DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: POLÍTICAS ECONÓMICAS		
Identificador:	32248		
Titulación:	GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CA)		
Módulo:	ECONOMÍA Y MARCO JURÍDICO		
Tipo:	MATERIA BASICA		
Curso:	1	**Periodo lectivo:**	Primer Cuatrimestre
Créditos:	6	**Horas totales:**	150
Actividades Presenciales:	64	**Trabajo Autónomo:**	86
Idioma Principal:	Castellano	**Idioma Secundario:**	Inglés
Profesor:	GOMEZ BARREIRO, MARIA (T)	**Correo electrónico:**	mgomezb@usj.es

PRESENTACIÓN:

La asignatura “Introducción a la economía: Políticas económicas” supone para el alumno una primera toma de contacto con la Teoría Económica, y tiene como objetivo introducir al estudiante en el marco conceptual y analítico básico del análisis económico, presentando los instrumentos fundamentales y los conceptos básicos de la economía. Esta asignatura que se centra en una introducción tanto a la microeconomía como a la macroeconomía, tiene su continuidad en asignaturas como “Análisis Económico: Microeconomía” y “Análisis Económico: Macroeconomía”.

Se pretende fomentar la capacidad analítica y crítica de los alumnos, así como despertar su curiosidad por el mundo de la economía.

Esta asignatura se estructura en tres grandes bloques. En el primero se introducen una serie de conceptos básicos relacionados con la economía. En el segundo se profundiza en el estudio de la microeconomía, comenzando por el análisis de las curvas de oferta y demanda. Finalmente, se estudia macroeconomía, para comprender el funcionamiento de la economía en su conjunto

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis de las informaciones obtenidas de diversas fuentes
	G02	Resolución creativa y eficaz de los problemas que surgen en la práctica diaria, con el objetivo de garantizar los niveles máximos de calidad de la labor profesional realizada
	G04	Uso de las tecnologías de la información y la comunicación
	G08	Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano.
	G10	Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos, adaptándolos a las exigencias y particularidades de cada situación y persona
	G15	Capacidad de establecer y cumplir los criterios de calidad más apropiados y emplear metodologías y estrategias de trabajo orientadas a la mejora continua.
	G16	Capacidad de asimilar conceptos de naturaleza social y humanística dentro de una formación universitaria integral que permitan el desarrollo de valores éticos tales como solidaridad, interculturalidad, igualdad, compromiso, respeto, diversidad, integridad, etc.
Competencias Específicas de la titulación	E01	Conocer los aspectos específicos relativos al funcionamiento, gestión y control de las diferentes áreas funcionales de la empresa.
	E02	Conocer y comprender el contexto socioeconómico local, nacional e internacional en el que se desenvuelven las empresas y ser capaz de interpretar su impacto en las mismas
	E03	Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos sobre las áreas funcionales de la empresa y el entorno socioeconómico
	E04	Capacidad de identificar las variables relacionadas y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales
Resultados de Aprendizaje	R01	Evaluar las acciones de los agentes que realizan políticas económicas
	R02	Analizar los principales objetivos e instrumentos de política económica
	R03	Conocer las doctrinas económicas más importantes
	R04	Comprender los fundamentos básicos de la economía (en sus ramas microeconómica y macroeconómica) y de la intervención pública en la economía

REQUISITOS PREVIOS:

No existen requisitos previos para cursar esta asignatura.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Contenidos de la materia:

1 - INTRODUCCIÓN
1.1 - Concepto de Economía
1.2 - Microeconomía y Macroeconomía
1.3 - Agentes Económicos
1.4 - Frontera de producción y coste de oportunidad
2 - FUNCIONES DE DEMANDA Y OFERTA
2.1 - Función de demanda
2.2 - Función de oferta
2.3 - Desplazamientos de las curvas
2.4 - El equilibrio del mercado
2.5 - Establecimiento de precios máximos y mínimos
3 - LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES
3.1 - Concepto de elasticidad
3.2 - Elasticidad precio de la demanda
3.3 - Elasticidad renta y elasticidad precio cruzada de la demanda
3.4 - Elasticidad precio de la oferta
4 - LA EMPRESA: PRODUCCIÓN Y COSTES
4.1 - Funciones de producción
4.2 - Funciones de costes
4.3 - Producción y costes a corto y a largo plazo
5 - MACROECONOMÍA: INTRODUCCIÓN
5.1 - Qué entendemos por Macroeconomía?. Concepto y Objetivos
5.2 - Instrumentos de la política macroeconómica
6 - MACROMAGNITUDES
6.1 - Introducción.
6.2 - Midiendo la producción: Magnitudes macroeconómicas
6.3 - Economía cerrada. Economía cerrada con sector público. Economía abierta.
7 - EL MODELO KEYNESIANO Y LA POLÍTICA FISCAL
7.1 - Las funciones de consumo y ahorro
7.2 - El modelo keynesiano del multiplicador
7.3 - La política fiscal
8 - EL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA
8.1 - El dinero: origen, tipos y funciones
8.2 - La oferta monetaria y la demanda monetaria
8.3 - Los bancos y la creación de dinero
8.4 - Del Banco de España al Banco Central Europeo
8.5 - La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero
8.6 - La política monetaria

