

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS		
Identificador:	32439		
Titulación:	GRADUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. PLAN 2014 (CA) BOE 15/10/2014		
Módulo:	LENGUA Y COMUNICACIÓN		
Tipo:	MATERIA BASICA		
Curso:	2	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	60	Trabajo Autónomo:	90
Idioma Principal:	Inglés	Idioma Secundario:	Castellano
Profesor:	GONZALEZ DEL PONT, GLORIA (T)	Correo electrónico:	glgonzalez@usj.es

PRESENTACIÓN:

Esta asignatura establece las relaciones existentes entre la literatura y los diferentes textos comunicativos, como los periodísticos, persuasivos o audiovisuales. La formación de todo comunicador no debería alejarse del conocimiento del mundo que propicia la literatura y su relación con otro tipo de discursos comunicativos, ya que del cruce de estos dominios surgen nuevas y diferentes alternativas comunicacionales, y explorarlas es parte sustancial en la formación de un profesional de la comunicación.

La idea de desarrollar el pensamiento crítico y las habilidades analíticas es clave para la comunicación oral y escrita. Promover el pensamiento crítico y creativo a través del análisis de diferentes textos literarios brindará a los alumnos la oportunidad de participar en la construcción de sus propias ideas, opiniones y conocimientos.

El concepto principal de la asignatura es que está diseñada para alumnos del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, por lo tanto, no aportará un enfoque filológico para el análisis de los textos a tratar. El resultado de dicho estudio será desarrollar la comprensión de los textos literarios, la importancia del poder de las palabras, aumentar la pasión por la lectura y a su vez, abrir caminos hacia la creatividad.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis.	
	G02	Resolución de problemas.	
	G03	Capacidad de organización y planificación.	
	G04	Uso de las tecnologías de la información.	
	G06	Habilidades interpersonales.	
	G07	Compromiso ético.	
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos.	
	G10	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).	
	G11	Capacidad de investigación.	
	Competencias Específicas de la titulación	E17	Capacidad para extraer del universo cultural e intelectual contemporáneo y circundante fuentes de inspiración para el desarrollo creativo de la profesión, valorando la raíz cultural –especialmente artística- que da soporte constructivo a los estándares publicitarios a través de herramientas y metodologías mediadoras en la evolución de la actividad creativa.
		E19	Ejercitar y poner en uso el pensamiento creativo ante todo tipo de situaciones y de una manera habitual, dado el cariz expresivo -sostenido por matices audiovisuales y/ o discursivos- que demanda una profesión, la publicitaria y/ o de relaciones públicas, especialmente dinámica y consolidada gracias a parámetros persuasivos que requieren el uso de habilidades creativas por parte de los agentes que participan en su actividad.
E21		Destreza suficiente para desarrollar proyectos de investigación relacionados con la comunicación corporativa, el marketing y la publicidad, así como para aplicar después los resultados de dichas investigaciones, a la actividad profesional o a cualquier objetivo de otro orden.	

	E23	Capacidad para gestionar las propias emociones, el estrés, y las frustraciones ante las dificultades que aparezcan en el desarrollo de los proyectos y retos profesionales dentro de un segmento profesional, el propio de la publicidad y las relaciones públicas, cuya actividad demanda, por un lado, un continuo tránsito de propuestas entre profesional y cliente, y por otro, una relación directa a nivel técnico y humano dentro del heterogéneo entramado de agentes que constituyen una organización.
Resultados de Aprendizaje	R01	Desarrollar la capacidad para entender la literatura y los diferentes discursos comunicativos como vehículos de comunicación social.
	R02	Interpretar correctamente un texto literario.
	R03	Desarrollar habilidades narrativas y fórmulas de expresión escrita.
	R04	Identificar las distintas estéticas literarias y las fórmulas narrativas.
	R05	Desarrollar capacidades para contextualizar histórica y literariamente un texto.

