DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	SOCIOLOGÍA APLICADA		
Identificador:	32261		
Titulación:	GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CA)		
Módulo:	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	2	**Periodo lectivo:**	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	**Horas totales:**	150
Actividades Presenciales:	65	**Trabajo Autónomo:**	85
Idioma Principal:	Inglés	**Idioma Secundario:**	Castellano
Profesor:	FERNANDEZ DE ROTA IRIMA, ANTONIO JOSE (T)	**Correo electrónico:**	ajfernandez@usj.es

PRESENTACIÓN:

La asignatura se plantea como una introducción a la Sociología. El curso tiene como finalidad familiarizar al estudiante con los conceptos clave de la ciencia sociológica para que pueda para entender e interpretar desde esta perspectiva la acción social colectiva. Se pondrá una especial atención en el estudio sociológico de las actividades económicas cuyo estudio pormenorizado y en profundidad constituye el objeto del Grado en su conjunto. La mirada sociológica se aplicará al análisis de las estructuras y procesos sociales que juegan un papel clave en la esfera económica. El enfoque aplicado de la asignatura aportará claves para comprender la situación de cambio social vertiginoso en la que estamos inmersos. El punto de vista de la sociología económica nos servirá de guía para profundizar en la comprensión sociológica de algunas cuestiones particularmente relevantes en el ámbito de la administración y la dirección de empresas como, por ejemplo, el comportamiento de los mercados, las organizaciones, las empresas, el Estado y algunas macrotendencias socioeconómicas (globalización, cambios en el paradigma del desarrollo, la sociedad de consumo) de interés por su actualidad y su relevancia.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis de las informaciones obtenidas de diversas fuentes
	G02	Resolución creativa y eficaz de los problemas que surgen en la práctica diaria, con el objetivo de garantizar los niveles máximos de calidad de la labor profesional realizada
	G04	Uso de las tecnologías de la información y la comunicación
	G06	Capacidad de incorporar a la cultura profesional los principios éticos y deontológicos, teniendo como prioridad de actuación el compromiso ético con los clientes y la sociedad.
	G08	Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano.
	G11	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
	G15	Capacidad de establecer y cumplir los criterios de calidad más apropiados y emplear metodologías y estrategias de trabajo orientadas a la mejora continua.
	G16	Capacidad de asimilar conceptos de naturaleza social y humanística dentro de una formación universitaria integral que permitan el desarrollo de valores éticos tales como solidaridad, interculturalidad, igualdad, compromiso, respeto, diversidad, integridad, etc.
Competencias Específicas de la titulación	E02	Conocer y comprender el contexto socioeconómico local, nacional e internacional en el que se desenvuelven las empresas y ser capaz de interpretar su impacto en las mismas
	E03	Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos sobre las áreas funcionales de la empresa y el entorno socioeconómico
	E04	Capacidad de identificar las variables relacionadas y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales
	E14	Comprender los principios de ética empresarial y ser capaz de diseñar escenarios en los que dichos principios puedan llevarse a la práctica empresarial
Resultados de Aprendizaje	R01	Familiarizarse con los conceptos y teorías que permiten analizar las características de las organizaciones, instituciones y principales estructuras sociales. Especialmente aquellas que tienen una estrecha relación con la economía: mercados y empresas.
	R02	Reconocer las principales dimensiones del cambio social y comprender la evolución de la sociedad, entendiendo las características y las funciones del conflicto en la sociedad
	R03	Identificar y conocer las principales variables y relaciones sociológicas que intervienen en el fenómeno del consumo, elemento central en las economías modernas.
	R04	Familiarizarse con los conceptos y teoría que analizan y explican las bases sobre las que se

		construyen las sociedades humanas. Conocer y diferenciar los papeles sociales, las normas y los mecanismos de control que operan en las relaciones entre personas.
	R05	Comprender la lógica de una investigación social y familiarizarse con las principales fases y las técnicas de investigación más comunes que utilizan los sociólogos.
	R06	Identificar los principales paradigmas y corrientes teóricas dentro de la sociología
	R07	Comprender el carácter específico que tienen los hechos sociales y contemplarlos desde la perspectiva propia de la ciencia sociológica.

