

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	LITERATURA Y ANÁLISIS DE TEXTOS		
Identificador:	32439		
Titulación:	GRADUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. PLAN 2014 (CA) BOE 15/10/2014		
Módulo:	LENGUA Y COMUNICACIÓN		
Tipo:	MATERIA BASICA		
Curso:	2	Periodo lectivo:	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	60	Trabajo Autónomo:	90
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Castellano
Profesor:	RIESTRA RODRIGUEZ- LOSADA, BLANCA (T)	Correo electrónico:	rrodriguez@usj.es

PRESENTACIÓN:

En un primer momento, los alumnos se acercarán a la literatura como concepto, qué es y qué no es; qué significa y para qué sirve. Para ello se hará un repaso por los diferentes géneros literarios y por las épocas; se pretende con esto mostrar cómo la literatura ha sido el medio utilizado para hacer llegar a la población el pensamiento de cada era. Una vez asimilada la literatura como transmisora, se buscará su influencia a través de los grandes tópicos y temas no solo de la literatura universal, sino también de la psicología, la filosofía, la antropología o la sociología. Solo de esta forma se puede analizar un texto correctamente: entendiendo el entorno. Entender para analizar, analizar para crear.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis.	
	G02	Resolución de problemas.	
	G03	Capacidad de organización y planificación.	
	G04	Uso de las tecnologías de la información.	
	G06	Habilidades interpersonales.	
	G07	Compromiso ético.	
	G09	Capacidad de aplicar conocimientos.	
	G10	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).	
	G11	Capacidad de investigación.	
	Competencias Específicas de la titulación	E17	Capacidad para extraer del universo cultural e intelectual contemporáneo y circundante fuentes de inspiración para el desarrollo creativo de la profesión, valorando la raíz cultural –especialmente artística- que da soporte constructivo a los estándares publicitarios a través de herramientas y metodologías mediadoras en la evolución de la actividad creativa.
		E19	Ejercitar y poner en uso el pensamiento creativo ante todo tipo de situaciones y de una manera habitual, dado el cariz expresivo -sostenido por matices audiovisuales y/ o discursivos- que demanda una profesión, la publicitaria y/ o de relaciones públicas, especialmente dinámica y consolidada gracias a parámetros persuasivos que requieren el uso de habilidades creativas por parte de los agentes que participan en su actividad.
E21		Destreza suficiente para desarrollar proyectos de investigación relacionados con la comunicación corporativa, el marketing y la publicidad, así como para aplicar después los resultados de dichas investigaciones, a la actividad profesional o a cualquier objetivo de otro orden.	
E23		Capacidad para gestionar las propias emociones, el estrés, y las frustraciones ante las dificultades que aparezcan en el desarrollo de los proyectos y retos profesionales dentro de un segmento profesional, el propio de la publicidad y las relaciones públicas, cuya actividad demanda, por un lado, un continuo tránsito de propuestas entre profesional y cliente, y por otro, una relación directa a nivel técnico y humano dentro del heterogéneo entramado de agentes que constituyen una organización.	
Resultados de Aprendizaje	R01	Desarrollar la capacidad para entender la literatura y los diferentes discursos comunicativos como vehículos de comunicación social.	
	R02	Interpretar correctamente un texto literario.	
	R03	Desarrollar habilidades narrativas y fórmulas de expresión escrita.	
	R04	Identificar las distintas estéticas literarias y las fórmulas narrativas.	
	R05	Desarrollar capacidades para contextualizar histórica y literariamente un texto.	

REQUISITOS PREVIOS:

Nociones generales de comentario de textos y de retórica literaria adquiridas en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

Interés por la literatura comparada con otras artes e interés por la lectura.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Contenidos de la materia:

1 - LITERATURA
1.1 - Introducción al concepto de literatura y los estudios literarios
1.2 - La noción y la función de la literatura
1.3 - El campo de los estudios literarios: historia, teoría y crítica de la literatura
1.4 - Aproximación histórica a algunas estéticas literarias contemporáneas
1.4.1 - El Romanticismo
1.4.2 - El Realismo y el Naturalismo
1.4.3 - La pervivencia de diferentes tipos de Realismo literario en la narrativa de los siglos XX y XXI
1.5 - Literatura e imagen
1.5.1 - El teatro y la literatura dramática: texto y representación
1.5.2 - Aproximación a la literatura visual. Vanguardias europeas, antecedentes y movimientos posmodernos
2 - ANÁLISIS DE TEXTOS
2.1 - La estructura de la obra literaria
2.2 - Los géneros literarios
2.3 - La Retórica y sus figuras
2.4 - La construcción de la obra literaria
2.4.1 - Estructura y focalización: autor, narrador y personaje
2.4.2 - Tiempo y espacio

