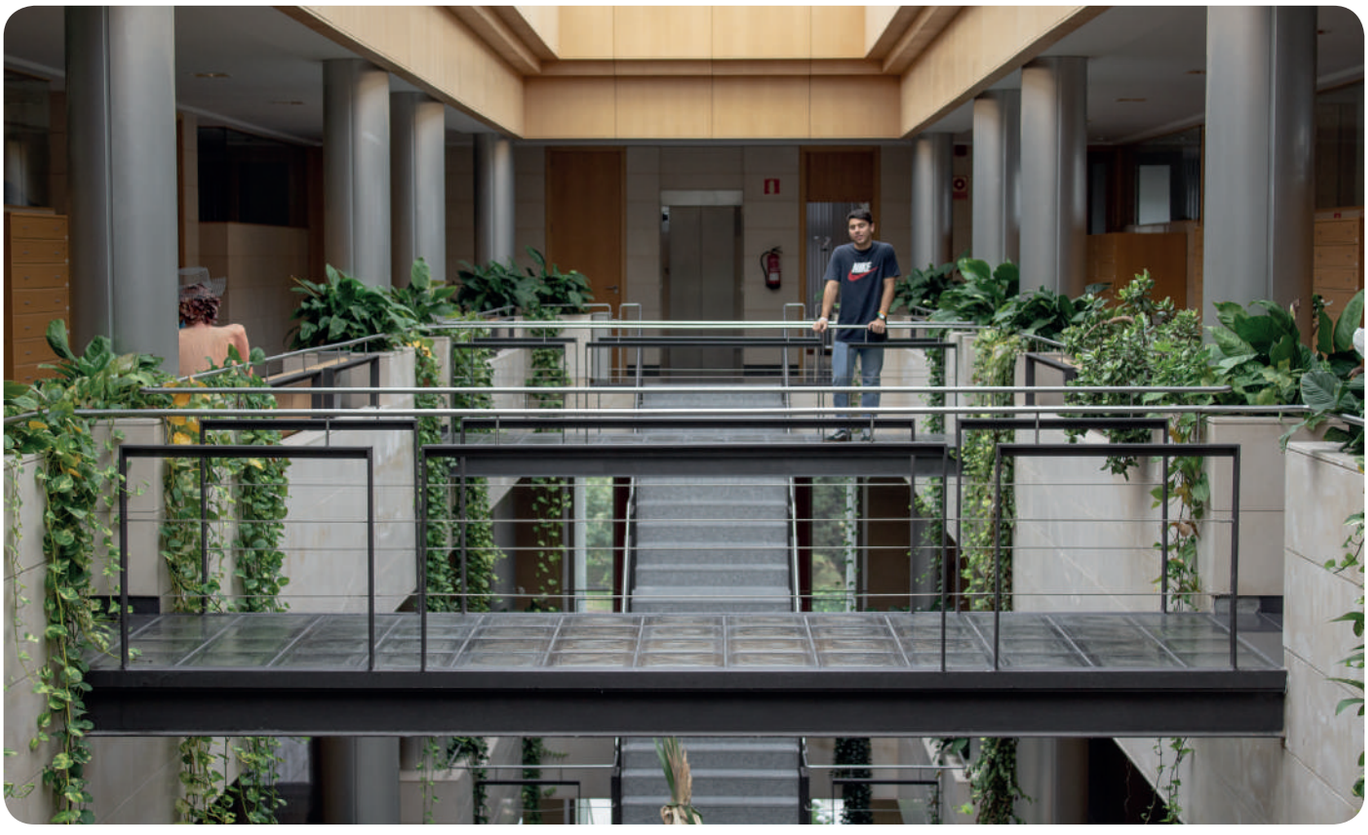
CESUGA

CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIVERSITARIOS DE GALICIA

TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL- PUBLICIDAD Y RR.PP. - ARQUITECTURA - ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

NACIDOS PARA HACER HISTORIA



ÍNDICE

CESUGA

CESUGA en cifras

10 Razones para estudiar en CESUGA

¿Qué estudiar en CESUGA?