REQUISITOS PREVIOS:

Nociones generales de comentario de textos y de retórica literaria adquiridas en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

Interés por la lectura.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Contenidos de la materia:

1 - Introducción al mundo literario
1.1 - Introducción al concepto de lo que es la literatura y los estudios literarios
1.2 - El poder de las palabras escritas. ¿Porqué leemos?
1.3 - Los diferentes niveles de la lectura
1.3.1 - Lectura y comunicación.
1.4 - Herramientas y técnicas para analizar un texto
2 - Desarrollo de habilidades a través de la lectura
2.1 - Lectura y pensamiento crítico. La inferencia. El argumento opuesto.
2.2 - ¿Como se evalúa un texto literario? Preguntas y respuestas individuales.
2.3 - La experiencia emocional de la lectura. Emoción y comunicación.
2.4 - Desde el pensamiento crítico y la evaluación de un texto literario a la creatividad individual
3 - La comunicación a través de la literatura
3.1 - Ejemplos en los diferentes géneros literarios
4 - La literatura y la publicidad
4.1 - El elemento persuasivo-comercial en la literatura
4.2 - Ejemplos del uso de la literatura en los medios de comunicación
5 - Taller de creatividad literaria
5.1 - Relatos cortos. Obras teatrales. Música y literatura. Guiones de cine.

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

La metodología utilizada en esta asignatura será totalmente práctica requiriendo el 100% de entrega del alumno para entender los conceptos básicos para mejorar su comprensión y análisis a un nivel superior del que se distancia un simple "comentario de texto". El análisis deberá aportar conocimientos para aplicar a sus propias creaciones. Analizando breves textos literarios encontraremos herramientas para poder crear, modificar, e incluso mejorar los originales.

Dado al número de alumnos matriculados, los trabajos en equipo serán de dos personas. Las evaluaciones se harán por separado. La profesora se reserva el derecho de pedir explicaciones de

como se ha realizado el trabajo a cada uno de los componentes del grupo.

Los trabajos individuales denominados "Reflection Essays" y se valorará positivamente el uso de la lengua inglesa.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	40
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	17
	Actividades de evaluación	3
		0
Trabajo Autónomo		0
	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	36
	Preparación de trabajos individuales	20
	Preparación de trabajos en equipo	18
	Lecturas obligatorias	8
	Lectura libre	2
	Otras actividades de trabajo autónomo	4
	0	
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	30 %
Trabajos en equipo:	45 %
Prueba final:	25 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

CIRLOT, Juan-Eduardo. Diccionario de símbolos. Barcelona: Labor, 1979.
NAVARRO DURÁN, Rosa. La mirada al texto. Comentario de textos literarios. Barcelona: Ariel, 1995.
POZUELO YVANCOS, José María. Teoría del lenguaje literario. Madrid: Cátedra, 1988.
RICO, Francisco (ed.). Historia y crítica de la literatura española (vols. 4-9). Barcelona: Crítica, 1983-2000.
RODRIGUEZ CACHO, Lina, Manual de historia de la literatura española. 2, Siglos XVIII al XX (hasta 1975). Madrid: Castalia, 2009.
NIETO NUÑO, Miguel (ed). Literatura y comunicación. Madrid: Castalia, 2012.
KLARER, Mario. An Introduction to Literary Studies. Oxford: Routledge, 2011.
HENLY, Carolyn. Literary Analysis for Literature. London: Hodder 2019.
DK PUBLISHERS. The Literature Book. London, 2020.

Bibliografía recomendada:

ESTÉBANEZ CALDERÓN, Demetrio, Breve diccionario de términos literarios, Madrid: Alianza, 2000.
GARCÍA BERRIO, Antonio y HUERTA CALVO, Javier, Los géneros literarios: sistema e historia (una introducción), Madrid: Cátedra, 1995.
GARRIDO GALLARDO, Miguel Ángel (ed.), Teoría de los géneros literarios, Madrid: Arco Libros, 1988.
LÁZARRO CARRETER, Fernando y CORREA CALDERÓN, Evaristo, Cómo se comenta un texto literario, Madrid: Cátedra, 1998.

MARCHESE, Ángel y FORRADELLAS, Joaquín, Diccionario de retórica, crítica y terminología literaria, Barcelona: Ariel, 2000.

PRIETO DE PAULA, Ángel Luis, Manual de literatura española actual, Madrid: Castalia, 2007.

ROMERA CASTILLO, José, Literatura y multimedia, Madrid: Visor, 1997.

Páginas web recomendadas:

Biblioteca digital hispánica	http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigitalHispanica/Inicio/index.html
Cervantes virtual	http://www.cervantesvirtual.com/
Dialnet	http://dialnet.unirioja.es/