

## DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

|                                  |                                                                             |                            |                     |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------|
| <b>Materia:</b>                  | FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA                                                     |                            |                     |
| <b>Identificador:</b>            | 32452                                                                       |                            |                     |
| <b>Titulación:</b>               | GRADUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. PLAN 2014 (CA) BOE 15/10/2014 |                            |                     |
| <b>Módulo:</b>                   | TECNOLOGÍA, DISEÑO Y CULTURA VISUAL                                         |                            |                     |
| <b>Tipo:</b>                     | OBLIGATORIA                                                                 |                            |                     |
| <b>Curso:</b>                    | 3                                                                           | <b>Periodo lectivo:</b>    | Primer Cuatrimestre |
| <b>Créditos:</b>                 | 6                                                                           | <b>Horas totales:</b>      | 150                 |
| <b>Actividades Presenciales:</b> | 64                                                                          | <b>Trabajo Autónomo:</b>   | 86                  |
| <b>Idioma Principal:</b>         | Castellano                                                                  | <b>Idioma Secundario:</b>  | Inglés              |
| <b>Profesor:</b>                 | GARCIA MEJUTO, ANTONIO (T)                                                  | <b>Correo electrónico:</b> | tgarcia@usj.es      |

## PRESENTACIÓN:

El objetivo de esta asignatura es dotar al alumno de los conocimientos y habilidades básicos para comunicar a través de la imagen fija, así como conocer, entender y crear fotografías para el ámbito comercial y editorial. El profesional de la publicidad completa así su formación a través de la narrativa de la imagen fotográfica profundizando en la teoría, la técnica y la estética visual. Se adquirirán las habilidades y se profundizarán en los conocimientos de la dirección de fotografía y arte, de tal manera que el alumno, al final de la asignatura, será capaz de tomar decisiones profesionales respecto al encuadre, iluminación, técnica, colores, simbología, actitud de los personajes/ modelos, escenografías, vestuario, maquillaje y ubicación de la cámara, entre otras cuestiones, con el objetivo de crear una fotografía comercial y editorial de alta calidad profesional.

Para ello se aprenderán los rudimentos fotográficos básicos para realizar imágenes creativas y para conseguir la comunicación visual. Por tanto, la asignatura tiene dos ámbitos de trabajo: uno teórico en el que se adquirirá una terminología adecuada así como unos recursos teóricos y técnicos; y otro práctico donde el alumno realizará sus propias fotografías a través de diversas prácticas presenciales y no presenciales.

## COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

|                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competencias Generales de la titulación</b>   | G02 | Resolución de problemas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                  | G04 | Uso de las tecnologías de la información.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                  | G06 | Habilidades interpersonales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                  | G09 | Capacidad de aplicar conocimientos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                  | G10 | Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                  | G11 | Capacidad de investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Competencias Específicas de la titulación</b> | E09 | Capacidad y habilidad para la creación y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos, con lo que poder expresar con criterio fundamentado ideas y mensajes gráficamente, tanto de manera manual, como ayudados por las herramientas informáticas disponibles para ello.                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                  | E10 | Capacidad para la creación y el manejo de recursos audiovisuales para la construcción de mensajes publicitarios y/ o de comunicación corporativa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                  | E12 | Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al campo de la comunicación publicitaria, con especial énfasis en la creación de nuevos soportes, medios, canales y dispositivos que faciliten, principalmente, la ideación, el diseño, desarrollo, producción y difusión de estándares propagandísticos.                                                      |
|                                                  | E17 | Capacidad para extraer del universo cultural e intelectual contemporáneo y circundante fuentes de inspiración para el desarrollo creativo de la profesión, valorando la raíz cultural –especialmente artística- que da soporte constructivo a los estándares publicitarios a través de herramientas y metodologías mediadoras en la evolución de la actividad creativa.                                                                                                                                          |
|                                                  | E23 | Capacidad para gestionar las propias emociones, el estrés, y las frustraciones ante las dificultades que aparezcan en el desarrollo de los proyectos y retos profesionales dentro de un segmento profesional, el propio de la publicidad y las relaciones públicas, cuya actividad demanda, por un lado, un continuo tránsito de propuestas entre profesional y cliente, y por otro, una relación directa a nivel técnico y humano dentro del heterogéneo entramado de agentes que constituyen una organización. |

|                                  |     |                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Resultados de Aprendizaje</b> | R01 | Entender el papel de la fotografía como parte importante del lenguaje creativo y comunicativo de los mensajes publicitarios.                                                        |
|                                  | R02 | Operar adecuadamente con arreglo a los principios fundamentales de la fotografía.                                                                                                   |
|                                  | R03 | Manejar los elementos técnicos y estilísticos del lenguaje fotográfico.                                                                                                             |
|                                  | R04 | Construir mensajes publicitarios con una adecuada base fotográfica.                                                                                                                 |
|                                  | R05 | Aplicar el lenguaje fotográfico a los diferentes medios, soportes y canales publicitarios, así como a aquellos de las RR.PP. donde la fotografía también tiene un papel importante. |

### REQUISITOS PREVIOS:

Se recomienda tener cámara fotográfica digital (réflex, preferentemente).

### PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

#### Contenidos de la materia:

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| <b>1 - Introducción</b>                                              |
| 1.1 - Fotografía comercial - fotografía editorial                    |
| <b>2 - Técnica como medio creativo</b>                               |
| 2.1 - La cámara DSLR                                                 |
| 2.2 - Lentes: tipos y usos / Obturador y diafragma                   |
| 2.3 - Iluminación: características / ISO / Control de la iluminación |
| 2.4 - Uso del color   Blanco y negro                                 |
| 2.5 - Lenguaje fotográfico                                           |
| 2.6 - Postproducción digital                                         |
| <b>3 - El proyecto fotográfico</b>                                   |
| 3.1 - Características y finalidades de un proyecto fotográfico       |
| 3.2 - Diseño y workflow del proyecto fotográfico profesional         |
| 3.3 - El guion conceptual – brief fotográfico                        |
| <b>4 - Géneros</b>                                                   |
| 4.1 - Retrato / Moda                                                 |
| 4.2 - Fotografía de producto                                         |
| 4.3 - Fotografía gastronómica (Food Photography)                     |

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

### METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

#### Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Las metodologías de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura se basarán en la independencia, la creatividad y la responsabilidad del alumno, que deberá desarrollar su capacidad de observación y su capacidad de reflexión crítica. El profesor estimulará a los alumnos para que construyan contenidos nuevos –aprendizaje- a partir de la información y la formación en la que el docente es el intermediario. Se dará la máxima importancia al autoaprendizaje, tanto en actividades autónomas individuales como en grupo, que vincularán la teoría y la práctica tal y como se presentan en el ámbito profesional.

Entre las metodologías de aprendizaje se encuentran el trabajo con las nuevas tecnologías y plataformas así como con las redes sociales. Se podrán crear una página de la asignatura en una red social asociada a la dirección del docente, donde se enlazan noticias e información útil relacionada con el mundo académico, profesional y creativo propios del contenido de la materia. El alumno debe acceder a ella para el enriquecimiento e interacción con la asignatura. También podrá acceder a otras direcciones en Twitter asociadas al respecto e indicadas por el docente, donde se enlazarán noticias sobre los contenidos de la asignatura. De igual forma, en Pinterest con tableros y pins interesantes sobre cultura visual y fotografía.

El aprendizaje cubrirá las siguientes metas que se relacionan directamente con el desarrollo de

capacidades generales:

1. Saber conceptual -aprender a conocer-. Competencia técnica/ Conocimientos: aprender a comprender el mundo que nos rodea, desarrollando las capacidades profesionales pertinentes.
2. Saber procedimental -aprender a hacer-. Competencia metodológica/ Habilidades: poner en práctica los conocimientos adquiridos.
3. Saber actitudinal -aprender a convivir-. Competencia social/ Actitudes: potenciar proyectos colaborativos para que los diferentes participantes obtengan beneficio práctico del trabajo en común.
4. Saber metacognitivo -aprender a ser-. Competencia personal/ Actitudes: se debe tener pensamiento autónomo y crítico y comportarse con responsabilidad y equidad en la vida.

Por la naturaleza de la asignatura las clases teóricas combinan la clase magistral con las sesiones participativas, proyecciones, análisis de producciones y textos, y debates que buscan animar la participación activa del alumno. Por esa razón, las clases teóricas tienen una triple finalidad: i) profundizar en los contenidos del programa, ii) familiarizarse con la terminología propia de la disciplina (español e inglés), iii) aprender a realizar una reflexión crítica especializada, iv) construir un discurso argumentado propio y v) construir un producto profesional.

Durante las clases se realizan exposiciones ejemplificadas con obras de las distintas disciplinas que se estudian en la asignatura, tanto de ámbito local, como nacional e internacional. Se busca enriquecer el archivo visual de los alumnos, entrenar su capacidad para diferenciar y explicar la calidad visual de las producciones propias y de otros, y reforzar el hábito de escuchar, descubrir y reconocer los propios prejuicios, etc.

Se podrán estudiar textos (artículos u obras audiovisuales) de profundidad conceptual y sesiones de debate sobre los mismos. Los documentos que el alumno debe trabajar (artículos, libros, películas,..) deben ser buscados por el alumno dentro de su responsabilidad del trabajo autónomo. En algunas ocasiones los documentos estarán en la PDU, en otras el alumno los buscará en bases de datos o en la biblioteca (USJ u otras externas). Al comienzo de estas sesiones, o a través de la PDU, la profesora dará las claves de la discusión, e introducirá el debate, pero sólo actúa como moderador y orientador, dejando que los propios estudiantes, de forma cooperativa, afronten la problemática planteada. Al final, el profesor resolverá las dudas y realizará un balance de los aportes de los alumnos. Esta metodología permite al estudiante advertir la dinámica interna de las reflexiones sobre determinados temas y su problemática social, cultural y artística.

Entre otros objetivos, el estudiante debe adquirir las siguientes competencias específicas de la asignatura: advertir las implicaciones sociales y culturales de la fotografía en general y de la fotografía publicitaria en particular, el aporte a la cultura visual a la sociedad contemporánea, manejar el discurso crítico; despertar (o afianzar) la capacidad de plantearse preguntas, etc.

Las clases prácticas se desarrollan bajo supervisión. Estas sesiones se desarrollan generalmente a lo largo de una o dos clases en las que los estudiantes, después de la aplicación de las metodologías ya descritas, comentan, debaten o escriben sus reflexiones sobre los temas y documentos trabajados bajo la presencia del profesor, o realizan una producción propia. Estas jornadas son planteadas cada dos-tres semanas, dependiendo de la marcha del calendario y avance de la clase y los contenidos que se estén estudiando. Unas veces el profesor corrige y devuelve personalmente los trabajos a cada alumno (o grupo) con comentarios, correcciones y calificación. En otras ocasiones se realiza una corrección colectiva.

Entre otras, con esta metodología se pretende que el alumno adquiera las siguientes competencias específicas: manejar con eficiencia cierta bibliografía (cuando la práctica es conceptual y discursiva); identificar las claves de la reflexión crítica y la creación propia; interiorizar unos hábitos de autocorrección y de cuidado por la lengua, la reflexión, y la creación de un producto narrativo y visual; transmitir las ideas correctamente, citar bien las fuentes; expresarse con corrección y con la terminología adecuada de cada disciplina y para el nivel académico en que se encuentra el alumno, realizar una producción de calidad ajustada al nivel del contenido, de la materia y del curso.

Las tutorías en el despacho fomentan que los estudiantes acudan a estas reuniones individualizadas o

en grupo fuera de clase, en un horario establecido desde el comienzo del curso. El profesor indica a cada alumno –en la corrección individualizada de las prácticas/ exámenes – qué aciertos y fallos ha demostrado en los ejercicios y, en determinados casos, le invita a que acuda al despacho para darle recomendaciones para mejorar el aprendizaje de la asignatura. El alumno siempre es bienvenido a las tutorías técnicas y se le anima a que acuda al despacho del docente siempre que lo necesite. Las tutorías se realizarán en el horario establecido, salvo causas justificadas, y previo envío de un mail al docente.

**Uso del ordenador en clase:** Las nuevas tecnologías son un instrumento de trabajo, formación y relación social fundamental en la actualidad. Por este motivo se anima al alumno a usar el ordenador personal de una forma coherente, madura y responsable y se recuerda que no se podrá utilizar durante las clases presenciales a menos que el profesor lo indique expresamente. No se podrá usar el ordenador durante las clases para jugar, atender asuntos personales o de ocio, es decir, para todo aquello que no esté relacionado directamente con la actividad que se desarrolle en la clase en ese momento y, de forma general, se tomarán los apuntes y notas de la asignatura en formato papel. Tampoco se podrán tener en clase teléfonos móviles encendidos o otros dispositivos cualesquiera que sea sin previo aviso y consentimiento expreso del profesor. El alumno que incumpla estas indicaciones podrá ser expulsado de clase. Si la expulsión se realiza durante el desarrollo de un trabajo o práctica podrá suspender dicha prueba con un cero.

#### Volumen de trabajo del alumno:

| Modalidad organizativa   | Métodos de enseñanza                                | Horas estimadas |
|--------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|
| Actividades Presenciales | Clase magistral                                     | 34              |
|                          | Otras actividades teóricas                          | 10              |
|                          | Casos prácticos                                     | 11              |
|                          | Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc. | 2               |
|                          | Exposiciones de trabajos de los alumnos             | 3               |
|                          | Proyección de películas, documentales etc.          | 2               |
|                          | Actividades de evaluación                           | 2               |
| Trabajo Autónomo         | Asistencia a tutorías                               | 4               |
|                          | Estudio individual                                  | 23              |
|                          | Preparación de trabajos individuales                | 33              |
|                          | Lecturas obligatorias                               | 20              |
|                          | Lectura libre                                       | 6               |
| Horas totales:           |                                                     | 150             |

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN:

##### Obtención de la nota final:

|                  |            |          |
|------------------|------------|----------|
| Examen :         | 40         | %        |
| Práctica 1a 1b:: | 15         | %        |
| Práctica 2::     | 15         | %        |
| Práctica 3:      | 15         | %        |
| Práctica 4:      | 15         | %        |
| <b>TOTAL</b>     | <b>100</b> | <b>%</b> |

\*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

#### BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

##### Bibliografía básica:

PRÄKEL, David. Principios de fotografía creativa aplicada. Barcelona: Gustavo Gili, 2011. VER CAPÍTULOS DE LECTURA OBLIGATORIA EN EL DESGLOSE DE ACTIVIDADES POR SEMANAS

|                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SHORT, Maria. Contexto y narración en fotografía. Barcelona: Gustavo Gili, 2013. VER CAPÍTULOS DE LECTURA OBLIGATORIA EN EL DESGLOSE DE ACTIVIDADES POR SEMANAS. |
| PRICKEN, Mario. Publicidad creativa. Ideas y técnicas de las mejores campañas internacionales. Barcelona: Gustavo Gili, 2004                                     |
| FREEMAN, Michael. El ojo del fotógrafo: composición y diseño para crear mejores fotografías digitales. Barcelona: Blume, 2010. (a)                               |
| FREEMAN, Michael. Guía completa de luz e iluminación en fotografía digital. Barcelona: Blume, 2010. (b)                                                          |
| EGUIZÁBAL, Raúl. Fotografía publicitaria. Madrid: Ediciones Cátedra: 2006.                                                                                       |
| LONDON, Barbara; STONE, Jim; UPTON, John. Photography. New Jersey: Pearson, 2013.                                                                                |
| PETERSON, Bryan. Understanding Exposure. New York: AMPHOTO BOOKS, 2004.                                                                                          |

### Bibliografía recomendada:

|                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LIPOVETSKY, Gilles. El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas. Barcelona: Anagrama, 1993.                                                   |
| LEIBOVITZ, A. At work. New York: Random House, 2008                                                                                                                         |
| SOUGEZ, M. L. Historia de la fotografía. Madrid: Cátedra, 1991                                                                                                              |
| GAUTHIER, G. Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido. Madrid: Cátedra, 2008.                                                                                          |
| JEFFREY, I. Cómo leer la fotografía: entender y disfrutar los grandes fotógrafos, de Stieglitz a Doisneau. Barcelona: Random House Mondadori, 2009.                         |
| SONTAG, S. Sobre la fotografía. Barcelona: EDHASA, 1981.                                                                                                                    |
| KRAUSE, Jim. Photo idea index things. How books, 2009.                                                                                                                      |
| CAPUTO, Robert. People and portraits: secrets to making great pictures. Washington, D.C: National Geographic Society, 2002.                                                 |
| WEBB, Jeremy. Diseño fotográfico. Barcelona: Gustavo Gili, 2012                                                                                                             |
| MADOZ, Chema. Obras maestras. Madrid: La Fábrica Editorial, 2009                                                                                                            |
| PETERSON, Bryan. Learning to see creatively. New York. AMPHOTO BOOKS, 2003.                                                                                                 |
| PETERSON, Bryan. Photography and the Art of Seeing. Toronto. Key Porter, 2004.                                                                                              |
| FREEMAN, Michael. Toda la fotografía. Barcelona: Ediciones el Drac, 1993. (Cualquier libro sobre técnica fotográfica de Michael Freeman será muy útil, usadlos como manual) |
| ANDREWS, Marc. Persuasión: 33 técnicas publicitarias de influencia psicológica. Barcelona: Gustavo Gili, 2016.                                                              |

### Páginas web recomendadas:

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Michael Freeman Photographer                                                                    | <a href="http://www.michaelfreemanphoto.com/">http://www.michaelfreemanphoto.com/</a>                                                                           |
| PhotoEspaña                                                                                     | <a href="http://www.phedigital.com/">http://www.phedigital.com/</a>                                                                                             |
| The Big Picture                                                                                 | <a href="http://www.boston.com/bigpicture/">http://www.boston.com/bigpicture/</a>                                                                               |
| National Geographic (photo section)                                                             | <a href="http://photography.nationalgeographic.com/photography/?source=NavPhoHome">http://photography.nationalgeographic.com/photography/?source=NavPhoHome</a> |
| Cómo la hice (explicación técnica de fotografías creativas)                                     | <a href="http://www.comolahice.com/">http://www.comolahice.com/</a>                                                                                             |
| Caborian (muy interesante para trucos y noticias)                                               | <a href="http://www.caborian.com/">http://www.caborian.com/</a>                                                                                                 |
| Documentación fotográfica (blog con noticias sobre técnica y gestión del documento fotográfico) | <a href="http://documentacionfotografica.blogspot.com/">http://documentacionfotografica.blogspot.com/</a>                                                       |
| Cienojos                                                                                        | <a href="http://www.cienojos.org/">http://www.cienojos.org/</a>                                                                                                 |
| Número f                                                                                        | <a href="http://numerof.com/blog/">http://numerof.com/blog/</a>                                                                                                 |
| Photography Grants and Awards                                                                   | <a href="http://photographygrants.blogspot.com/">http://photographygrants.blogspot.com/</a>                                                                     |
| Real Sociedad Fotográfica de Zaragoza                                                           | <a href="http://www.rsfs-es.com/">http://www.rsfs-es.com/</a>                                                                                                   |
| Agencia Magnum                                                                                  | <a href="http://www.magnumphotos.com">www.magnumphotos.com</a>                                                                                                  |
| Xatakafoto (noticias muy interesantes)                                                          | <a href="http://www.xatakafoto.com/">http://www.xatakafoto.com/</a>                                                                                             |
| El Fotográfico (noticias, consejos, tecnología)                                                 | <a href="http://www.elfotografico.com/">http://www.elfotografico.com/</a>                                                                                       |
| **PhotoLit - data bank on photographic literature                                               | <a href="http://www.photolit.de/">http://www.photolit.de/</a>                                                                                                   |
| **Exposure: to create photo stories                                                             | <a href="https://exposure.co/">https://exposure.co/</a>                                                                                                         |