Grado Oficial Administración y Dirección de Empresas (ADE)

Grado Oficial Traducción y Comunicación Intercultural

Grado Oficial Publicidad y Relaciones Públicas

Grado Oficial Arquitectura

Actividades complementarias

Networking

Instalaciones

Carreras Profesionales

Proceso de Admisión

Club Alumni

Vida Universitaria

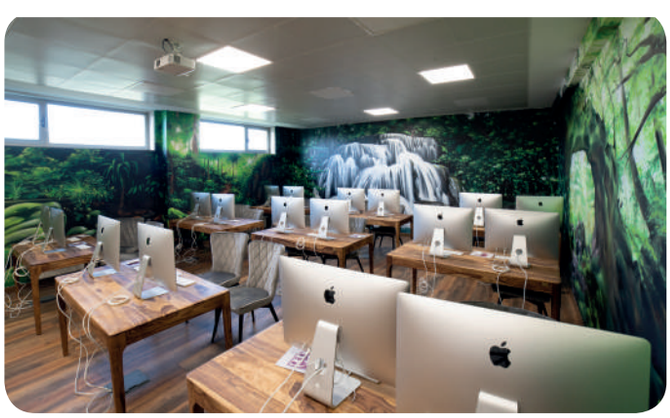
CESUGA

Primera Institución Universitaria Privada de Galicia

CESUGA es un centro universitario privado situado en la ciudad de la Coruña con más de 25 años de experiencia.

Imparte títulos oficiales de la Universidad de San Jorge. Calidad educativa, atención personalizada a los alumnos y una estrecha relación con el mundo de la empresa son las señas de identidad de un proyecto de enseñanza comprometido con la excelencia y el desarrollo de Galicia.

Formaremos en clave gallega profesionales demandados por empresas de todo el mundo.



CESUGA EN CIFRAS

La meta, trazar tu propio camino

+25

TRADICIÓN
Años de experiencia en educación superior

92%

EMPLEABILIDAD
La mayoría de nuestros alumnos están trabajando actualmente

+40

BECAS EXCELENCIA
Comprometidos con el talento de nuestros alumnos

+50

PRÁCTICAS
Gestionadas en empresas para estudiantes durante el curso 2019/20

90%

DOCENTES
vinculados al mundo empresarial

+100

CONVENIOS
Con las principales empresas de Galicia

10 Razones para estudiar con nosotros

Otra forma de entender la Universidad

1
TRADICIÓN
Más de 25 años de experiencia avalan la calidad de una apuesta formativa que combina lo mejor de la formación universitaria con las nuevas necesidades del mercado

2
CALIDAD
Estamos continuamente evaluando nuestra oferta y nuestros métodos para asegurar que los profesores trasladan a los alumnos el conocimiento que necesitan aquí y ahora

3
INTERNACIONALIZACIÓN
Llevamos 25 años integrando el inglés en nuestros planes de estudio y ofrecemos a los alumnos la posibilidad de participar en programas Erasmus.

4
DOCENTES DE PRIMER NIVEL
Nuestro claustro docente combina las mejores calificaciones académicas con un amplio curriculum profesional en el sector privado.

5
BECAS Y AYUDAS
Contamos con un amplio programa de becas a la excelencia académica y ayudas a familias en función de su renta o necesidades especiales. Estudiamos cada caso de manera personalizada.

6
CASOS REALES
Sin desatender la formación teórica, primamos el método que pone a los alumnos ante retos reales, casos que deben resolver tal y como harán cuando se incorporen a la vida laboral.

7
ENSEÑANZA PERSONALIZADA
Presumimos de conocer a cada alumno con nombre y apellido. Los profesores acompañan a los alumnos durante toda su etapa formativa, guiándolos y asesorándolos

8
VIDA UNIVERSITARIA
Fomentamos las relaciones entre los alumnos, su participación en actividades deportivas o en iniciativas sociales solidarias.

9
INSTALACIONES
El campus Cesuga ofrece a sus alumnos aulas con las últimas tecnologías, zonas de descanso, jardín... todo a cinco minutos del centro de A Coruña.

10
PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Desde su nacimiento, Cesuga se marcó como objetivo ofrecer a sus alumnos prácticas profesionales en las principales empresas gallegas y nacionales.

¿Qué estudiar en CESUGA?

Enseñanza de calidad y personalizada.

