

## DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

<b>Materia:</b>	TRABAJO FIN DE GRADO		
<b>Identificador:</b>	32286		
<b>Titulación:</b>	GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CA)		
<b>Módulo:</b>	PRÁCTICAS EXTERNAS Y PROYECTO FIN DE GRADO		
<b>Tipo:</b>	OBLIGATORIA		
<b>Curso:</b>	4	<b>Periodo lectivo:</b>	Anual
<b>Créditos:</b>	12	<b>Horas totales:</b>	300
<b>Actividades Presenciales:</b>	100	<b>Trabajo Autónomo:</b>	200
<b>Idioma Principal:</b>	Castellano	<b>Idioma Secundario:</b>	Inglés
<b>Profesor:</b>	GOMEZ BARREIRO, MARIA (T) BRADLEY , MICHAEL FRANCIS CENTENO CARBALLIDO, MARIA AMPARO GOTH , PETER JOHN	<b>Correo electrónico:</b>	mgomez@usj.es fbradley@usj.es macenteno@usj.es pgoth@usj.es

## PRESENTACIÓN:

El Trabajo Fin de Grado (TFG) consiste en la realización por parte de cada alumno de un trabajo de investigación académico aplicado al ámbito económico y empresarial que recoja todos los conocimientos, habilidades, aptitudes, actitudes y destrezas recibidas, adquiridas y desarrolladas a lo largo de los años invertidos en el grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE). Dicho trabajo será supervisado por uno o más directores a lo largo del curso.

El trabajo deberá recoger y estar encaminado a la aplicación de las competencias generales y específicas asociadas al grado estudiado. En el desarrollo de dicho estudio es esencial que el alumno aporte conocimiento nuevo y proponga ideas y conclusiones propias.

## COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

<b>Competencias Generales de la titulación</b>	G01	Capacidad de análisis y síntesis de las informaciones obtenidas de diversas fuentes
	G02	Resolución creativa y eficaz de los problemas que surgen en la práctica diaria, con el objetivo de garantizar los niveles máximos de calidad de la labor profesional realizada
	G03	Capacidad de organización y planificación del trabajo en el contexto de la mejora continua
	G04	Uso de las tecnologías de la información y la comunicación
	G05	Capacidad de trabajar de forma eficaz en equipos interdisciplinares, participando e integrándose en los trabajos del equipo en sus vertientes científicas y profesionales, aportando ideas y respetando y valorando la diversidad de criterios de los miembros del equipo
	G06	Capacidad de incorporar a la cultura profesional los principios éticos y deontológicos, teniendo como prioridad de actuación el compromiso ético con los clientes y la sociedad.
	G07	Capacidad de trabajar en un contexto internacional y de aproximarse a las innovaciones y nuevos enfoques empleados en otros contextos nacionales
	G08	Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano.
	G09	Capacidad para comunicarse en inglés en contextos académicos y profesionales.
	G10	Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos, adaptándolos a las exigencias y particularidades de cada situación y persona
	G11	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
	G12	Capacidad de incorporar la investigación científica y la práctica basada en la evidencia como cultura profesional, actualizando conocimientos y destrezas de manera continua.
	G13	Capacidad de desarrollar estrategias de aprendizaje a lo largo de toda la vida para que sea capaz de adquirir nuevos conocimientos, a través del desarrollo su propio itinerario académico y profesional
	G14	Capacidad de comunicación oral y escrita en el idioma materno y en inglés, según las necesidades de su campo de estudio y las exigencias de su entorno académico y profesional.
	G15	Capacidad de establecer y cumplir los criterios de calidad más apropiados y emplear metodologías y estrategias de trabajo orientadas a la mejora continua.

