

DATOS BÁSICOS DE LA GUÍA DOCENTE:

Materia:	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA		
Identificador:	32289		
Titulación:	GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (CA)		
Módulo:	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA		
Tipo:	OBLIGATORIA		
Curso:	4	Periodo lectivo:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	6	Horas totales:	150
Actividades Presenciales:	66	Trabajo Autónomo:	84
Idioma Principal:	Castellano	Idioma Secundario:	Inglés
Profesor:	GOMEZ BARREIRO, MARIA (T) LOPEZ RODRIGUEZ, FERNANDO	Correo electrónico:	mgomez@usj.es felopez@usj.es

PRESENTACIÓN:

La tarea moral es la misión humana por excelencia. Este es el porqué de esta asignatura, que quiere desarrollar en el alumno una reflexión ética sobre el quehacer que la profesión elegida le exige. Pero la ética, además de estos contenidos relacionados con la profesión, es un pensar más amplio sobre la manera de vivir, considerando la autenticidad de nuestros actos. Se trata, así, de vivir lo mejor que sepamos y podamos, con la mirada orientada hacia el horizonte del bien común. Un planteamiento de este tenor conlleva una actitud crítica, responsable y atenta, especialmente para con el otro, así como un compromiso con la búsqueda de la verdad, tanto en lo intelectual como en cada aspecto de la vida cotidiana. La comunicación se ha convertido en la actividad "estrella" de nuestro mundo, y esto supone una responsabilidad mayor por parte de los profesionales que a ella se dedican, debido al "poder" que esta actividad les otorga. La orientación de la asignatura, en este sentido, está encaminada hacia una transformación ética de la mirada, asumiendo también que la responsabilidad exigida a los profesionales no puede desentenderse de compromisos humanos concretos ni del cultivo de los valores morales. Las nuevas tecnologías, con la posible confusión entre el mundo virtual y el real, o su promoción del individualismo, incrementan la carga moral de esta materia, que invita a descubrir todos estos retos en torno a la verdad, la mirada y los valores.

COMPETENCIAS PROFESIONALES A DESARROLLAR EN LA MATERIA:

Competencias Generales de la titulación	G01	Capacidad de análisis y síntesis de las informaciones obtenidas de diversas fuentes
	G02	Resolución creativa y eficaz de los problemas que surgen en la práctica diaria, con el objetivo de garantizar los niveles máximos de calidad de la labor profesional realizada
	G04	Uso de las tecnologías de la información y la comunicación
	G06	Capacidad de incorporar a la cultura profesional los principios éticos y deontológicos, teniendo como prioridad de actuación el compromiso ético con los clientes y la sociedad.
	G08	Capacidad de comunicación oral y escrita en castellano.
	G11	Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
	G15	Capacidad de establecer y cumplir los criterios de calidad más apropiados y emplear metodologías y estrategias de trabajo orientadas a la mejora continua.
Competencias Específicas de la titulación	G16	Capacidad de asimilar conceptos de naturaleza social y humanística dentro de una formación universitaria integral que permitan el desarrollo de valores éticos tales como solidaridad, interculturalidad, igualdad, compromiso, respeto, diversidad, integridad, etc.
	E02	Conocer y comprender el contexto socioeconómico local, nacional e internacional en el que se desenvuelven las empresas y ser capaz de interpretar su impacto en las mismas
	E03	Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos sobre las áreas funcionales de la empresa y el entorno socioeconómico
	E04	Capacidad de identificar las variables relacionadas y entender su impacto sobre las organizaciones empresariales
	E14	Comprender los principios de ética empresarial y ser capaz de diseñar escenarios en los que dichos principios puedan llevarse a la práctica empresarial
Resultados de Aprendizaje	R01	Comprender los fundamentos de la ética
	R02	Tomar conciencia del papel del empresario (o a través del ejercicio profesional) en la

		búsqueda del bien común, desde una perspectiva de la responsabilidad personal y social Interiorizar los principios de la deontología profesional
	R03	Estar capacitado para la identificación y respuesta ante los dilemas éticos que se pueden presentar en el ámbito profesional
	R04	Saber aplicar los principios éticos y deontológicos en el ejercicio profesional y en marco laboral.

REQUISITOS PREVIOS:

Buena disposición para la lectura y la reflexión personal, así como para el trabajo en equipo. Tener presente que la asignatura permite la aplicación de conocimientos y competencias adquiridos anteriormente. Es imprescindible tener fácil acceso a Internet para poder descargarse y consultar la documentación en la PDU.

PROGRAMACIÓN DE LA MATERIA:

Contenidos de la materia:

1 - Presentación de la asignatura
1.1 - Las dos partes de la asignatura
1.2 - La Guía Docente
2 - Pasado y presente de la ética
2.1 - Etimología y explicación conceptual
2.2 - Ética y el sentido de la vida
2.2.2 - Situaciones de dilema moral y posibles salidas de ellas
3 - Ética: el comienzo griego
3.1 - El mito de la caverna de Platón: ¿Cómo salir y con qué medios?
3.2 - Aspectos éticos y educativos del mito
3.3 - La Ética Nicomáquea de Aristóteles: ¿Cómo actuar bien y con qué fin?
3.3.2 - Carácter y comunidad en la Ética
3.3.3 - Entre el bien y el mal
4 - Teología y ética
4.1 - El buen samaritano
4.1.1 - La perspectiva teológica sobre la vida: ¿A quién estoy llamado a ayudar y acompañar?
4.1.2 - San Agustín y Tomás de Aquino
4.1.3 - Amistad, amor y caridad
5 - Ética contemporánea
5.1 - Introducción
5.1.2 - Primera temática ética: libertad y cultivación
5.1.3 - Segunda temática ética: virtuosidad y socialización
5.1.5 - Tercera temática ética: bondad y persona
6 - La ética en la actividad personal
6.1 - La ética y las profesiones
6.2 - Colegios profesionales y códigos deontológicos
6.3 - Las asociaciones profesionales y los códigos de conducta
7 - La ética en la empresa
7.1 - Toma de decisiones y teoría de los grupos de interés
7.1.2 - Cultura corporativa: principios y valores
7.1.3 - La ética y los directivos
7.1.4 - Problemas éticos internos y externos
8 - Nociones de responsabilidad en la empresa
8.1 - La responsabilidad social corporativa o empresarial
8.2 - El desarrollo del cumplimiento normativo (compliance)
8.3 - La responsabilidad de los administradores de sociedades
9 - Ética y recursos humanos
9.1 - Recursos humanos y selección de personal
9.1.2 - El desarrollo del personal de la empresa y su evaluación

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.) y por tanto no deberá considerarse como definitiva y cerrada.

METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Metodologías de enseñanza-aprendizaje a desarrollar:

Exposición de temas en clase, tanto por parte de los profesores como por parte de los alumnos; lectura de textos escogidos y trabajos de reflexión sobre los mismos.

Trabajos en grupo: contrastar, debatir, poner en común...

Lectura del libro "La palabra manipulada", de Alfonso López Quintás (Rialp, Madrid, 2016).

Lectura y análisis de textos clásicos (el Mito de la caverna, en República, de Platón y Antígona, de Sófocles).

Dramatización de textos como conceptualización vivencial.

Visualización de una película y algún documental.

Trabajo de comprensión y cuestionamiento sobre casos concretos. El profesor sugiere a los alumnos aportaciones que desee sean planteadas y estudiadas. Se insiste en plantear la asignatura como un espacio de reflexión.

Presentación de problemas éticos e intentos de soluciones para los mismos, a sabiendas de que no existen "fórmulas" diseñadas, sino que es la responsabilidad de las personas la que siempre está en juego.

Debates.

Asistencia a tutorías.

Volumen de trabajo del alumno:

Modalidad organizativa	Métodos de enseñanza	Horas estimadas
Actividades Presenciales	Clase magistral	26
	Casos prácticos	10
	Resolución de prácticas, problemas, ejercicios etc.	2
	Debates	8
	Exposiciones de trabajos de los alumnos	4
	Proyección de películas, documentales etc.	4
	Asistencia a charlas, conferencias etc.	2
	Otras actividades prácticas	5
	Actividades de evaluación	2
	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	3
Trabajo Autónomo	Asistencia a tutorías	2
	Estudio individual	25
	Preparación de trabajos individuales	12
	Preparación de trabajos en equipo	7
	Realización de proyectos	8
	Tareas de investigación y búsqueda de información	8
Lecturas obligatorias	16	

	Lectura libre	4
	Asistencia a actividades externas (visitas, conferencias, etc.)	2
	Horas totales:	150

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Obtención de la nota final:

Trabajos individuales:	25 %
Trabajos en equipo:	25 %
Prueba final:	50 %
TOTAL	100 %

*Las observaciones específicas sobre el sistema de evaluación serán comunicadas por escrito a los alumnos al inicio de la materia.

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN:

Bibliografía básica:

PLATÓN. La República. Madrid: Gredos, 2002.
SÓFOCLES. Tragedias II. Antígona. Madrid: CSIC, 1991
FERNÁNDEZ, Jonan. Vivir y convivir. Cuatro aprendizajes básicos... Madrid: Alianza, 2008.
DOMÍNGUEZ PRIETO, Xosé Manuel. Para ser persona, Madrid: Fund. Mounier (Sinergia), 2005
BLÁZQUEZ, Niceto. Ética y medios de comunicación. Madrid: BAC, 1994.
ANDREU CELMA, José María, Pensar desde la ética. Zaragoza: Comuniter, 2012.
ARISTÓTELES, Ética a Nicómaco, Madrid: Gredos, 2002.
ARANGUREN, José Luis L., Ética. Madrid: Alianza universidad, 1986 (Hay muchas ediciones).
AYLLÓN, José Ramón, Introducción a la ética. Madrid: Palabra, 2007.
LOPEZ QUINTÁS, Alfonso. La palabra manipulada. Madrid: Rialp, 2016.
PIÑAS, Antonio. Los procesos de cambio de la persona. Madrid: Fundación Emmanuel Mounier, 2012.

Bibliografía recomendada:

MARÍAS, Julián. Tratado de lo mejor. Madrid: Alianza, 1996.
ORTEGA Y GASSET, José. La rebelión de las masas. Hay muchas ediciones. Se recomienda especialmente la de Thomas Mermall. Madrid: Clásicos Castalia, 1998.
BUBER, Martin. Yo y tú. Madrid: Caparrós, 1996.
ANDREU CELMA, José María. Para pensar la ética social. Zaragoza: Comuniter, 2008.
LOPEZ QUINTÁS, Alfonso. El libro de los grandes valores. Madrid: B. A. C., 2014.

Páginas web recomendadas:

Asociación para la regulación de la comunicación comercial	www.autocontrol.es
Red de Bibliotecas Universitarias Españolas	www.rebium.org
Instituto Emmanuel Mounier	www.mounier.es
One of us	www.oneofus.com