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Los temas escogidos para la materia se tratarán en el aula desde una perspectiva teórica-práctica. Por una parte, la asignatura aborda el estudio de la literatura y el análisis de textos desde un triple enfoque: teórico, histórico y crítico. En primer lugar se analizará el papel y función de la literatura y los estudios literarios. En segundo lugar, se abordará el panorama de la literatura europea desde el periodo romántico hasta las diferentes formas de realismo literario que se han desarrollado entre los siglos XIX y XXI teniendo en cuenta su lugar en la historia y en la evolución de la sociedad, así como los aspectos teóricos que lo sustentan, para lo que se revisarán algunas tendencias, movimientos, estéticas, autores y obras relevantes entre los siglos XIX y XXI. En tercer lugar, se dedicará especial atención a las relaciones entre literatura e imagen (teatro, poesía visual, etc.), entendiendo que la historia de nuestra literatura forma parte de la base cultural indispensable para todo comunicador.

Por otra parte, el estudiante se ejercitará en el análisis de textos que se trabajará en clase, de manera individual y grupal, al igual que en las horas dedicadas para el trabajo autónomo. De esta forma podrá poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo del curso y, además, asimilará herramientas que le permitirán comprender y valorar con precisión cualquier texto literario. Los alumnos deberán preparar previamente los textos que se van a analizar en clase.

Siguiendo una metodología participativa en el aula, los estudiantes prepararán mediante una exposición el comentario de un texto de forma grupal (en equipos de no más de tres personas) con libre elección de la obra que, no obstante, será comunicada en las primeras semanas de clase a las profesoras y acordada su adecuación al marco general de la materia. En los

últimos días de clase cada grupo expondrá su comentario, con una duración aproximada de veinte minutos por grupo, sirviéndose de las herramientas teórico-prácticas adquiridas durante el curso mediante el uso de elementos audiovisuales y de las tecnologías disponibles en el aula para la presentación de los comentarios. De esta forma, el estudiante desarrollará sus capacidades crítica y analítica, argumentativa y de expresión oral en su lengua materna.

Las docentes aportarán el material necesario y empleado en el aula en la PDU de la materia, junto con una selección de artículos críticos relacionados con el contenido de la materia y una bibliografía adicional para profundizar en el temario de la misma.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	40
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	17
	Actividades de evaluación	3
		0
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	36
	Preparación de trabajos individuales	20
	Preparación de trabajos en equipo	18
	Lecturas obligatorias	8
	Lectura libre	2
	Otras actividades de trabajo autónomo	4
	0	
Horas totales:		150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	30 %
Trabajos en equipo:	45 %
Prueba final:	25 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

CIRLOT, Juan-Eduardo. Diccionario de símbolos. Barcelona: Labor, 1979.
NAVARRO DURÁN, Rosa. La mirada al texto. Comentario de textos literarios. Barcelona: Ariel, 1995.
POZUELO YVANCOS, José María. Teoría del lenguaje literario. Madrid: Cátedra, 1988.
RICO, Francisco (ed.). Historia y crítica de la literatura española (vols. 4-9). Barcelona: Crítica, 1983-2000.
RODRIGUEZ CACHO, Lina, Manual de historia de la literatura española. 2, Siglos XVIII al XX (hasta 1975). Madrid: Castalia, 2009.

Bibliografía recomendada:

ESTÉBANEZ CALDERÓN, Demetrio, Breve diccionario de términos literarios, Madrid: Alianza, 2000.
GARCÍA BERRIO, Antonio y HUERTA CALVO, Javier, Los géneros literarios: sistema e historia (una introducción), Madrid: Cátedra, 1995.
GARRIDO GALLARDO, Miguel Ángel (ed.), Teoría de los géneros literarios, Madrid: Arco Libros, 1988.
LÁZARRO CARRETER, Fernando y CORREA CALDERÓN, Evaristo, Cómo se comenta un texto literario, Madrid:

Cátedra, 1998.

MARCHESE, Ángel y FORRADELLAS, Joaquín, Diccionario de retórica, crítica y terminología literaria, Barcelona: Ariel, 2000.

PRIETO DE PAULA, Ángel Luis, Manual de literatura española actual, Madrid: Castalia, 2007.

ROMERA CASTILLO, José, Literatura y multimedia, Madrid: Visor, 1997.

Páginas web recomendadas:

Biblioteca digital hispánica	http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigitalHispanica/Inicio/index.html
Cervantes virtual	http://www.cervantesvirtual.com/
Dialnet	http://dialnet.unirioja.es/