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

GRADO EN ARQUITECTURA

GRADO EN TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

GRADO OFICIAL EN

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS ADE

Con 25 años de trayectoria, la carrera de Business (Grado en Administración y Dirección de Empresas) representa la apuesta continua por una formación moderna y abierta, adaptada a las necesidades de una economía global, y del tejido empresarial local

PERFIL DEL ALUMNO

Alumnos emprendedores, con inquietudes e intereses en desarrollar su carrera profesional en distintas áreas de la empersa, o en la administración públicia.

SALIDAS PROFESIONALES

- Finanzas
- Contabilidad y auditoría
- Fiscalidad
- Operaciones y logística
- Organización
- Negocios Internacionales
- Responsabilidad Social
- Educación
- Fundación Pública
- Desarrollo de Negocio
- Comercial
- Marketing y comercio

Grado ADE

Nacidos para liderar, emprender y soñar

PRIMER CURSO

CR	S	FB	
6	S1	MB	Introducción a la Eª: Políticas económicas
6	S1	MB	Contabilidad financiera
6	S1	MB	Economía de la empresa
6	S1	OB	Habilidades comunicativas
6	S1	MB	Matemáticas de empresa
6	S2	MB	English for business I
6	S2	MB	Economía Mundial y Española
6	S2	MB	Análisis económico: Microeconomía
6	S2	OB	Fundamentos de marketing
6	S2	OB	Análisis y consolidación contable

60 ECTS PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

CR	S	FB	
6	S1	MB	Estadística
6	S1	OB	Políticas de marketing
6	S1	OB	Business workshop I
6	S1	OB	Sociología aplicada
6	S1	OB	Matemáticas financieras
6	S2	MB	Derecho civil y mercantil
6	S2	OB	Contabilidad de gestión
6	S2	MB	Análisis económico: macroeconomía
6	S2	OB	Econometría aplicada
6	S2	OB	English for business II

60 ECTS SEGUNDO CURSO

TERCER CURSO

CR	S	FB	
6	S1	OB	Investigación comercial y dirección de ventas
6	S1	OB	Dirección financiera I
6	S1	OB	Business workshop II
6	S1	OB	Dirección de personas
6	S1	OP	Materia optativa
6	S2	OB	Dirección financiera II
6	S2	B	Régimen fiscal de la empresa
6	S2	OB	Dirección estratégica
6	S2	OP	Materia Optativa
6	S2	OP	Materia Optativa

60 ECTS TERCER CURSO

* Opción módulo de finanzas avanzadas

6	S1	OP	Contabilidad de sociedades
6	S2	OP	Control financiero
6	S2	OP	Mercado e instrumentos financieros

* Opción módulo de internalización

6	S2	OP	Marketing internacional
6	S2	OP	Comercio y logística internacional
6	S2	OP	Dirección y organización de empresas multinacionales

CUARTO CURSO

CR	S	FB	
3	S1	OB	Habilidades directivas
3	S1	OB	Fundamentos Auditoría
6	S1	OP	Materia optativa
6	S1	OB	Dirección operaciones y logística
12	A	OB	Trabajo fin de grado
18	A	OB	Prácticas externas
6	S2	OB	Humanismo cívico
6	S2	OB	Ética y deontología

60 ECTS CUARTO CURSO

* Opción módulo de finanzas avanzadas

6	S1	OP	Gestión patrimonios

* Opción módulo de internalización

6	S2	OP	E-commerce

Abreviaturas S Semestre A Anual MB Materia Básica OB Obligatoria OP Optativa

GRADO OFICIAL EN

TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

Con este grado te convertirás en un experto lingüítico y cultural, capaz de trabajar en cualquier lugar del mundo, mediando entre personas de múltiples culturas que conforman el entorno globalizado actual.

PERFIL DEL ALUMNO

Buen comunicador, curiosiddad por los idiomas y el mundo en general; pasión por la cultura y las palabras; capacidad de trabajar solo y en equipo; capacidad de análisis.