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Las principales metodologías que se desarrollarán en esta asignatura serán:

- Clases teórico prácticas en las que se producirá la transmisión de los principales conceptos teóricos. La clase magistral vendrá acompañada por la realización de ejercicios por parte de los alumnos para fijar los contenidos de la materia. Además, se fomentará siempre la participación del alumnado mediante preguntas abiertas e invitaciones a debatir los principales acontecimientos económicos, así como el pensamiento crítico.
- Trabajo en grupo y trabajo individual. De este modo, se pretende que los alumnos desarrollen los conocimientos adquiridos y sepan aplicarlos a la resolución de casos prácticos, ejercicios, comentarios de artículos de prensa económica, debates, ... La intención es ayudar a los alumnos a que desarrollen sus capacidades sociales, así como la puesta en común de soluciones para la resolución de problemas.
- Examen intermedio. La asignatura consta de dos partes diferenciadas: introducción a la microeconomía y a la macroeconomía. Una vez finalizada la primera de ellas, los alumnos deberán examinarse del contenido de la materia hasta ese punto. El objetivo es fomentar el trabajo continuo.

- Examen final. Esta prueba final, que supone el 45% de la nota de la asignatura, deberá ser realizada por todos los alumnos para superar la asignatura. Dicha prueba estará formada por ejercicios teóricos y prácticos relacionados con la materia vista en clase durante todo el cuatrimestre. Será necesario obtener al menos 5 puntos (sobre 10) para superar la asignatura, independientemente de los puntos obtenidos en el resto de pruebas intermedias.
- Presentación de los trabajos. Los alumnos deberán presentar, si así lo requiere el profesor, los contenidos del trabajo en grupo. Además, deberán responder a las cuestiones que les planteen sus compañeros y el profesor, demostrando un dominio de la materia.
- Tutorías. Los alumnos tendrán a su disposición al profesor, para plantear y resolver cualquier duda que les haya surgido durante el transcurso de las clases, o durante las horas de estudio individual.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	30
	Casos prácticos	5
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	15
	Debates	5
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	5
	Actividades de evaluación	4
Trabajo Autónomo	Estudio individual	30
	Preparación de trabajos individuales	20
	Preparación de trabajos en equipo	20
	Tareas de investigación y búsqueda de información	10
	Lectura libre	6
	Horas totales:	150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Pruebas escritas:	10	%
Trabajos individuales:	20	%
Trabajos en equipo:	25	%
Prueba final:	45	%
TOTAL	100	%

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

MOCHÓN, F. (2010) Principios de Economía. Mc Graw Hill
MANKIW, N.G. (2012) Principios de economía. Ediciones Paraninfo.

Bibliografía recomendada:

MOCHÓN, F. (2009) Economía, Teoría y Política. McGraw Hill
AGUADO, J.C.; LACALLE, M.; CEPEDA, I. (2005): Lecciones básicas de Economía. Thomson.
KRUGMAN, P.; WELLS, R.; OLNEY, M. (2008) Fundamentos de Economía. Barcelona: Editorial Reverté

Páginas web recomendadas:

Banco Central Europeo	https://www.ecb.europa.eu/ecb/html/index.es.html
Instituto Nacional de Estadística	www.ine.es
International Monetary Fund	http://www.imf.org/external/index.htm
Ministerio de Economía y Competitividad	http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/

Eurostat	http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/
Banco Mundial	http://www.worldbank.org/