	G16	Capacidad de asimilar conceptos de naturaleza social y humanística dentro de una formación universitaria integral que permitan el desarrollo de valores éticos tales como solidaridad, interculturalidad, igualdad, compromiso, respeto, diversidad, integridad, etc.
	G17	Capacidad para formular, desde un pensamiento crítico y constructivo, propuestas de transformación social basadas en la democracia y en los derechos fundamentales de las personas.
<b>Competencias Específicas de la titulación</b>	E01	Conocer los aspectos específicos relativos al funcionamiento, gestión y control de las diferentes áreas funcionales de la empresa.
	E02	Conocer y comprender el contexto socioeconómico local, nacional e internacional en el que se desenvuelven las empresas y ser capaz de interpretar su impacto en las mismas
	E03	Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos sobre las áreas funcionales de la empresa y el entorno socioeconómico
	E04	Capacidad de identificar las variables relacionadas y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales
	E05	Conocer el marco jurídico aplicable a la gestión empresarial, con especial incidencia en los principios del derecho mercantil, laboral y fiscal
	E06	Comprender los procesos relacionados con la actividad profesional en el campo de la auditoría (interna y externa) de las organizaciones
	E07	Capacidad de diseñar planes de consultoría y asesoramiento fiscal y contable
	E08	Conocer los mecanismos que capacitan a los profesionales para intervenir en el ámbito judicial como expertos en asuntos económicos, contables y de la empresa, actuando como peritos judiciales en procesos civiles, penales, contenciosos administrativos y laborales, administradores concursales, judiciales y, en general, como colaboradores de los órganos judiciales ó como expertos independientes antes Registros Mercantiles u otras entidades
	E09	Entender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales
	E10	Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial, diseñando y analizando estrategias de inversión y financiación
	E11	Conocer las técnicas y métodos de naturaleza cuantitativa aplicables al diagnóstico, análisis y prospección empresarial (matemáticas, estadística y econometría) siendo capaz de utilizar la herramienta más adecuada en cada situación.
	E12	Capacidad de proponer, diseñar y ejecutar un plan de gestión de recursos humanos adecuado a la realidad de la empresa
	E13	Conocer los procesos de toma de decisiones en materia de política y estrategia comercial
	E14	Comprender los principios de ética empresarial y ser capaz de diseñar escenarios en los que dichos principios puedan llevarse a la práctica empresarial
	E15	Proponer, planificar y liderar proyectos de innovación empresarial que aseguren la competitividad de la empresa
<b>Resultados de Aprendizaje</b>	R01	Aplicar las técnicas y herramientas académicas, profesionales y de investigación que le permitan realizar al alumno el diseño, planificación, gestión, desarrollo, defensa y evaluación de proyectos de creación de un plan de empresa desde una visión profesional, ética y viable en el contexto actual económico.
	R02	Analizar y comprender los aspectos personales, sociales y legales necesarios para ser emprendedor.
	R03	Conocer y aplicar técnicas y recursos para la creación y gestión y buen funcionamiento de empresas.
	R04	Elaborar un proyecto de investigación donde el alumno integre los contenidos y competencias adquiridas, mediante la aplicación de las metodologías de investigación oportunas y acceso de las fuentes de información relevantes.

### REQUISITOS PREVIOS:

Es recomendable que el alumno/ a tenga superados el 75% de los créditos ECTS de los tres primeros cursos.

### PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Observaciones:

El Trabajo Fin de Grado tiene como objetivo poner en valor los conocimientos y competencias adquiridos durante la carrera y deberá cumplir con una estructura determinada.

Con este propósito la materia se desarrolla durante una serie de talleres, sesiones orientativas y tutorías en las que se revisarán las siguientes áreas de conocimiento:

- 1.- Trabajo Fin de Grado. Tipos, estructura y formato. Importancia de la elección del tema.
- 2.- Como citar y elaborar referencias bibliográficas. Redacción y normas de estilo. El plagio.
- 3.- Plan de empresa. Estructura detallada.
- 4.- Resumen ejecutivo. Misión, visión y objetivos. El producto o servicio. Valor diferencial. Proceso productivo.
- 5.- Estudio del mercado. Plan de marketing, Estrategia comercial
- 6.- Organización de Empresas. Recursos Humanos
- 7.- Marco jurídico. Aspectos formales del proyecto. Responsabilidad Social Corporativa. Ética Empresarial
- 8.- Análisis financiero y metodologías para estudios de viabilidad económico-financiera. Escenarios y plan de contingencia.
- 9.- Habilidades comunicativas para la defensa del TFG.

## **METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:**

### **Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:**

Los trabajos fin de grado (TFG) consisten en la presentación de una memoria o proyecto donde el alumno debe manifestar y demostrar conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes adquiridos a lo largo de la titulación.

Los trabajos son de carácter personal e individual constituyendo una labor autónoma y personal del estudiante que deberá recoger y contener suficientes elementos de creación personal. Se citarán adecuadamente todas las fuentes usadas. El trabajo debe ser original.

La labor del tutor a lo largo de todo este proceso será la de supervisar y ejercer de guía, realizando propuestas y supervisando aquellos aspectos que sean susceptibles de mejora. Debe quedar clara la labor de guía del tutor, recayendo la responsabilidad última para tomar decisiones sobre el alumno, que es quien debe demostrar todas las competencias adquiridas. Además, es responsabilidad del alumno contactar con su tutor y mantener una comunicación fluida.

Con el objetivo de maximizar la calidad de los trabajos, y como se ha expuesto anteriormente, habrá una serie de sesiones orientativas encaminadas a reforzar y potenciar el conocimiento de los alumnos, dirigidas por profesores expertos en cada una de las materias tratadas. En ningún caso los profesores serán responsables del contenido de los TFGs de los alumnos, ni se involucrarán de manera concreta con ninguno de ellos, más allá de responder las dudas específicas que de cada tema tengan los alumnos en sus respectivos TFGs.

### **Volumen de trabajo del alumno:**

<b>Modalidad organizativa</b>	<b>Métodos de enseñanza</b>	<b>Horas estimadas</b>
<b>Actividades Presenciales</b>	Otras actividades teóricas	10
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	10
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	30
	Talleres	50
<b>Trabajo Autónomo</b>	Asistencia a tutorías	30

	Preparación de trabajos individuales	140
	Tareas de investigación y búsqueda de información	30
	<b>Horas totales:</b>	<b>300</b>

## SISTEMA DE EVALUACIÓN:

### Obtención de la nota final:

Evaluación del Tutor:	20 %
Defensa ante Tribunal:	30 %
Proyecto:	50 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

\*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

## BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

### Bibliografía básica:

Guía de elaboración del Trabajo fin de grado. <a href="http://eprints.rclis.org/20141/1/Como_buscar_usar_informacion.pdf">http://eprints.rclis.org/20141/1/Como_buscar_usar_informacion.pdf</a>
ZORITA, Enrique. Plan de Negocio. ESIC, 2015.
TIMMONS, Jeffrey A, y SPINELLI, Stephen. New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century. McGraw-Hill/Irwin, 2007.

### Bibliografía recomendada:

HITT, Michael A., et al. Management. Pearson New International Edition. Pearson, 2012.
JOHNSON, G. et al. Fundamentals of Strategy. Prentice Hall - Pearson, 2015
GRANT, Robert M. Contemporary Strategy Analysis. Blackwell Publishing, 2015.
ROBBINS, Stephen P., and JUDGE, Timothy A. Essentials of Organizational Behaviour, Global Edition. NJ: Pearson - Prentice Hall, 2015.
STEERS, Richard M. et al. Management Across Cultures: Challenges and Strategies. Cambridge University Press, 2011.
BREALY, Richard et al. Fundamentals of Corporate Finance. McGraw-Hill, 2014.
COPELAND, Thomas E. et al. Financial Theory and Corporate Policy. Pearson, 2005.
OMEÑACA, Jesús. Contabilidad general Adaptada al nuevo PGC y PGC para PYMES (12ª Edición). Deusto, S.A. Ediciones, 2012.
Plan General de Contabilidad y de PYMES 2008 (Reales Decretos 1514/ 2007 Y 1515/ 2007, de 16 de noviembre). Pirámide, 2009.
BRADLEY, Frank. Marketing Management. Prentice Hall, 1995.
CATEORA, Philip R. et al. International Marketing. McGraw-Hill Irwin, 2013.
HAIR, Joseph F. et al. Marketing Research: within a Changing Information Environment. McGraw-Hill, 2003.
PEÑA, Daniel. Fundamentos de Estadística. Alianza Editorial, 2015.
IVARS, Antonia. Estadística Descriptiva y Nociones de Probabilidad. Paraninfo, 2011.
MOORE, David. Estadística Aplicada Básica. Antoni Bosch, 2009.

### Páginas web recomendadas:

Base de Datos ARDAN	<a href="http://www.ardan.es">www.ardan.es</a>
Instituto Nacional de Estadística (INE)	<a href="http://www.ine.es">www.ine.es</a>
Comisión Nacional de Valores (CNMV)	<a href="http://www.cnmv.es">www.cnmv.es</a>
Ministerio de Economía y Competitividad	<a href="http://www.mineco.gob.es">www.mineco.gob.es</a>
Ministerio de Hacienda y AA.PP	<a href="http://www.minhap.gob.es">www.minhap.gob.es</a>
Banco Central Europeo	<a href="http://www.ecb.europa.eu">www.ecb.europa.eu</a>
Unión Europea	<a href="http://europa.eu">http://europa.eu</a>
Fondo Monetario Internacional	<a href="http://www.imf.org">www.imf.org</a>
Emprendelandia.es	<a href="http://emprendelandia.es">http://emprendelandia.es</a>
blog de emprendelandia	<a href="http://blog.emprendelandia.es/">http://blog.emprendelandia.es/</a>

