSINESS II	3	5	12	12	12	4	1	2			7	4	2	
	BUSINESS WORKSHOP II	28	7	6	10		6						9	8	
	HABILIDADES DIRECTIVAS	2	10	11		3	3						2	2	
PRÁCTICAS EXTERNAS Y PROYECTO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO						2		6						
	PRÁCTICAS EXTERNAS														
FINANZAS AVANZADAS	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	18		16	12		2		8				4	4	6
	CONTROL FINANCIERO	22		10	14				8		2		4	4	10
	MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	30		10	14	2	2				2		4	11	10
	GESTIÓN DE PATRIMONIOS	22		10	14				8			2		4	4
INTERNACIONALIZACIÓN	MARKETING INTERNACIONAL	32		6	6	6	8				6		2	6	

	COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	30		6	4	4	8			6		2	6		
	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	28		5	4	3	8			6		2	6		
	E-COMMERCE	32		6	6	6	8			6		2	6		
EMPRESARIADO	EMPRESARIADO I	25	16	6	10	2	5					6	6	8	
	EMPRESARIADO II	30	4	23		6	5						8	5	
	EMPRESARIADO III	34		14	10							8	5		
	EMPRESARIADO IV	30		10	10		7	2			11		2	5	

(1) En el programa formativo conducente al Título Oficial de Graduada/Graduado en Administración y Dirección de Empresas se implantará en el curso 2020-2021 tras haber sido aprobado por la ANECA, no teniendo la consideración de un nuevo plan de estudios y resultando de aplicación a aquellos estudiantes que realicen el grado a partir del citado curso académico, Pensamiento Social Cristiano en lugar de Humanismo Cívico.

Actividades formativas no presenciales. Modalidad presencial.

Módulo	Materia	Estudio individual	Preparación de trabajos individuales	Preparación de trabajos en equipo	Realización de proyectos	Tareas de investigación y búsqueda de información	Lecturas obligatorias	Lectura libre	Otras actividades de trabajo autónomo	Otras actividades presenciales
CONTABILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA	50	15			11				
	ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	50	15	15		8				
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	42	22	26		4				
	FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA	25		10						
ECONOMÍA Y MARCO JURÍDICO	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS	22	28	14				20		
	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA	46	10	10		5	5		10	
	DERECHO CIVIL Y MERCANTIL	30	14	14		6	5			
	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	73	12							
ANÁLISIS ECONÓMICO	ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA	28		18		14	12	10		
	ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	38		16		8	12	4		

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	40	10	18		8			
	DIRECCIÓN DE PERSONAS	20	20	20		10	15		
	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	26	20				30		
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	12	8	36		6	10	10	
METODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA	MATEMÁTICAS DE EMPRESA	41	10	8	2				5
	ESTADÍSTICA	52	10	10		6			5
	ECONOMETRÍA APLICADA	43	33				5		
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING	20	16	16		10	10	10	
	POLÍTICAS DE MARKETING	22		32		12	8	8	
	INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	16	17			15	10	15	
FINANZAS	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	40	10	20		6			
	DIRECCIÓN FINANCIERA I	52		15		12			
	DIRECCIÓN FINANCIERA II	44	35				4		
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	SOCIOLOGÍA APLICADA	35	8			10	20	10	
	HUMANISMO CÍVICO (1)	30	13	11	10	10	12		
	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO (1)	30	10	10		10	25		
	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	25	12	18			25	2	
MÓDULO TRANSVERSAL	HABILIDADES COMUNICATIVAS	20	20	6		6	5		
	ENGLISH FOR BUSINESS I	10	18	20	10	12	10		2
	BUSINESS WORKSHOP I	52	15	15			5	5	
	ENGLISH FOR BUSINESS II	15	15	12	12	6	26		
	BUSINESS WORKSHOP II	50	10	10		6			
	HABILIDADES DIRECTIVAS	8	5	5	5	10	5	4	
PRÁCTICAS EXTERNAS Y PROYECTO FIN DE	TRABAJO FIN DE GRADO		172			100		20	
	PRÁCTICAS EXTERNAS								450

GRADO									
FINANZAS AVANZADAS	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	40	10	20		10			
	CONTROL FINANCIERO	27	14	15		5	10	5	
	MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	30	10	5		5	10	5	
	GESTIÓN DE PATRIMONIOS	27	14	15		5	10	5	
INTERNACIONALIZACIÓN	MARKETING INTERNACIONAL	20	4	32		10	6	6	
	COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	24		30		16	6	8	
	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES	24		32		16	8	8	
	E-COMMERCE	16	4	30		12	8	8	
EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO I	41	10	8	2				5
	EMPRENDIMIENTO II	30	14	14		6	5		
	EMPRENDIMIENTO III	52		15		12			
	EMPRENDIMIENTO IV	16	17			15	10	15	

(1) En el programa formativo conducente al Título Oficial de Graduada/Graduado en Administración y Dirección de Empresas se implantará en el curso 2020-2021 tras haber sido aprobado por la ANECA, no teniendo la consideración de un nuevo plan de estudios y resultando de aplicación a aquellos estudiantes que realicen el grado a partir del citado curso académico, Pensamiento Social Cristiano en lugar de Humanismo Cívico.

Actividades a distancia y de trabajo autónomo. Modalidad a distancia.

Asignatura	ECTS	Video Clases/ Webinars	Actividades en plataforma (debates, foros, wiki y redes sociales)	Tutoría	Pruebas de evaluación a distancia	Estudio individual	Preparación de trabajos en equipo	Preparación de trabajos individuales	Tareas de investigación y búsqueda de información	Lecturas obligatorias	Pruebas evaluación presencial	Prácticas externas
		Actividades a distancia (20%)				Actividades de trabajo autónomo (80%)						
Contabilidad financiera	6	15	5	5	5	50	10	50		8	2	
Análisis y consolidación contable	6	15	5	5	5	50	10	50		8	2	
Contabilidad de gestión	6	15	5	5	5	50	10	50		8	2	
Fundamentos de auditoría	3	5		5	5	30		15	13		2	
Introducción a la economía: Políticas Económicas	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Economía mundial y española	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Derecho civil y mercantil	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Régimen fiscal de la empresa	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Análisis económico: microeconomía	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	

Análisis económico: macroeconomía	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Economía de la empresa	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Dirección de Personas	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Dirección Estratégica	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Dirección de Operaciones y Logística	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Matemáticas financieras	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Dirección Financiera I	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Dirección Financiera II	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Matemáticas de empresa	6	15	5	5	5	50	10	50		8	2	
Estadística	6	15	5	5	5	50	10	50		8	2	
Econometría aplicada	6	15	5	5	5	50	10	50		8	2	
Sociología aplicada	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Pensamiento social cristiano	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Ética y deontología	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Habilidades comunicativas	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
English for Business I	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	

Business workshop I	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
English for Business II	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Business workshop II	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Habilidades directivas	3	5		5	5	30		15	13		2	
Fundamentos del Marketing	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Políticas de Marketing	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Investigación comercial y dirección de ventas	6	15	5	5	5	60	10	20	20	8	2	
Finanzas Avanzadas I	6	15	5	5	5	50	10	50		10		
Finanzas Avanzadas II	6	15	5	5	5	50	10	50		10		
Finanzas Avanzadas III	6	15	5	5	5	50	10	50		10		
Finanzas Avanzadas IV	6	15	5	5	5	50	10	50		10		
Internacionalización I	6	15	5	5	5	60	10	20	20	10		
Internacionalización II	6	15	5	5	5	60	10	20	20	10		
Internacionalización III	6	15	5	5	5	60	10	20	20	10		
Internacionalización IV	6	15	5	5	5	60	10	20	20	10		
Emprendimiento I	6	15	5	5	5	60	10	20	20	10		
Emprendimiento II	6	15	5	5	5	60	10	20	20	10		

Emprendimiento III	6	15	5	5	5	60	10	20	20	10		
Emprendimiento IV	6	15	5	5	5	60	10	20	20	10		
Prácticas Externas	18							50	50			350
Trabajo Fin de Grado	12			5				200	95			

4.4. Sistemas de evaluación. Modalidad presencial.

Módulo	Materia	% Pruebas escritas	% Trabajos individuales	% Trabajos en equipo	% Prueba final	% Otros
CONTABILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA		05-15		45-55	35-45
	ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE		5-15	10-20		70-80
	CONTABILIDAD DE GESTION	15-15	25-35		35-45	15-25
	FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA					100
ECONOMÍA Y MARCO JURÍDICO	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS				45-55	45-55
	ECONOMÍA MUNDIAL Y ESPAÑOLA				45-55	45-55
	DERECHO CIVIL Y MERCANTIL		20-30	20-30	45-55	
	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA				45-55	45-55
ANÁLISIS ECONÓMICO	ANÁLISIS ECONÓMICO: MICROECONOMÍA					100
	ANÁLISIS ECONÓMICO: MACROECONOMÍA	20-30		20-30	45-55	
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		0-10	0-10	45-55	35-45
	DIRECCIÓN DE PERSONAS		15-25	15-25	45-55	5-15
	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	55-65	35-45			
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA			35-45	45-55	5-15
METODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA	MATEMÁTICAS DE EMPRESA					100
	ESTADÍSTICA					100
	ECONOMETRÍA APLICADA				45-55	45-55
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING		15-25	25-35	45-55	
	POLÍTICAS DE MARKETING				35-45	55-65
	INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	20-30	5-15	25-35	30-40	
FINANZAS	MATEMÁTICAS FINANCIERAS		0-10	0-10	45-55	35-45
	DIRECCIÓN FINANCIERA I					100
	DIRECCIÓN FINANCIERA II				45-55	45-55

SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	SOCIOLOGÍA APLICADA		30-40	20-30	35-45	
	HUMANISMO CÍVICO (1)		45-55	45-55		
	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO (1)	35-45	15-25	35-45		
	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA		15-25	25-35	45-55	
MÓDULO TRANSVERSAL	HABILIDADES COMUNICATIVAS		15-25	15-25	45-55	5-15
	ENGLISH FOR BUSINESS I	20-30	20-30	20-30	25-35	0-10
	BUSINESS WORKSHOP I		20-30	20-30	45-55	
	ENGLISH FOR BUSINESS II	20-30	20-30	10-20	25-35	0-10
	BUSINESS WORKSHOP II		15-25			100
	HABILIDADES DIRECTIVAS		15-25	15-25	45-55	5-15
PRÁCTICAS EXTERNAS Y PROYECTO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO		65-75			25-35
	PRÁCTICAS EXTERNAS					100
FINANZAS AVANZADAS	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES		0-10	0-10	45-55	35-45
	CONTROL FINANCIERO		0-10	0-10	45-55	35-45
	MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	35-45	0-10	0-10	45-55	0
	GESTIÓN DE PATRIMONIOS		0-10	0-10	45-55	35-45
INTERNACIONALIZACIÓN	MARKETING INTERNACIONAL			55-65	35-45	
	COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL					100
	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES					100
	E-COMMERCE			65-75	25-35	
EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO I	15-25	5-15	20-30	45-55	
	EMPRENDIMIENTO II	15-25	10-20	10-20	45-55	
	EMPRENDIMIENTO III	15-25	10-20	10-20	45-55	
	EMPRENDIMIENTO IV	15-25	10-20	10-20	45-55	

Sistemas de evaluación. Modalidad a distancia.