REQUISITOS PREVIOS:

Ninguno

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Contenidos de la materia:

- **1 - INTRODUCCIÓN: LA PERSPECTIVA SOCIOLOGICA**
  - 1.1 - Los orígenes de la sociología y el proceso de modernización
  - 1.2 - La Sociología entre los conocimientos humanos
  - 1.3 - Hechos y acciones sociales
  - 1.4 - Individuo vs Sociedad: libertad o coacción
- **2 - TEORIAS Y PARADIGMAS EN SOCIOLOGIA**
  - 2.1 - Principales paradigmas
    - 2.1.1 - Paradigma funcionalista
    - 2.1.2 - Paradigma conflictual
    - 2.1.3 - Paradigma del interaccionismo simbólico
  - 2.2 - El método sociológico
- **3 - LA INVESTIGACIÓN EN SOCIOLOGIÍA. CÓMO SE ADQUIERE Y SE FORMA EL CONOCIMIENTO SOCIOLÓGICO**
  - 3.1 - Principales técnicas de investigación sociólogica
    - 3.1.1 - Observación
    - 3.1.2 - Encuesta
    - 3.1.3 - Entrevistas: personales y grupales
    - 3.1.4 - Experimentación
  - 3.2 - ¿Cómo se hace una investigación social?
  - 3.3 - Etica y deontología en la investigación social
- **4 - LOS FUNDAMENTOS DE LO SOCIAL**
  - 4.1 - El ser humano como ser social
    - 4.1.1 - Interacción y acción social
    - 4.1.2 - Rol y Estatus
    - 4.1.3 - Interacción y vida cotidiana
    - 4.1.4 - Conformidad y desviación social
  - 4.2 - La estructura social
    - 4.2.1 - Grupos y agregados
    - 4.2.2 - Organizaciones, asociaciones e instituciones sociales
    - 4.2.3 - Estratificación social
    - 4.2.4 - Los estados
    - 4.2.5 - Sociedades y tipologías
  - 4.3 - Cultura y socialización
    - 4.3.1 - Cultura y civilización
    - 4.3.2 - Elementos de la cultura
    - 4.3.3 - La cultura en las sociedades complejas
    - 4.3.4 - Civilizaciones y globalización
- **5 - ECONOMIA Y SOCIEDAD**
  - 5.1 - El sistema económico: una perspectiva sociológica
    - 5.1.1 - Sociología de la economía
    - 5.1.2 - La división del trabajo
    - 5.1.3 - Modernización
    - 5.1.4 - Sociedad industrial y postindustrial

5.1.5 - El Estado de bienestar y su crisis actual
5.2 - Los mercados como instituciones sociales
5.2.1 - El concepto de institución
5.2.2 - La evolución del mercado
5.2.3 - Organizaciones y mercados
6 - SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA Y DEL TRABAJO
6.1 - Sociología de la empresa
6.1.1 - Industria y organización de la producción
6.1.2 - La escuela de las relaciones humanas
6.1.3 - Crisis del modelo fordista y reorganizaciones alternativas
6.1.4 - El nuevo gerencialismo
6.1.5 - Las relaciones laborales
6.1.6 - Políticas sociales y empresa
6.1.7 - Empresas y globalización
6.2 - Sociología del trabajo
6.2.1 - La naturaleza cambiante del trabajo
6.2.2 - El mercado de trabajo
6.2.3 - Nuevas perspectivas sociológicas en torno al trabajo y las relaciones laborales: desempleo, declive sindical y ¿fin del trabajo?
7 - APLICACIONES PRACTICAS: MIRADAS SOCIOLOGICAS SOBRE EL ENTORNO SOCIAL Y LAS EMRESAS
7.1 - Políticas sociales y empresas
7.1.1 - Empresas y Estado de Bienestar
7.1.2 - Género e igualdad en la empresa
7.1.3 - Migraciones, mercado laboral y empresa
7.2 - El consumo: hecho social y cultural
7.2.1 - Génesis de la sociedad de consumo
7.2.2 - Prácticas y lógicas de consumo
7.2.3 - Tendencias de la sociedad de consumo actual