SALIDAS PROFESIONALES

- Departamento de comunicación
- Mediador intercultural
- Traductor e intérprete
- Gestor de proyectos
- Redactor, corrector, revisor
- Lexicógrafo y terminólogo
- Enseñanza de lenguas

Grado Traducción y Comunicación Intercultural

Nacidos para conectar, volar

PRIMER CURSO

CR	S	FB	
6	S1	MB	Lengua A (Español) I
6	S1	MB	Lengua B (Inglés) I
6	S1	MB	Lengua C (Francés) I
6	S1	MB	Documentación
6	S1	MB	Historia universal contemporánea
6	S2	OB	Comunicación escrita
6	S2	OB	Lengua A (Español) II
6	S2	OB	Lengua B (Inglés) II
6	S2	OB	Lengua C (Francés) II
6	S2	OB	Traducción B-A (Inglés-Español) I

60 ETCS PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

CR	S	FB	
6	S1	OB	Lengua C (Francés) III
6	S2	OB	Lengua C (Francés) IV
6	S2	MB	Lingüistica aplicada a la traducción
6	S1	OB	Traducción B-A (Inglés-Español) II
6	S1	MB	Terminología
6	S2	OB	Técnicas de interpretación B-A
6	S1	MB	Humanismo cívico
6	S1	MB	Economía
6	S2	OB	Intercultural communication
6	S2	MB	Sistemas políticos contemporáneos

60 ETCS SEGUNDO CURSO

TERCER CURSO

CR	S	FB	
6	S1	OB	Lengua C (Francés) V
6	S1	OB	Traducción C-A (Francés-Español) I
6	S2	OB	Traducción C-A (Francés-Español) II
6	S2	OB	Fundamentos de la empresa
6	S1	OB	Tecnologías aplicadas a la traducció
6	S2	OB	Interpretación consecutiva simultnea
6	S1	OB	Ética
18		OP	Itinerario Optativo

60 ETC TERCER CURSO

* Opción módulo de traducción e interpretación institucional

6	S2	OP	Fundamentos Administración Pública y relaciones institucionales
6	S2	OP	Mediación intercultural
6	S1	OP	Traducción institucional (inglés-español)

* Opción módulo de comercio exterior

6	S2	OP	Comercio y logística internacional
6	S2	OP	Dirección y organización empresas multinacionales
6	S1	OP	Traducción económica y jurídica (inglés-español)

CUARTO CURSO

CR	S	FB	
3	S2	OB	Traducción A-B (Español- Inglés)
30	S1	OB	Estancia en el extranjero
6	S2	OB	Prácticas en empresa
9	S2	OB	Trabajo final de grado
12		OB	Itinerario optativo

60 ETC CUARTO CURSO

* Opción módulo de traducción e interpretación institucional

6	S2	OP	Interpretación en los servicios públicos
6	S2	OP	Relaciones institucionales, derecho institucional- diplomacia

* Opción módulo de internalización

6	S2	OP	Sociología
6	S2	OP	Traducción económica y jurídica

Abreviaturas S Semestre A Anual MB Materia Básica OB Obligatoria OP Optativa

GRADO OFICIAL EN

PUBLICIDAD & RR.PP.

En este grado adquirirás las competencias necesarias para ser un gran profesional de la comunicación, publicidad o de las relaciones públicas.
Recibirás una formación eminentemente práctica y orientada al mercado internacional y al trabajo en grupo, y entrarás en relación directa con el mundo profesional.

PERFIL DEL ALUMNO

Apasionado por el mundo de la comunicación; capacidad creativa; visión global e internacional de la comunicación; capacidad de trabajo en equipo y liderazgo; mentalidad proactiva y omnicanalidad

SALIDAS PROFESIONALES

-Agencias de publicidad y comunicación
- Gabinetes de prensa
- Direcciones de comunicación
- Departamentos marketing y publicidad
- Consultores de comunicación y RR.PP.
- Gabinetes de la Administración Pública

Grado Publicidad y RR.PP

Nacidos para comunicar, transmitir, emocionar

PRIMER CURSO

CR	S	FB	
6	S1	MB	Historia universal contemporánea
6	S1	MB	Lengua española y comunicación
6	S1	MB	Documentación
6	S1	OB	Lenguaje audiovisual
6	S1	MB	Teoría de la comunicación
6	S2	OB	English
6	S2	OB	Comunicación escrita
6	S2	OB	Fundamentos de la publicidad y RR.PP.
6	S2	MB	Historia de la comunicación
6	S2	OB	Arte y cultura contemporáneos