Módulo	Asignatura	% Pruebas escritas	% Trabajos individuales	% Trabajos en equipo	% Prueba final
Contabilidad	Contabilidad financiera	0	15-25	15-25	45-55
Contabilidad	Análisis y consolidación contable	15-25	5-15	25-35	35-45
Contabilidad	Contabilidad de gestión	5-15	25-35	15-25	35-45
Contabilidad	Fundamentos de auditoría	0	15-25	15-25	45-55
Economía y marco jurídico	Introducción a la economía: políticas económicas	0	25-35	15-25	45-55
Economía y marco jurídico	Economía mundial y española	0	20-30	20-30	45-55
Economía y marco jurídico	Derecho civil y mercantil	0	20-30	20-30	45-55
Economía y marco jurídico	Régimen fiscal de la empresa	0	20-30	20-30	45-55
Análisis económico	Análisis económico: microeconomía	0	20-30	15-25	45-55
Análisis económico	Análisis económico: macroeconomía	0	25-35	15-25	45-55
Organización de empresas	Economía de la empresa	15-25	10-15	10-20	45-55
Organización de empresas	Dirección de personas	15-25	10-20	10-20	45-55
Organización de empresas	Dirección de operaciones y logística	15-25	10-20	10-20	45-55
Organización de empresas	Dirección estratégica	15-25	10-20	10-20	45-55
Finanzas	Matemáticas financieras	0	25-35	15-25	45-55
Finanzas	Dirección financiera I	0	25-35	15-25	45-55
Finanzas	Dirección financiera II	0	25-35	15-25	45-55
Métodos cuantitativos para la empresa	Matemáticas de empresa	15-25	15-25	5-15	45-55
Métodos cuantitativos para la empresa	Estadística	15-25	15-25	5-15	45-55
Métodos cuantitativos para la empresa	Econometría aplicada	15-25	15-25	5-15	45-25

Sociología de la empresa	Sociología aplicada	0	30-40	20-30	35-45
Sociología de la empresa	Pensamiento social cristiano	0	45-55	45-55	0
Sociología de la empresa	Ética y deontología	0	15-25	25-35	45-55
Módulo transversal	Habilidades comunicativas	0	25-35	15-25	45-55
Módulo transversal	English for business I	20-30	25-35	10-20	25-35
Módulo transversal	Business workshop I	0	20-30	20-30	45-55
Módulo transversal	English for business II	20-30	25-35	10-20	25-35
Módulo transversal	Business workshop II	0	20-30	20-30	45-55
Módulo transversal	Habilidades directivas	0	25-35	15-25	45-55
Comercialización e investigación	Fundamentos de marketing	0	15-25	25-35	45-55
Comercialización e investigación	Políticas de marketing	20-30	5-15	25-35	30-40
Comercialización e investigación	Investigación comercial y dirección de ventas	20-30	05-15	25-35	30-40
Finanzas avanzadas	Finanzas Avanzadas I. Contabilidad de sociedades	0	25-35	15-25	45-55
Finanzas avanzadas	Finanzas Avanzadas II. Control financiero	0	25-35	15-25	45-55
Finanzas avanzadas	Finanzas Avanzadas III. Mercados e instrumentos financieros	0	25-35	15-25	45-55
Finanzas avanzadas	Finanzas Avanzadas IV. Gestión de patrimonios	0	25-35	15-25	45-55
Internacionalización	Internacionalización I. Marketing internacional	0	25-35	25-35	35-45
Internacionalización	Internacionalización II. Comercio y logística internacional	0	25-35	25-35	35-45
Internacionalización	Internacionalización III. Dirección y organización de empresas multinacionales	0	25-35	25-35	35-45
Internacionalización	Internacionalización IV. E-Commerce	0	0	65-75	25-35
Emprendimiento	Emprendimiento I	15-25	10-25	10-25	45-55
Emprendimiento	Emprendimiento II	15-25	10-20	10-20	45-55
Emprendimiento	Emprendimiento III	15-25	10-25	10-25	45-55
Emprendimiento	Emprendimiento IV	15-25	10-20	10-20	45-55
Prácticas externas y proyecto fin de grado	Trabajo fin de grado	0	100	0	0
Prácticas externas y proyecto fin de grado	Prácticas externas	0	100	0	0

5 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos.

5. HISTORIAL DE REVISIONES

Rev.	Modificación	Fecha
1	Ariadna Monje	18/02/2021
0	Documento original	16/02/2021