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Para lograr el desarrollo de las competencias establecidas en la asignatura, las sesiones se plantean de la siguiente manera:

Sesiones teóricas. En las presentaciones el profesor realizará una introducción de los contenidos a desarrollar en el tema; contextualizará las lecturas a realizar y dará las pautas generales a seguir para el aprendizaje personal del alumno. Serán exposiciones orales a modo de clase magistral con el apoyo de las TIC.
Las discusiones se dedicarán a plantear preguntas o cuestiones problemáticas derivadas de las lecturas realizadas con el ánimo de esclarecer dudas y facilitar la adquisición de los conceptos básicos relacionados con el contenido del tema. Se introducirán actividades prácticas que faciliten la comprensión y sirvan de apoyo para la realización de las síntesis personales que deberán aparecer en el “cuaderno de prácticas”. En estos espacios de tiempo se resolverán las dudas que puedan plantearse, se fomentará el debate informado entre los alumnos y se orientará en la búsqueda de información complementaria.

Sesiones prácticas. La participación activa de los estudiantes y el enfoque aplicado son estrategias metodológicas que cobran especial relevancia en estas sesiones en las que en grupo o individualmente se plantearan estudios de casos, problemas, revisiones de estudios sociológicos pertinentes al tema que se esté estudiando.

Sesiones de tutoría. Durante las mismas, el estudiante podrá plantear al profesor todas aquellas

dudas que no han podido ser solucionadas durante las clases presenciales.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	25
	Otras actividades teóricas	10
	Casos prácticos	10
	Debates	10
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	10
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	26
	Preparación de trabajos individuales	12
	Preparación de trabajos en equipo	15
	Lecturas obligatorias	20
	Lectura libre	10
	Horas totales:	150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos individuales:	30	%
Trabajos en equipo:	25	%
Prueba final:	45	%
TOTAL	100	%

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

GIDDENS, Anthony. Sociología. Madrid: Alianza Editorial, 2010 (6ª edición)
MACIONIS, J.J.; PLUMMER, K. Sociología. Madrid: Prentice Hall, 2011 (4ª edición)

Bibliografía recomendada:

ALONSO, Luis Enrique y CONDE, Fernando. Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo. Madrid: Debate, 1994
BAIGORRI, Artemio. Introducción a la sociología de la empresa. Lulu: 2007. Disponible en:http:/ / www.lulu.com/ content/ libro-tapa-blanda/ introducción-a-lasociología-de-la-empresa/ 477191
BAUDRILLARD, Jean. La sociedad de consumo. Madrid: Siglo XXI, 2009.
BAUMAN, Zygmunt. Mundo consumo. Barcelona: Paidós, 2010.
BOURDIEU, Pierre. Cuestiones de sociología. Madrid: Ediciones Istmo/ Akal, 2008
BOURDIEU, Pierre. La distinción: criterios y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus, 1998
CONSEJO ECONOMICO Y SOCIAL. Los nuevos modelos de consumo en España, CES, Madrid: CES, 2008.
ENGUITA, Mariano F. Economía y sociología. Para un análisis sociológico de la realidad económica.Madrid: CIS - Siglo XXI, 1998.
GARCIA RUIZ, Pablo. Repensar el consumo. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2009.
HEATH, J. y POTTER, A. Rebelarse vende: el negocio de la Contracultura. Madrid: Taurus, 2005
MARINAS, J. M. La fábula del bazar: orígenes de la cultura del consumo, Madrid: Visor, 2001
RITZER, George. Teoría sociológica contemporánea. México D.F.: McGraw-Hill, 1997.
POLANYI, Karl. La gran transformación, Madrid: FCE, 1992 (original 1944)
PORTES, Alejandro. Sociología económica. Una investigación sistemática. Madrid: CIS. 2013
RUIZ OLABUENAGA, José Ignacio. Sociología de las Organizaciones. Bilbao: Universidad de Deusto, 1995.
VEBLEN, T. Teoría de la clase ociosa, Madrid: Alianza, 2004