60 ETCS PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

CR	S	FB	
6	S1	MB	Humanismo cívico
6	S1	MB	Literatura y análisis de texto
6	S1	MB	Economía
6	S1	OB	Diseño y dirección de arte
6	S1	OB	Fundamentos del marketing
6	S2	MB	Sociología
6	S2	MB	Sistemas políticos contemporáneos
6	S2	OB	Intercultural communication
6	S2	OB	Teoría y técnica de la radio
6	S2	OB	Identidad e imagen corporativa

60 ETCS SEGUNDO CURSO

TERCER CURSO

CR	S	FB	
6	S1	OB	Ética
6	S1	OB	Planificación de medios
6	S1	OB	Expresión gráfica y dibujo
6	S1	OB	Fotografía publicitaria
6	S2	OB	Empresas comunicativa
6	S2	OB	Métodos y técnicas investigación social
6	S2	OB	Creatividad publicitaria
12	S2	OP	Itinerario Optativo

60 ETC TERCER CURSO

* Opción módulo de estrategias publicitarias

6	S2	OP	Publicidad audiovisual
6	S2	OP	Publicidad interactiva

* Opción módulo de comunicación corporativa

6	S2	OP	Comunicación y marketing político
6	S2	OP	Media training

CUARTO CURSO

CR	S	FB	
3	A	OB	Prácticas en empresas
3	A	OB	Trabajo final de grado
6	S1	OP	Derecho de la comunicación
6	S1	OB	Resposabilidad social Corportiva
12	S2	OB	Deontología publicidad y RRHH
18	S2	OB	Liderazgo y desarrollo personal
6	S2	OB	Branding
12	S2	OP	Itinerario optativo

60 ETC CUARTO CURSO

* Opción módulo de estrategias publicitarias

6	S1	OP	Coolhunting
6	S1	OP	Retail Marketing
6	S2	OP	Nuevas formas de marketing

* Opción módulo comunicación corporativa

6	S1	OP	Comunicación interna
6	S1	OP	Issue management
6	S2	OP	Protocolo y gestión de eventos

Abreviaturas S Semestre A Anual MB Materia Básica OB Obligatoria OP Optativa

GRADO OFICIAL EN

ARQUITECTURA

En Cesuga, formamos arquitectos con compromiso, siempre con una visión global, de innovación tecnológica, sostenible tanto en el ámbito de la edificación como del urbanismo, atendiendo también a campos específicos como la rehabilitación, la conservación del patrimonio y paisaje.

PERFIL DEL ALUMNO

Los alumnos deben poseer inteligencia abstracta para la comprensión y organización de la forma y el espacio, creatividad, sensibilidad artística y actitud receptiva

SALIDAS PROFESIONALES

-Estudios de arquitectos y urbanistas.
- Restauración, rehabilitación, conservación del patrimonio
- Diseño industrial, gráfico, urbano, de interiores
- Empresas constructoras e inmobiliarias.
- Administraciones públicas, ayuntamientos, corporaciones locales.
- Gestión del suelo, ordenación del territorio, conservación urbana

Grado Arquitectura

Nacidos para diseñar, crear y triunfar

PRIMER CURSO

CR	S	FB	
6	S1	MB	Fundamentos matemáticos en arquitectura
6	S1	MB	Geometría
6	S1	MB	Expresión arquitectónica I
6	S1	MB	Análisis formas arquitectónicas I
6	A	MB	Fundamentos físicos en arquitectura
6	A	MB	Herramientas digitales
6	S2	MB	Fundamentos Matemáticos arquitectura II
6	S2	MB	Geometría II
6	S2	MB	Expresión arquitectónica II
6	S2	MB	Análisis formas arquitectónicas II

60 ETCS PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

CR	S	FB	
3	S1	OB	Construcción I
3	S1	OB	Estructuras I
6	S1	OB	Instalaciones I
6	S1	OB	Cultura y teoría en arquitectura I
6	S1	OB	Proyectos I
3	S1	OB	Urbanismo I
6	A	OB	Integración I
3	S2	OB	Construcción II
3	S2	OB	Estructuras II
6	S2	OB	Humanismo cívico
6	S2	OB	Cultura y teoría en arquitectura
6	S2	OB	Proyectos II
3	S2	OB	Urbanismo II

60 ETCS SEGUNDO CURSO

TERCER CURSO

CR	S	FB	
6	S1	OB	Construcción III
3	S1	OB	Estructuras III
3	S1	OB	Instalaciones II
3	S1	OB	Cultura y teoría en arquitectura III
9	S1	OB	Proyectos III
3	S1	OB	Urbanismo III
6	A	OB	Integración II
6	S2	OB	Construcción IV
3	S2	OB	Estructuras IV
3	S2	OB	Instalaciones III
3	S2	OB	Urbanismo IV
9	S2	OB	Proyectos IV
3	S2	OB	Cultura y teoría en arquitectura IV

60 ETC TERCER CURSO

CUARTO CURSO

CR	S	FB	
6	S1	OB	Construcción V
6	S1	OB	Organizaciones profesionales
3	S1	OB	Cultura y teoría en arquitectura V
9	S1	OB	Proyectos V
3	S1	OB	Urbanismo V
6	A	OB	Integración III
6	S2	OB	Construcción VI
6	S2	OB	Ética y deontología
3	S2	OB	Urbanismo VI
9	S2	OB	Proyectos VI
3	S2	OB	Cultura y teoría en arquitectura VI

60 ETC CUARTO CURSO

QUINTO CURSO

CR	S	FB	
6	S1	OB	Proyectos VII
24		OP	Itinerario optativo
12	S2	OB	Proyectos VIII
12	S2	OB	Prácticas técnicas
6	S2	OB	Proyecto fin de grado

60 ETC QUINTO CURSO

*Opción módulo de diseño de arquitectura (Quinto curso)

CR	S	FB	
3	S1	OP	Mecánica del suelo, geotecnia y cimientos
3	S1	OP	Estructuras especiales
3	S1	OP	Energia y servicios
3	S1	OP	Arquitectura legal y forense
3	S1	OP	Integración avanzada
3	S1	OP	Inglés técnico para arquitectos
3	S1	OP	Aula abierta: formación multidisciplinar
3	S1	OP	Unidad de investigación y transferencia conocimiento en arquitectura

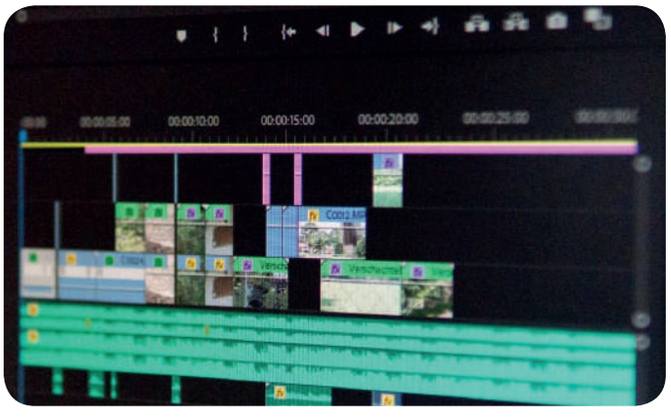
*Opción módulo de diseño urbano (Quinto curso)

CR	S	FB	
3	S1	OP	Integración avanzada
3	S1	OP	Inglés técnico para arquitectos
3	S1	OP	Aula abierta
3	S1	OP	Unidad de investigación y transferencia del conocimiento en arquitectura
3	S1	OP	Estética y pensamiento
3	S1	OP	Acción y responsabilidad social
3	S1	OP	Territorio, ciudad y paisaje
3	S1	OP	Estudio, planificación e intervención patrimonio histórico-artístico

Abreviaturas S Semestre A Anual MB Materia Básica OB Obligatoria OP Optativa

FORMACIÓN EXTRACURRICULAR

Enseñanza de vanguardia para un proyecto de futuro



Los alumnos de CESUGA tienen la opción, mientras estudian el grado universitario, de asistir a diferentes actividades que el propio centro universitario ofrece de forma *gratuita*.

1.- PROFESSIONAL SKILLS.

• **Audivisual Lab**. Técnicas audiovisuales, ambientación musical y sonido, guión, locución y doblaje, publicidad audiovisual, formatos de TV y radio, fotografías y prácticas con el fin de acercar a los estudiantes al mundo real audiovisual.

• **Habilidades ofimáticas y digitales.**

• **Design Center**. Manejo de los principales programas imprescindibles en su futuro próximo como Adobe Premiere, InDesign, Photoshop, Ilustrator, AfterEffects, Animat, Audition, entre otros.

2.- LANGUAGE CENTRE.

Desde el Language Centre ofrecemos la oportunidad a nuestros alumnos de perfeccionarse en inglés, francés, chino, ruso y alemán. Un abanico de idiomas para proyectar a nuestros alumnos al mundo profesional con la seguridad de que llevan consigo una óptima formación lingüística e intercultural.

CESUGA:
Centro examinador y entidad certificadora exámenes ANGLIA EXAMINATIONS.

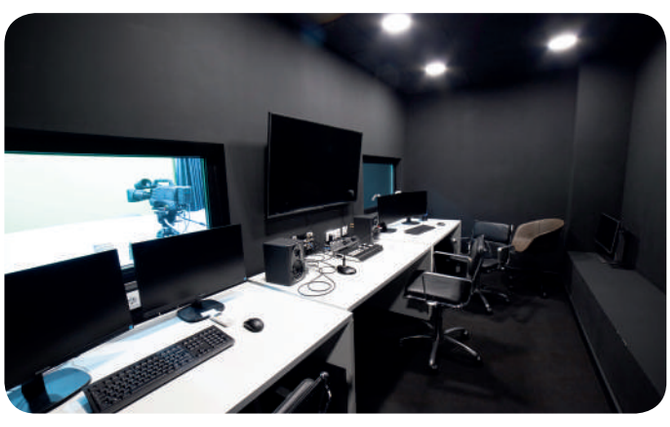
NETWORKING

Espacio de conexión con las empresas gallegas

Contamos con docentes ejecutivos en activo y afterworks con las principales líderes de empresas gallegas, y un Consejo Asesor formado por represesntantes de Hijos de Rivera, S.A.U, Cafés Candelas, Vegalsa Eroski, Incoga, Cortizo, PwC, Dmanán, Ingapán, Altia, Valora, Egasa, Sabadell Gallego, Grupo Cetus, Nogar, Arenal Perfumerías, Aluman, Quirón Galicia, Pérez Rumbao, Vales Asociados, Colegio Manuel Peleteiro.

INSTALACIONES

Amplias, acogedoras, sobrias y actuales.



CARRERAS PROFESIONALES

Tu futuro es importante para nosotros también

Tu éxito: nuestro objetivo.

El Departamento de Carreras Profesionales de CESUGA, constituido por el equipo de la Fundación Venancio Salcines, se encarga del acompañamiento y orientación profesional de nuestros alumnos, mediante la elaboración y mejora del curriculum vitae, la preparación de entrevistas y dinámicas grupales... En definitiva, trabajamos con nuestro alumno para que sea el más competitivo en su formación universitaria y sepa hacer suyas las oportunidades del mercado laboral acorde a sus perspectivas.

La relación entre el Departamento de Carreras Profesionales y el alumno/a se prolonga incluso después de su periodo de formación universitara.

- **PRÁCTICAS**: búsqueda y gestión de prácticas curriculares y extracurriculares de manera personalizada para que los alumnos pongan en práctica los conocimientos adquiridos académicamente.

- **NETWORKING**: afterworks, ponencias y seminarios mensuales con los líderes del mundo de la empresa.

- **ORIENTACIÓN**: herramientas, recursos y estrategia para impulsar la carrera profesional del alumno, durante sus estudios y su posterior desarrollo profesional.

Algunas empresas colaboradoras son Hijos de Rivera, S.A.U, Altia, Incoga, Abanca, Elsa Urquijo, Estratividad, Aluman, PwC, BDO, entre otras.

PROCESO DE ADMISIÓN

No te pongas límites, invierte en ti

SOLICITUD
Para comenzar tu proceso de adminisón, lo primero que debes hacer es reservar tu cita llamándo al 981 137 346 o enviando un email a secretaria@cesuga.com

PRUEBA DE ADMISIÓN
El objetivo de las pruebas es valorar tus capacidades y tus actitudes respecto a los estudios:

- Test de evaluación de competencias y habilidades.
- Test de inglés.
- Entrevista.

*Puede encontrar más inforamación en la web

¿Cuándo sabrás si estás admitido?
Conocerás el resultado de la prueba de acceso a través de una carta de admisión que recibirás a tu correo electrónico.

RESERVA TU PLAZA
Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 10 días naturales desde que recibes la carta de admisión.

MATRICULACIÓN
Todos los alumnos que ingresen por primera vez en Cesuga y quieran acceder a un grado, deberán realizar la apertura de expediente. El Departamento de Admisión facilitará al candidato toda la documentación e impresos para poder formalizar la matrícula.

REQUISITOS
Condición indispensable acreditar que cumplen con los requisitos legales de acceso a la Universidad.

BECAS

CESUGA busca talento

Contamos con diez Becas Excelencia (cinco para ADE y 5 para Publicidad y RR.PP); veinte Becas Fundadores (diez para arquitectura y diez para Traducción) y Becas a Colegios Asociados.

• Becas Excelencia.

- Estudiante de bachillerato con una media superior al 7,9.
- Ayudas de hasta el 100%.

• Becas Fundadores.

- Estudiante de bachillerato con renta familiar igual o menor a 45.000€/año.
- Ayudas de hasta el 100%.

Más información en nuestra web, *www.cesuga.com/becas*.

CLUB ALUMNI

Más de 25 años de experiencia

EF-CESUGA

El Club Alumni nace con el objetivo de compartir con nuestros antiguos la forma de vida universitaria, de manera que su experiencia y vículo con nosotros no se limite sólo a lo que enseñamos en las aulas.

Ofrecemos un portal exclusivo para toda nuestra comunidad con más de 400 acuerdos y un gran número de iniciativas para seguir potenciando las habilidades diferenciadoras y multidisciplinares que marcan la diferencia en sus perfiles.

Club Ahorro • Club Deportivo • Club Education • Club Career

ÓSCAR VALES
Alumno del Grado de ADE - Fundador de Vazva

ANA VIDAL
Alumna Grado de Traducción y Comunicación Intercultural -Intérprete para el Grupo HM Hospitales

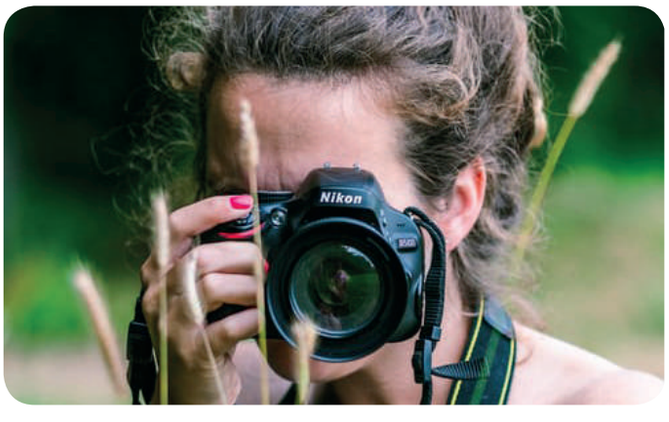
IAGO ROMA
Alumno del Grado en Publicidad y RR.PP.
Director Creativo Atalaya Comunicación

BEATRIZ NOGUEIRAS
Alumna Grado de Arquitectura - Arquitecta Estudio Elsa Urquijo

VIDA UNIVERSITARIA

Un entorno único para nuestros alumnos

Un entorno perfecto para la enseñanza y el aprendizaje. Nuestra formación se basa en el desarrollo de competencias profesionales. Combinamos clases magistrales con seminarios, talleres y grupos de trabajo reducido; visitas a empresas; contamos con clubs deportivos y espacios únicos dentro de nuestras instalaciones, además de eventos y actos propios.



Únete a CESUGA y entrarás a fomar parte de nuestra red social

CESUGA
CENTRO ADSCRITO A
universidad SANJORGE
GRUPO SANVALERO

Obradoiro, 47
15190 A Coruña
981 13 73 46
secretaria@cesuga.com
www.cesuga.com