FOUCAULT, Michel. Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión. Madrid: Siglo XXI, 1984.
FOUCAULT, Michel. Seguridad, territorio y población. México D.F./ Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2006.
BERGER, Peter. Introducción a la Sociología. México D.F.: Limusa, 2006.
LATOUR, Bruno y Lépinay, Vincent. The Science of Passionate Interests: An Introduction to Gabriel Tarde's Economic Anthropology. Chicago: Prickly Paradigm Pres, 2009.
LAVAL, Claude y DARDDOT, Pierre. La nueva razón del mundo. Barcelona: Gedisa, 2013.
MAUSS, Marcel. Sociología y antropología. Madrid: Tecnos, 1979.
ROSE, Nikolas. Powers of Freedom. Reframing Political Thought. Cambridge: Cambridge University Press, 1999.
DESROSIÈRES, Alain. La política de los grandes números. Barcelona: Melusina, 2004.
BECK, Ulrich. La sociedad del riesgo. Barcerlona: Paidós, 2006.
LUHMANN, Niklas. ¿Cómo es posible el orden social? BArcelona: Herder, 2009.
WAGNER, Peter. Sociología de la modernidad. Barcelona: Herder, 1997.
WRIGHT MILLS, Charles. La imaginación sociológica. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2002.
GINZBURG, Carlo. "Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indicia-les" en Mitos, emblemas, indicios. Barcelona: Gedisa, 2008.
SLOTERDIJK, Peter. Esferas II. Madrid: Siruela, 2004.
TARDE, Gabriel. Monadología y sociología. Buenos Aires: Cactus, 2006.
SENNET, Richard. Juntos. Rituales, placeres y política de la cooperación. Barcelona: Anagrama, 2012.
SEIDMAN, Steven y ALEXANDER, Jeffrey. The New Social Theory Reader. Londres: Routledge, 2001.
BOLTANSKI, Luc y CHIAPELLO, Éve. El nuevo espíritu del capitalismo. Madrid: Akal, 2002.
TOURAINE, Alain. La mirada social. Barcelona: Paidós, 2009.
FLEMING, Peter. The Mythology of Work. Londres: Pluto, 2015.
GRAEBER, David. En deuda. Una historia alternativa de la economía. Barcelona: Ariel, 2012.
JAMESON, Fredric. Arqueologías del futuro. Akal: Madrid, 2005.
HIRSCHMANN, Albert. Las pasiones y los intereses. Madrid: Capitán Swing, 2014.
DUPUY, Jean-Pierre. El sacrificio y la envidia. Gedisa: Barcelona, 1998.
SERRES, Michel. Pulgarcita. Barcelona: Gedisa, 2014.
DURKHEIM, Émile. Las formas elementales de la vida religiosa. Madrid: Alianza, 2014.
WEBER, Max. La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Madrid: Akal, 2013.
FERNÁNDEZ DE ROTA, Antón. Deus ex machina. Animales, dioses y máquinas en la génesis de la soberanía moderna, la economía y el liberalismo político. Barcelona: Melusina, 2014.
DONZELOT, Jacques. La invención de lo social. Nueva Visión: Buenos Aires, 2007.
CASTEL, Robert. Las metamorfosis de la cuestión social. Paidós: Buenos Aires, 1997.
RIFKIN, Jeremy. La sociedad del coste marginal cero. Barcelona: Paidós, 2014.
HACKING, Ian. La domesticación del azar. Barcelona: Gedisa, 2006.
GOFFMAN, Erving. La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu,2004.
MILLER, Daniel. Acknowledging Consumption. Londres/ Newyork: Routledge, 1995.

Páginas web recomendadas: